

RELAZIONE
FINANZIARIA
SEMESTRALE

AL 30 GIUGNO 2024

SANLORENZO



INDICE

IL GRUPPO SANLORENZO.....	3
Dati societari	3
Organi sociali.....	3
Struttura del Gruppo.....	5
L'attività del Gruppo	7
Strategia e modello di business.....	12
RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE.....	19
Premessa.....	19
Principali indicatori alternativi di performance (IAP)	19
Highlight finanziari	21
Andamento del backlog	22
Risultati economici consolidati.....	23
Situazione patrimoniale e finanziaria consolidata.....	27
Risorse umane.....	33
Sviluppo responsabile	34
Sanlorenzo in borsa	39
Principali rischi e incertezze cui il Gruppo è esposto.....	41
Rapporti infragruppo e con parti correlate	42
Operazioni atipiche e/o inusuali.....	42
Altre informazioni	42
Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo	43
Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	45
Evoluzione prevedibile della gestione.....	47
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024	51
Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata.....	51
Prospetto dell'utile/(perdita) e delle altre componenti del conto economico complessivo consolidato.....	53
Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato	55
Rendiconto finanziario consolidato	56
NOTE ILLUSTRATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	59
Criteri di predisposizione.....	59
Andamento del periodo	64
Attività	70
Patrimonio netto e passività.....	77
Strumenti finanziari – Fair Value e gestione dei rischi.....	85
Composizione del Gruppo	88
Altre informazioni	90
ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI.....	94
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULLA REVISIONE CONTABILE LIMITATA DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024.....	95

IL GRUPPO SANLORENZO

DATI SOCIETARI

SANLORENZO S.P.A.

Capitale sociale al 30 giugno 2024 Euro 35.083.190 interamente versato¹

Codice fiscale e numero di iscrizione C.C.I.A.A. 00142240464

Partita IVA 01109160117

Sede legale in via Armezzone 3, 19031 Ameglia (SP)

www.sanlorenzoyacht.com

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE²	Massimo Perotti	Presidente e Chief Executive Officer
	Carla Demaria	Amministratore esecutivo
	Tommaso Vincenzi	Amministratore esecutivo
	Paolo Olivieri	Amministratore e Vicepresidente
	Cecilia Maria Perotti	Amministratore
	Silvia Merlo	Amministratore
	Licia Mattioli	Amministratore indipendente e Lead Independent Director
	Leonardo Luca Etro	Amministratore indipendente
	Francesca Culasso	Amministratore indipendente
	Marco Francesco Mazzù	Amministratore indipendente
	Lavinia Biagiotti Cigna	Amministratore indipendente
COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ	Leonardo Luca Etro	Presidente
	Silvia Merlo	
	Francesca Culasso	

¹ In data 21 aprile 2020 l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti ha deliberato di aumentare il capitale sociale in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma 8 del Codice Civile, di massimi nominali Euro 884.615, da eseguirsi entro e non oltre il 30 settembre 2029, mediante emissione di massime n. 884.615 azioni ordinarie destinate, esclusivamente e irrevocabilmente, al servizio del Piano di Stock Option 2020 approvato dall'Assemblea Ordinaria nella medesima riunione. Al 30 giugno 2024, tale aumento di capitale è stato sottoscritto parzialmente per complessive n. 583.190 azioni.

² Nominato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 28 aprile 2022; rimarrà in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024. A seguito della delibera dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti, tenutasi in data 26 aprile 2024, il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione è stato incrementato e sono stati nominati Tommaso Vincenzi e Lavinia Biagiotti Cigna quali nuovi Amministratori. Il Consiglio di Amministrazione riunitosi al termine della suddetta Assemblea, constatata la sussistenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente per l'assunzione della carica di amministratore della Società in capo agli Amministratori nominati in tale data, ha tra l'altro verificato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore Lavinia Biagiotti Cigna e nominato Tommaso Vincenzi quale Amministratore Esecutivo. Come da comunicazione resa nota in data 8 aprile 2024, Ferruccio Rossi, già Amministratore Esecutivo della Società con delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 aprile 2022, ha rinunciato con effetto dalla data dell'8 aprile 2024 alle deleghe conferitegli dal Consiglio di Amministrazione del 28 aprile 2022 e del 22 giugno 2022 ed è stato consensualmente risolto il rapporto di lavoro quale dirigente e direttore generale della Società con effetto dalla data del 30 aprile 2024. Come da comunicazione resa nota in data 13 maggio 2024, Ferruccio Rossi è stato nominato CEO di "Sanlorenzo MED", network commerciale che comprende le società estere europee del Gruppo Sanlorenzo. Contestualmente a tale nuovo accordo di collaborazione ed in coerenza con le sue logiche, Ferruccio Rossi ha presentato le dimissioni dal Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo S.p.A. in data 13 maggio 2024.

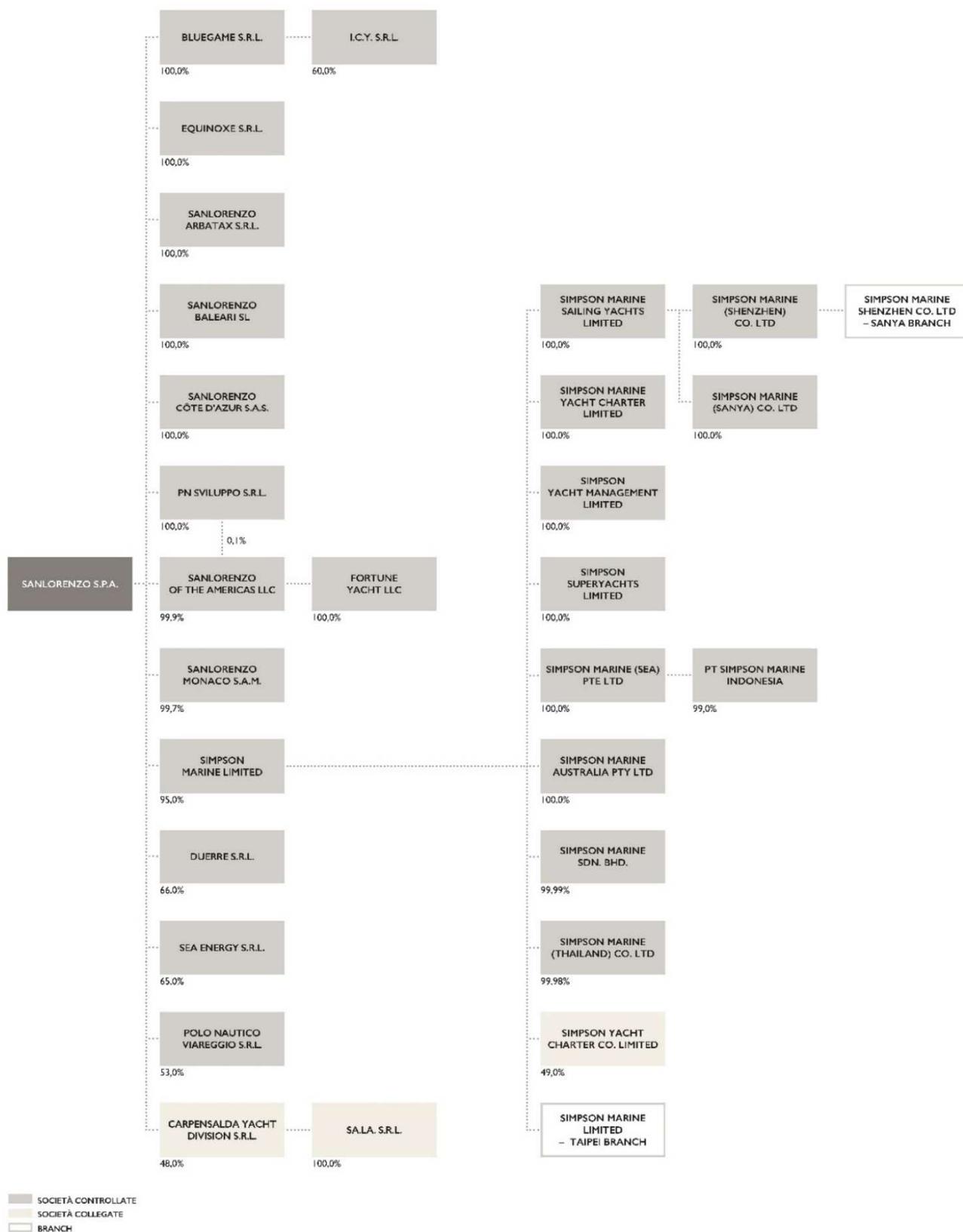
COMITATO REMUNERAZIONI	Leonardo Luca Etro Silvia Merlo Francesca Culasso	Presidente
COMITATO NOMINE	Licia Mattioli Paolo Olivieri Marco Francesco Mazzù	Presidente
COMITATO PER LE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE	Licia Mattioli Leonardo Luca Etro Francesca Culasso	Presidente
COLLEGIO SINDACALE³	Enrico Fossa Andrea Caretti Margherita Spaini Luca Trabattoni Maria Cristina Ramenzoni	Presidente e Sindaco effettivo Sindaco effettivo Sindaco effettivo Sindaco supplente Sindaco supplente
SOCIETÀ DI REVISIONE⁴	BDO Italia S.p.A.	
DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI	Attilio Bruzzese	

³ Nominato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 28 aprile 2022; rimarrà in carica sino alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024.

⁴ Incaricata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 23 novembre 2019 per nove esercizi dal 2019 al 2027.

STRUTTURA DEL GRUPPO

ORGANIGRAMMA SOCIETARIO AL 30 GIUGNO 2024



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024

Denominazione	Sede
Sanlorenzo S.p.A. – Capogruppo	Ameglia (SP) – Italia
Società controllate	
Bluegame S.r.l.	Ameglia (SP) – Italia
Equinoxe S.r.l.	Torino (TO) – Italia
Sanlorenzo Arbatata S.r.l.	Tortoli (NU) – Italia
PN Sviluppo S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia
Duerre S.r.l.	Vicopisano (PI) – Italia
Sea Energy S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia
I.C.Y. S.r.l.	Adro (BS) – Italia
Polo Nautico Viareggio S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia
Sanlorenzo Baleari SL	Puerto Portals, Maiorca – Spagna
Sanlorenzo Côte d'Azur S.A.S.	Cannes – Francia
Sanlorenzo Monaco S.A.M.	Monte-Carlo – Principato di Monaco
Simpson Marine Limited ⁵	Hong Kong – Hong Kong
Simpson Marine Sailing Yachts Limited ⁵	Hong Kong – Hong Kong
Simpson Marine Yacht Charter Limited ⁵	Hong Kong – Hong Kong
Simpson Yacht Management Limited ⁵	Hong Kong – Hong Kong
Simpson Superyachts Limited ⁵	Hong Kong – Hong Kong
Simpson Marine (SEA) Pte Ltd ⁵	Singapore – Repubblica di Singapore
Simpson Marine Sdn. Bhd. ⁵	Kuala Lumpur – Malesia
Simpson Marine (Thailand) Co. Ltd ⁵	Phuket – Thailandia
Simpson Marine (Shenzhen) Co. Ltd ⁵	Shenzhen – Repubblica Popolare Cinese
Simpson Marine (Sanya) Co. Ltd ⁵	Sanya (Hainan) – Repubblica Popolare Cinese
PT Simpson Marine Indonesia ⁵	Giacarta – Indonesia
Simpson Marine Australia Pty Ltd ⁶	Toronto (Newcastle) – Australia
Sanlorenzo of the Americas LLC	Fort Lauderdale (FL) – USA
Fortune Yacht LLC	Fort Lauderdale (FL) – USA
Società collegate	
Carpensalda Yacht Division S.r.l.	Pisa (PI) – Italia
Sa.La. S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia
Simpson Yacht Charter Co. Limited ⁵	Phuket – Thailandia
Branch	
Simpson Marine Limited – Taipei Branch ⁵	Taipei – Taiwan
Simpson Marine Shenzhen Co. Ltd – Sanya Branch ⁶	Sanya (Hainan) – Repubblica Popolare Cinese

⁵ In data 5 marzo 2024, Sanlorenzo S.p.A. ha perfezionato l'acquisto del 95% del capitale sociale di Simpson Marine Limited dal Sig. Michael Rowland Simpson. Per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo "Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo".

⁶ In data 11 giugno 2024, a seguito dell'acquisizione del 95% del capitale sociale di Simpson Marine Limited avvenuta in data 5 marzo 2024, è stata costituita una nuova società in Australia denominata "Simpson Marine Australia Pty Ltd" controllata al 100% da Simpson Marine Limited. Per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo "Fatti di rilievo avvenuti nel corso del periodo".

L'ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Il Gruppo è un operatore globale leader nella nautica di lusso, specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht, superyacht e sport utility yacht a motore fatti su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste e i desideri di una clientela esclusiva.

L'attività del Gruppo è suddivisa in tre business unit:

- la Divisione Yacht, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 metri e 40 metri, con il marchio Sanlorenzo;
- la Divisione Superyacht, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra 44 metri e 73 metri, con il marchio Sanlorenzo;
- la Divisione Bluegame, dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione di sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra 13 metri e 23 metri, con il marchio Bluegame.

La commercializzazione degli yacht avviene sia direttamente (tramite Sanlorenzo o altre società del Gruppo o intermediari), sia tramite i brand representative, ciascuno dei quali opera in una o più zone territoriali assegnate.

Il Gruppo offre, inoltre, una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti di Sanlorenzo e Bluegame, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter offerti tramite la società Equinoxe S.r.l., acquisita a dicembre 2022, ed il Gruppo Simpson Marine, acquisito a marzo 2024.

LE GAMME DI PRODOTTI

Divisione Yacht

Linea SL

La Linea SL costituisce la gamma storica di Sanlorenzo e include i modelli di yacht tipo flybridge, plananti a motore entro bordo con distribuzione abitativa su due ponti e mezzo per le configurazioni con cabina armatoriale sul ponte principale e su due ponti per quelle con cabina armatoriale nel ponte inferiore. A partire dal 2018, grazie a un'idea del designer Chris Bangle, Sanlorenzo ha introdotto e brevettato la configurazione asimmetrica, rivoluzionando il layout canonico di uno yacht a favore di ulteriore spazio per gli ambienti interni e di un diretto contatto con il mare.

La Linea SL include sei modelli con una lunghezza da 24 a 38 metri. Al prossimo Cannes Yachting Festival di settembre, sarà presentato in anteprima mondiale il modello SL86 con configurazione asimmetrica.

Linea SD

La Linea SD, introdotta a partire dal 2007, si affianca alla storica Linea SL in maniera complementare. Ispirata ai transatlantici degli anni Trenta del Novecento, la Linea SD include i modelli di yacht di tipo navetta, semidislocanti dotati di carena che non si solleva dalla superficie dell'acqua durante la navigazione, che consentono grandi autonomie per raggiungere anche le destinazioni più lontane. Con il lancio del nuovo SD118 presentato al Cannes Yachting Festival del 2021, Sanlorenzo ha introdotto anche nei modelli semidislocanti la configurazione asimmetrica, precedentemente proposta sulla Linea SL.

La Linea SD include quattro modelli con una lunghezza da 28 a 40 metri, tra i quali il modello SD132, che verrà presentato nel 2025, primo yacht in composito del Gruppo che raggiungerà i 40 metri di lunghezza.

Linea SX

La Linea SX, introdotta a partire dal 2017, copre un segmento di mercato nuovo e trasversale che espande l'offerta di yacht in costruzione composita. La Linea SX include modelli di yacht tipo crossover, tipologia che combina elementi del segmento flybridge con elementi tipici della Linea Explorer, e si caratterizza per le velocità semiplananti (circa ventidue nodi), intermedie tra quella della Linea SL e quella della Linea SD.

La Linea SX include quattro modelli con una lunghezza da 24 a 34 metri, tra i quali il modello SX100 presentato al Cannes Yachting Festival di settembre 2023.

Linea SP

La Linea SP, introdotta nel 2022 con il primo modello SP110, vede l'ingresso di Sanlorenzo nel segmento degli sport coupé con una proposta fortemente innovativa che permette il raggiungimento di elevate prestazioni, e in particolare fino a 40 nodi di velocità, con l'utilizzo di tecnologie a basso impatto ambientale.

La Linea SP include due modelli con una lunghezza da 28 a 33 metri, tra i quali il modello SP92, che sarà presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival di settembre.

Divisione Superyacht

Linea Alloy

Rappresenta la linea di prodotto storica della Divisione Superyacht, introdotta nel 2007 con la consegna del primo modello 40Alloy. Attualmente comprende un modello di lunghezza pari a 44 metri con scafo e sovrastruttura interamente in alluminio, contraddistinto da una linea moderna con carena di tipo dislocante veloce (fast displacement) e contenuti tecnologici all'avanguardia.

Linea Steel

La Linea Steel, introdotta da Sanlorenzo a partire dal 2010, rappresenta una classica linea della Divisione Superyacht e include cinque modelli di yacht con una lunghezza da 50 a 74 metri, scafo dislocante in acciaio – materiale che conferisce particolare rigidità e robustezza – e sovrastruttura in alluminio la cui configurazione si sviluppa su 5/6 ponti.

A maggio 2024, è stato varato l'innovativo 50Steel, primo superyacht al mondo con installazione di Fuel Cell alimentate da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde, per la generazione di corrente elettrica per i servizi di *hotellerie* a zero emissioni. Il 50Steel introduce sul mercato un'altra innovazione destinata a segnare la storia dell'industria nautica: il sistema brevettato "HER" (Hidden Engine Room), rivoluzionario concept di bordo che permette di recuperare spazio per far posto ad un'area preziosa di ulteriore abitabilità, modificando il layout tradizionale.

Linea Explorer

La Linea Explorer, introdotta da Sanlorenzo a partire dal 2015 con il primo modello 500 Explorer, include yacht con scafo dislocante in acciaio e sovrastruttura in alluminio e una lunghezza di 47 metri. Si caratterizza per le linee ispirate alle grandi navi da esplorazione, i grandi spazi abitativi disponibili a bordo e le elevate prestazioni in termini di autonomia e tenuta al mare.

Linea X-Space

La Linea X-Space, introdotta nel 2023 con il primo modello 44 X-Space di 44 metri di lunghezza. La nuova gamma in metallo è caratterizzata da grandi volumi, ampi spazi a bordo, flessibilità ed elevata autonomia.

Divisione Bluegame

Linea BG

La Linea BG, introdotta nel 2018 con il modello BG42 concepito come tender o chase boat, consiste in imbarcazioni cosiddette walk-around, con il cockpit e la timoneria posti centralmente e in posizione elevata con un camminamento tutto intorno protetto da un'alta murata. Nel tempo, la gamma è stata progressivamente ampliata fino al lancio, nel 2021, del modello da 72 piedi, che combina caratteristiche di imbarcazioni open e flybridge.

La Linea BG include tre modelli con una lunghezza da 13 a 23 metri.

Linea BGX

La Linea BGX è stata introdotta nel 2019 per combinare gli elementi tipici della Linea BG con il concetto di crossover, già sviluppato da Sanlorenzo in una dimensione maggiore con la Linea SX e declinato con una distribuzione degli spazi altamente innovativa e una carena altamente performante progettata dall'architetto navale Lou Codega.

La Linea BGX include due modelli con una lunghezza da 19 a 23 metri.

Linea BGM

La Linea BGM è stata introdotta nel 2023 con il primo modello BGM75 di 23 metri di lunghezza, presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival di settembre 2023, segnando l'ingresso della Società nel segmento dei multiscafo di lusso.

I SERVIZI

Il Gruppo offre una gamma esclusiva di servizi high-end dedicati ai soli clienti di Sanlorenzo e Bluegame, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione presso la Sanlorenzo Academy per il personale e i membri degli equipaggi.

Sanlorenzo Charter Fleet

Il programma Sanlorenzo Charter Fleet offre vantaggi esclusivi sia per i charterer che per gli stessi armatori, tra i quali:

- garantire una barca e un equipaggio di altissimo livello;
- possibilità di sostituzione dello yacht in caso di indisponibilità dell'imbarcazione scelta;
- servizio di consulenza completo, che copre aspetti legali, amministrativi e gestionali;
- offrire l'esperienza Sanlorenzo in tutto il mondo, con l'espansione della SLCF nelle Americhe, APAC e Medio Oriente.

Sanlorenzo Timeless

Sanlorenzo Timeless è la gamma di servizi dedicata a preservare il valore e il carattere "senza tempo" degli yacht Sanlorenzo, adattandoli a stili e gusti contemporanei e ammodernando gli apparati di bordo. In particolare, i servizi offerti agli armatori sono i seguenti:

- Refit – sostituire o aggiornare le strumentazioni e l'equipaggiamento di bordo attraverso l'uso delle tecnologie più avanzate, migliorandone sicurezza e funzionalità;
- Restyle – rinnovare il design degli yacht attraverso interventi mirati sull'arredo, la sostituzione dei materiali e della tappezzeria e la progettazione ex novo di spazi e strutture, con attenzione alla ricerca di soluzioni a contenuto impatto ambientale;
- Lifetime Care – costante cura e manutenzione (ordinaria e straordinaria) dello yacht attraverso rigorosi controlli, servizi, prove, tagliandi e certificazioni.

Sanlorenzo Academy

La Sanlorenzo Academy nasce nel 2018 al fine di promuovere percorsi formativi mirati a sviluppare figure professionali del settore nautico, da introdurre all'interno del Gruppo Sanlorenzo e del suo indotto.

Nel tempo, si è sviluppata ulteriormente ed oggi è intesa come la piattaforma per lo sviluppo di competenze tecniche, manageriali e trasversali.

L'Academy è articolata in tre dimensioni:

1. Formazione Esterna: percorsi dedicati alla formazione di persone esterne con il fine di un successivo inserimento all'interno del Gruppo;
2. Formazione Interna: prevede un Learning Plan customizzato sulle esigenze delle Persone Sanlorenzo e volto allo sviluppo e alla crescita dell'Organizzazione;
3. Supporto alle Ditte Appaltatrici: percorsi di formazione e inserimento del personale a supporto delle ditte appaltatrici.

Nella dimensione esterna, l'Academy rappresenta un ambizioso progetto formativo dedicato agli studenti diplomati, creando un legame sinergico tra industria, formazione e lavoro.

Gli studenti partecipano a percorsi che alternano momenti di apprendimento teorico a occasioni di sperimentazione pratica, offrendo una *training experience* unica nel suo genere.

In definitiva, intraprendere un percorso formativo all'interno della Sanlorenzo Academy permette di acquisire le competenze associate ai mestieri del mare, anche grazie alle testimonianze e all'esperienza dei docenti e dei collaboratori del Gruppo Sanlorenzo.

Un esempio significativo è il corso "Yachting Operations Specialist", avviato nell'ottobre del 2023, che ha visto la conclusione del percorso con l'ingresso nel Gruppo Sanlorenzo di tutti e 10 gli allievi a seguito di un percorso intensivo di 600 ore. Questi allievi avranno ora l'opportunità di maturare l'esperienza necessaria per rispondere alle richieste dei clienti con la competenza, l'attenzione al dettaglio e l'impegno che contraddistinguono il Gruppo.

Nella sua dimensione interna, l'Academy si dedica a sviluppare e accrescere competenze, conoscenze e soprattutto le esperienze delle Persone Sanlorenzo. Il Learning Plan si struttura in 5 Pillar formativi: Manageriale, Executive Programs, Cultural Identity, Crew e Technical. Nel 2023 il Gruppo ha erogato un totale di 10.615 ore di formazione e per il 2024 sta seguendo la stessa rotta al fine di superare questo importante traguardo.

Nel corso del 2024 sono state inoltre avviate importanti iniziative a sostegno del modello di integrazione culturale previste all'interno del nostro Contratto Integrativo Aziendale, tra cui gli sportelli di mediazione culturale e i corsi di lingua italiana rivolti ai lavoratori stranieri delle ditte in appalto.

In definitiva, la Sanlorenzo Academy contribuisce alla crescita professionale e personale di chiunque vi prenda parte, sostenendo al contempo l'eccellenza che da sempre contraddistingue il Gruppo Sanlorenzo.

I SITI PRODUTTIVI

Cantieri

Le attività produttive vengono svolte principalmente in quattro siti collocati in un raggio di circa 50 chilometri all'interno del distretto nautico circoscritto tra le Alpi Apuane e il Mar Tirreno, tra il nord della costa toscana e la riviera ligure di Levante:

- Ameglia (SP), sulle rive del fiume Magra, dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza inferiore a 100 piedi (Divisione Yacht) e degli yacht Bluegame;
- La Spezia, dedicato all'allestimento dei superyacht in metallo (Divisione Superyacht);
- Massa, dedicato alla produzione di semilavorati in composito destinati all'allestimento negli stabilimenti di Ameglia e Viareggio (Divisione Yacht) e allo sviluppo dei nuovi modelli della Divisione Yacht;
- Viareggio (LU), dedicato all'allestimento degli yacht Sanlorenzo in composito di lunghezza superiore a 100 piedi (Divisione Yacht) e di alcuni modelli di superyacht in metallo (Divisione Superyacht).

Altri siti produttivi

Nel 2022, Sanlorenzo S.p.A. ha acquistato, tra gli altri: (i) un capannone nella zona del Canale dei Navicelli a Pisa destinato alla Divisione Superyacht, (ii) un capannone ed un piazzale destinato ad attività di rimessaggio nell'area della Darsena di Viareggio e (iii) un capannone adiacente ai cantieri di Sanlorenzo all'interno del complesso del Polo Nautico a Viareggio, mentre Bluegame ha acquisito una partecipazione di maggioranza nella società I.C.Y. S.r.l., suo partner storico che opera a Cologne (BS).

Nel mese di luglio 2023, il Tribunale di Lanusei (NU) ha formalmente assegnato con decreto di trasferimento la proprietà di un fabbricato industriale ubicato a Tortoli (NU) di circa 16.000 mq alla società controllata Sanlorenzo Arbatax S.r.l.

Nel mese di settembre 2023, Sanlorenzo S.p.A. ha acquistato nell'ambito di un concordato preventivo liquidatorio omologato un capannone adiacente allo stabilimento di Massa di circa 3.000 mq.



STRATEGIA E MODELLO DI BUSINESS

Sanlorenzo è l'unico player nella nautica di lusso a competere in numerosi segmenti con un unico marchio, posizionato prettamente nella fascia high-end; questo è uno dei principali fattori distintivi della Società.

Il modello di business prevede la realizzazione di un numero limitato di imbarcazioni all'anno, incrementando i volumi tramite il lancio di nuove linee e modelli senza inflazionare quelli esistenti, curandone ogni dettaglio con lo spirito dell'haute couture.

L'unicità del prodotto, la costante innovazione del design degli yacht, nel rispetto della tradizione Sanlorenzo, la fidelizzazione della clientela, le collaborazioni con designer di fama mondiale, la comunicazione e il forte legame con l'arte e la cultura hanno comportato l'affermazione del Gruppo nella nautica di lusso, che riconosce il marchio Sanlorenzo come simbolo di eccellenza ed esclusività.

Sanlorenzo è posizionata in un ecosistema peculiare dove le competenze artigianali più ricercate e sofisticate si tramandano da generazioni. Le relazioni di filiera sono di lunga data, e comprendono migliaia di imprese artigiane in gran parte localizzate nel distretto della nautica dell'Alto Tirreno, che lavorano quotidianamente direttamente presso i cantieri del Gruppo.

Al contempo il personale Sanlorenzo si focalizza sulle fasi a maggior valore aggiunto, legate all'interazione diretta con il cliente e finalizzate alla definizione di nuovi prodotti innovativi e sostenibili, alla valorizzazione del marchio e al controllo della qualità, mantenendo un elevato grado di flessibilità produttiva.

“Fatto su misura”

La Maison Sanlorenzo si caratterizza per l'approccio rigorosamente sartoriale. Il customer journey di Sanlorenzo comincia dal pieno coinvolgimento del cliente nelle prime fasi di definizione e progettazione dello yacht, instaurando uno stretto rapporto personale con ciascun armatore. L'elevato grado di personalizzazione degli allestimenti esterni e interni e delle dotazioni tecnologiche, non solo degli yacht di lunghezza superiore a 40 metri ma anche di quelli tra i 24 e i 40 metri, rappresenta un connotato distintivo di Sanlorenzo nel panorama della nautica di lusso mondiale. Tale caratteristica è improntata alla filosofia della Società di garantire alla propria clientela uno yacht “fatto su misura” anche nei modelli di dimensioni più ridotte.

La conseguente forte prevalenza delle vendite a cliente finale rispetto alle vendite a stock ai brand representative comporta per il Gruppo una maggiore visibilità e pianificazione dei ricavi attesi, in funzione delle previsioni contrattuali e dell'avanzamento produttivo previsto per ogni commessa, benefici sul capitale circolante legati a un profilo degli incassi più favorevole e un profilo di rischio decisamente più contenuto.

Clienti “connoisseur”

L'approccio del “fatto su misura” e la qualità del prodotto hanno permesso alla Società di attrarre nel corso degli anni una clientela esclusiva e sofisticata composta principalmente dalla categoria dei connoisseur, conseguendo nel tempo un elevato grado di fidelizzazione degli armatori di Sanlorenzo.

La base clienti appartiene alla classe sociale degli Ultra High Net Worth Individual (UHNWI), caratterizzata da tassi di penetrazione dello yachting tra i più bassi nel comparto del lusso e pertanto un forte potenziale di domanda inespresso. Questo fattore, unito all'espansione della domanda derivante dal costante incremento del numero e della ricchezza degli UHNWI soprattutto in Nord America e nell'area APAC, costituisce un'ampia opportunità di crescita, favorita dalla natura emozionale dell'acquisto di uno yacht. L'ampliamento della clientela si è accompagnato inoltre a un sensibile aumento della propensione all'acquisto, spinta dalla rinnovata ricerca della qualità della vita in libertà e sicurezza, esigenze che uno yacht può soddisfare. Le nuove tecnologie per la connettività consentono inoltre lo svolgimento a bordo dell'attività lavorativa e di estendere il tempo che l'armatore può trascorrere a bordo, permettendo di fatto di aumentare l'attrattività verso fasce di clientela più giovani. Questa tendenza prosegue anche nel 2024, a conferma della comprovata resilienza del segmento lusso rispetto al contesto macroeconomico.

Eccellenza produttiva e flessibilità

La produzione degli yacht è curata in ogni dettaglio, al fine di massimizzare i livelli di qualità e comfort per il cliente. L'elevata qualità dei dettagli è garantita anche dalle relazioni di lunga data con eccellenze artigianali locali adoperate nel processo produttivo. Il Gruppo si avvale di una rete di migliaia di appaltatori specializzati appartenenti ad un ecosistema di imprese artigiane di lunga tradizione, in gran parte basate nell'area costiera dell'Alto Tirreno fra La Spezia e Viareggio, che costituiscono un vero e proprio distretto della nautica di eccellenza.

Grazie a questo assetto industriale unico nel settore della nautica, il Gruppo è in grado di offrire la flessibilità di esecuzione necessaria al mantenimento della promessa del “fatto su misura, fatto a mano, fatto bene” per ciascuno dei propri yacht. La marcata esternalizzazione del processo produttivo, che si traduce in una ampia flessibilità dei costi di produzione, ha permesso al Gruppo una forte resilienza anche durante le congiunture economiche sfavorevoli.

A partire dal 2022, il Gruppo ha intrapreso una strategia di verticalizzazione nelle filiere produttive chiave, tramite partnership e investimenti di minoranza in fornitori strategici volte ad assicurare l'approvvigionamento di materiali e lavorazioni strategiche, aumentare la capacità produttiva, incrementare l'agilità e la flessibilità dei processi produttivi, mantenere un controllo rigoroso sulla qualità ed estendere alla filiera gli standard di responsabilità e sostenibilità propri del Gruppo Sanlorenzo. Gli investimenti nel capitale di fornitori chiave quali Duerre S.r.l., produttore artigianale di arredi di altissima qualità, Carpensalda Yacht Division S.r.l., attivo nella carpenteria metallica, la sua controllata Sa.La. S.r.l., attiva nella sagomatura delle lamiere, Sea Energy S.r.l., attivo nel settore della progettazione, produzione e installazione di impiantistica elettrica ed elettronica navale, e I.C.Y. S.r.l., storico partner di Bluegame, si inseriscono in questo programma di rafforzamento nelle filiere strategiche.

Design e innovazione tecnologica sostenibile degli yacht

La forza del prodotto è il frutto della capacità del Gruppo di realizzare yacht che si distinguono per un design iconico e senza tempo e che rappresentano il risultato del processo di personalizzazione dedicata al cliente.

La gamma degli yacht, inoltre, è ampia e diversificata sotto il profilo delle dimensioni e dei materiali utilizzati, oltre che delle caratteristiche che contraddistinguono le diverse linee, tale da soddisfare le esigenze di una clientela altamente sofisticata. Grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo, la flotta presenta un elevato grado di innovazione che, combinato ad un design nautico iconico e senza tempo, rende ogni yacht prodotto dal Gruppo immediatamente riconoscibile in mare.

Nel 2023, il robusto piano di espansione delle gamme di prodotti, annunciato in occasione della presentazione del Piano Industriale 2023-2025, ha visto il lancio di due nuove linee caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali a diversi segmenti di mercato – la linea X-Space per la Divisione Superyacht e la linea BGM per la Divisione Bluegame – oltre all'introduzione del nuovo modello SX100, ampliando così l'acclamata linea cross-over SX della Divisione Yacht.

Nel 2024, per la Divisione Yacht, il Gruppo presenterà in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival di settembre il modello SL86 con configurazione asimmetrica dell'iconica linea SL e il nuovo open-coupé SP92, secondo modello della linea SP introdotta nel 2022.

La sostenibilità è al centro dello sviluppo dei nuovi modelli declinati in un ambizioso programma che vede, per la prima volta nel settore della nautica, l'applicazione di tecnologie focalizzate sull'impiego marino delle Fuel Cell ad idrogeno, che permetteranno la progressiva riduzione dell'impatto ambientale fino alla neutralità, la vera risposta alla richiesta di sostenibilità nel settore dello yachting.

Grazie all'accordo di esclusiva sottoscritto già nel 2021 con Siemens Energy, il segmento degli yacht al di sopra di 40 metri di lunghezza vede l'integrazione delle Fuel Cell alimentate da idrogeno riformato direttamente a bordo dal metanolo verde, per la generazione di corrente elettrica che va ad alimentare i servizi di *hotellerie* a zero emissioni. La prima installazione è a bordo del Superyacht 50Steel, varato lo scorso maggio e consegnato a luglio, ed il cui sistema di Fuel Cell è stato certificato dal Lloyd's Register a fine settembre 2023. Il 50Steel introduce sul mercato un'altra innovazione destinata a segnare la storia dell'industria nautica: il sistema brevettato “HER” (Hidden Engine Room). Si tratta di un rivoluzionario concept di bordo, progettato dallo studio Zuccon International Project

e da Piero Lissoni, che modifica il layout tradizionale della barca, permettendo una nuova sistemazione della sala macchine: dai due livelli occupati usualmente si passa a uno sviluppo orizzontale degli apparati di propulsione, consentendo di sfruttare nuovi spazi nell'area del lower deck e di creare, così, un salone aggiuntivo.

A seguire, nel 2028, è prevista la consegna del primo Superyacht Sanlorenzo di lunghezza compresa tra 50 e 60 metri in cui, in virtù dell'importante accordo in esclusiva sottoscritto ad agosto 2022 con Rolls-Royce Solutions GmbH – Global Marine (MTU), alla generazione di energia elettrica a bordo tramite le Fuel Cell verrà aggiunta la propulsione tramite motori principali *bi-fuel* che potranno essere alimentati a metanolo.

Il metanolo verde è infatti il combustibile del futuro per le navi da diporto sopra i 40 metri, prodotto combinando l'idrogeno verde che immagazzina l'energia proveniente da fonti rinnovabili con CO₂ catturata dall'atmosfera con sistemi cosiddetti di carbon capture; la quantità di CO₂ rilasciata nell'atmosfera nel processo di combustione equivale pertanto a quella sottratta all'ambiente per la produzione a monte del metanolo, consentendo un sistema circolare completamente "carbon-neutral".

Nel segmento degli yacht al di sotto di 24 metri di lunghezza, Bluegame ha realizzato la prima "chase boat", il BGH-HSV (Hydrogen Support Vessel), caratterizzata da una propulsione esclusivamente ad idrogeno e dall'utilizzo di foil per raggiungere una velocità di 50 nodi ed una autonomia di 180 miglia a zero emissioni, che "volerà" nella 37^a edizione della prestigiosa America's Cup a Barcellona al fianco di American Magic, in co-sponsorship con il New York Yacht Club, e del francese Orient Express Racing Team, col quale è stato firmato l'accordo annunciato alla vigilia del Cannes Yachting Festival di settembre 2023.

A partire dall'esperienza in questo progetto estremamente complesso, ad oggi la massima espressione possibile della tecnologia sostenibile a bordo di un'imbarcazione, Bluegame sta sviluppando il modello multiscafo BGM65HH (hydrogen-hybrid), che permetterà di navigare a zero emissioni per 80 miglia, sfruttando la stessa tecnologia Fuel Cell.

La recente partecipazione di Sanlorenzo alla Monaco Energy Boat Challenge 2024, tenutasi allo Yacht Club di Monaco durante la prima settimana di luglio 2024, conferma ancora una volta l'impegno del Gruppo verso l'innovazione e la sostenibilità. Questo prestigioso evento internazionale riunisce i più grandi talenti del settore nautico – 50 team, 40 università internazionali, 25 nazioni – per sviluppare imbarcazioni alimentate da fonti di energia rinnovabile, promuovendo soluzioni sostenibili per il futuro della nautica da diporto attraverso sistemi di propulsione e progetti di scafi alternativi. Durante l'evento, il team R&D di Sanlorenzo ha lavorato a stretto contatto con gruppi di ricerca universitari, condividendo conoscenze e risorse per promuovere l'innovazione nel settore nautico.

Collaborazioni con designer e architetti di fama mondiale

Sanlorenzo intrattiene strette collaborazioni con designer e architetti di fama mondiale sia per la realizzazione delle linee esterne degli yacht sia per la configurazione e l'arredamento degli esterni e degli interni.

Per la creazione delle linee esterne degli yacht, il Gruppo si avvale di un unico studio di progettazione, attualmente lo studio Zuccon International Project, al fine di ottenere uniformità e mantenere i propri tratti distintivi.

Per la configurazione e l'arredamento degli esterni e degli interni, il Gruppo ha consolidato da oltre dieci anni la collaborazione con architetti e designer di fama mondiale, che partecipano alla creazione del primo modello di ogni linea e che mettono la propria esperienza e professionalità al servizio degli armatori nella realizzazione del proprio yacht. Fra queste collaborazioni si annoverano quelle con Piero Lissoni, Rodolfo Dordoni, Patricia Urquiola, Antonio Citterio e Patricia Viel, John Pawson e Christian Liagre.

Il design e il livello di innovazione degli yacht che caratterizzano l'attività del Gruppo sono altamente riconosciuti da parte di operatori del settore, armatori e stampa specializzata che, nel corso degli anni, hanno conferito ai prodotti del Gruppo numerosi premi e riconoscimenti. In particolare, il nuovo SX100 della Divisione Yacht, presentato in anteprima mondiale al Cannes Yachting Festival di settembre 2023, ha vinto il premio "Best Innovation" ai World Yacht Trophies 2023 e nella categoria "Superyacht oltre 24m LH" per l'inedito layout ai Design Innovation Award. Per Bluegame, il multiscafo di lusso BGM75 è stato premiato nella categoria "Multiscafi" ai World Yacht Trophies 2023 e il BGH-HSV ha ricevuto il "Premio all'Innovazione" dei Design Innovation Award 2023.

Nel mese di giugno, il prestigioso riconoscimento “Compasso d’Oro 2024” è stato conferito all’SP110 per l’inconfondibile design Made in Italy, le prestazioni elevate e l’attenzione alla sostenibilità, che sono tratti distintivi della Maison italiana della nautica di lusso. Tale premio conferma la capacità di Sanlorenzo di coniugare tradizione e innovazione, proponendo yacht che soddisfano i più alti standard di design e tecnologia e rispondono alle crescenti esigenze di sostenibilità nel settore nautico.

Comunicazione con un nuovo linguaggio e connessione con l’arte e la cultura

Il Gruppo ha implementato una strategia di comunicazione e marketing esperienziale, focalizzata sull’esclusività della manifattura, l’alta qualità, il design e l’eleganza degli yacht, coniugati con l’esclusività del rapporto con il cliente, al centro di un’esperienza totalmente personalizzata e coinvolgente.

Tra le più importanti iniziative sviluppate in collaborazione con Piero Lissoni, si annoverano il lancio dell’Almanac – volumi realizzati appositamente da diversi artisti per raccontare i temi che più caratterizzano Sanlorenzo e che vengono donati ogni fine anno agli armatori Sanlorenzo – e dei Log Book di presentazione del Gruppo, il rinnovamento dell’allestimento degli stand ai saloni nautici mondiali, l’organizzazione, presso gli stabilimenti di Sanlorenzo, degli eventi conosciuti come “Élite Days”. In particolare, in occasione degli “Élite Days 2024 – The Blooming Garden” che si sono tenuti lo scorso maggio presso lo stabilimento di La Spezia, trasformato in un vero e proprio giardino, è stata varata la prima unità del 50Steel con il futuristico sistema Fuel Cell davanti agli oltre 700 ospiti provenienti da tutto il mondo. I partecipanti hanno potuto vedere e testare l’intera flotta Sanlorenzo e Bluegame e le recenti innovazioni e tecnologie, immersi in una location suggestiva e unica.

La fervida contaminazione del mondo dell’interior design e dell’architettura ha progressivamente portato il cantiere ad esplorare più ampiamente il mondo dell’arte, a cui si è legato attraverso la collaborazione con Gallerie e istituzioni culturali di primo piano, come l’accordo in esclusiva con Art Basel e la realizzazione di mostre nel contesto di importanti eventi come la Milan Design Week.

Uno dei recenti progetti, sviluppato in collaborazione con Piero Lissoni per la Milan Design Week 2024, è l’installazione “SUB” (Sustainable-Underwater-Balance). Un’esperienza unica ed immersiva che invita il pubblico a esplorare il mondo sottomarino come simbolo di purezza incontaminata e di impegno per la salvaguardia degli oceani, abilitando una nuova prospettiva: il mare visto dal mare. Al centro dell’installazione, una delle ultime creazioni del Gruppo, il rivoluzionario modello BGH-HSV di Bluegame prodotto di una sfida tecnica e di design estremamente complessa: un’imbarcazione multiscafo di soli 10 metri, che raggiunge una velocità di 50 nodi e un’autonomia di 180 miglia, con foil e alimentazione esclusivamente ad idrogeno che rappresenta ad oggi la massima espressione di sostenibilità. La ricostruzione digitale del BGH-HSV in momenti di navigazione, con un punto di ripresa da sottociglia, illustra l’impegno di Sanlorenzo verso la sostenibilità e il rispetto per l’ambiente marino.

Un altro importante progetto che unisce design, innovazione e sostenibilità è sicuramente la recente collaborazione con l’artista Michelangelo Pistoletto. L’opera, intitolata “Third Paradise Quick Response”, è stata svelata in anteprima durante la Biennale Arte 2024 a Venezia. In linea con il posizionamento internazionale di Sanlorenzo come creatore e promotore del meglio che la cultura italiana sa esprimere, l’unveil del progetto segna il preludio al lancio di Sanlorenzo Arts Venice, il centro di ricerca culturale del Gruppo, basato a Venezia e membro fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità. Sanlorenzo Arts Venice è uno spazio ibrido dedicato alla cultura e alle arti, che racchiude i valori fondamentali che contraddistinguono la Maison italiana della nautica, e vuole contribuire ad un movimento culturale globale che favorisca un cambiamento positivo nella società per un futuro più sostenibile.



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEL MARCHIO

Nella classifica annuale del Global Order Book redatta dalla rivista internazionale di nautica Boat International, Sanlorenzo si è riconfermata primo cantiere monobrand al mondo nella produzione di yacht e superyacht superiori a 24 metri e il secondo cantiere navale a livello mondiale, con 132 progetti in realizzazione nel 2023, equivalenti a 4.503 metri di lunghezza.⁷

Top builder per lunghezza totale di costruzione

CLASSIFICA 2024	SOCIETÀ	LUNGHEZZA TOTALE (M)	NUMERO DI PROGETTI	LUNGHEZZA MEDIA (M)	NUMERO DI PROGETTI 2023	CLASSIFICA 2023
1	Azimut - Benetti	6.014	167	36,0	168	1
2	Sanlorenzo	4.503	132	34,1	128	2
3	Feadship*	1.611	N/A	N/A	N/A	4
4	Lürssen*	1.388	13	106,8	11	7
5	The Italian Sea Group	1.374	24	57,3	21	8
6	Damen Yachting	1.268	19	66,7	15	9
7	Princess Yachts	1.198	48	25,0	63	5
8	Overmarine	1.151	28	41,1	25	10
9	Sunseeker	1.104	41	26,9	53	6
10	Ocean Alexander	1.016	30	33,9	73	3
11	Sunreef Yachts	961	35	27,5	22	16
12	Baglietto	896	19	47,2	16	13
13	Heesen Yachts	821	15	54,7	11	15
14	Horizon	775	27	28,7	29	11
15	Cantiere delle Marche	652	17	38,4	13	19
16	Palumbo	599	12	49,9	18	12
17	Bilgin Yachts	548	9	60,9	8	18
18	Viking Yachts*	473	18	26,3	26	14
19	Numarine	465	14	33,2	N/A	N/A

(*) dati solo parzialmente condivisi dal cantiere.

⁷ Fonte: Global Order Book 2024, Boat International, dicembre 2023.



RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE

PREMESSA

La presente Relazione sull'andamento della gestione deve essere letta congiuntamente ai prospetti contabili consolidati ed alle relative note illustrative del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2024, parti integranti della presente Relazione Finanziaria Semestrale.

PRINCIPALI INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (IAP)

Il Gruppo Sanlorenzo, per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance.

Gli indicatori rappresentati non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati come misure alternative a quelle fornite dagli schemi di bilancio per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione finanziaria. Il Gruppo ritiene che le informazioni finanziarie di seguito riportate siano un ulteriore importante parametro per la valutazione delle performance del Gruppo, in quanto permettono di monitorare più analiticamente l'andamento economico e finanziario dello stesso. Poiché tali informazioni finanziarie non sono misure determinabili mediante i principi contabili di riferimento per la predisposizione dei bilanci consolidati, il criterio applicato per la relativa determinazione potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e pertanto tali dati potrebbero non essere comparabili con quelli eventualmente presentati da tali gruppi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo oggetto della presente relazione finanziaria e dei periodi posti a confronto e non alla performance attesa del Gruppo.

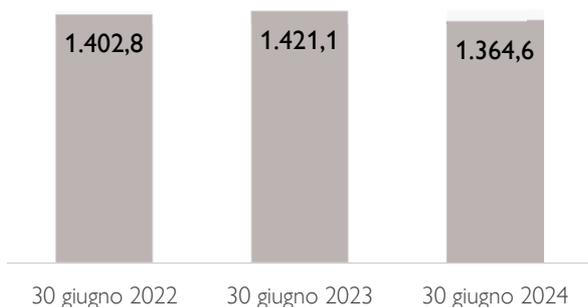
Nella seguente tabella sono riportate le definizioni degli IAP rilevanti per il Gruppo con la relativa indicazione delle voci degli schemi di bilancio adottati.

BACKLOG	È calcolato come la somma del valore degli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i brand representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi. Il valore degli ordini e dei contratti inclusi nel backlog è riferito, per ciascun periodo, alla quota di valore residuo di competenza dal 1° gennaio dell'esercizio in oggetto sino alla data di consegna. Lo scarico del backlog relativamente alla quota dei ricavi conseguiti nell'esercizio avviene convenzionalmente al 31 dicembre.
RICAVI NETTI NUOVO	Sono calcolati come la somma algebrica dei ricavi derivanti da contratti con i clienti relativi alla vendita di yacht nuovi (contabilizzati nel corso del tempo con il metodo "cost-to-cost") e usati, al netto delle relative spese di commercializzazione legate alle provvigioni e ai costi di ritiro e gestione degli yacht usati in permuta.
EBITDA	È rappresentato dal Risultato Operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti.
EBITDA MARGIN	Indica il rapporto tra l'EBITDA e i Ricavi Netti Nuovo.
EBITDA RETTIFICATO	È rappresentato dal Risultato Operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti, rettificato dalle componenti non ricorrenti.

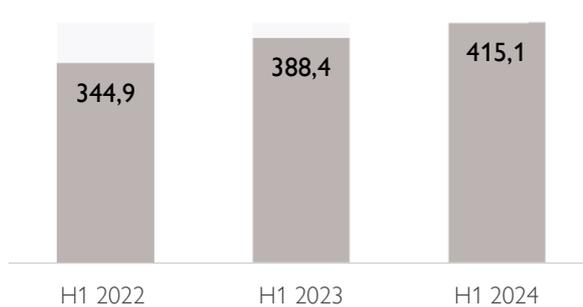
EBITDA MARGIN RETTIFICATO	Indica il rapporto tra l'EBITDA rettificato e i Ricavi Netti Nuovo.
CAPITALE IMMOBILIZZATO NETTO	È calcolato come la somma dell'avviamento, delle attività immateriali, degli immobili, impianti e macchinari e delle attività nette per imposte differite, al netto dei relativi fondi non correnti.
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	È calcolato come la somma dei crediti commerciali, delle attività derivanti da contratti, delle rimanenze e delle altre attività correnti, al netto dei debiti commerciali, delle passività derivanti da contratti, dei fondi per rischi e oneri correnti e delle altre passività correnti.
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO COMMERCIALE	È calcolato come la somma dei crediti commerciali, delle attività derivanti da contratti e delle rimanenze, al netto dei debiti commerciali e delle passività derivanti da contratti.
CAPITALE INVESTITO NETTO	È calcolato come la somma del capitale immobilizzato netto e del capitale circolante netto.
INVESTIMENTI	Sono riferiti agli incrementi di immobili, impianti e macchinari e delle attività immateriali al netto del valore contabile delle relative dismissioni.
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	È calcolata in base agli orientamenti emessi dall'ESMA e riportati nel documento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006), come la somma della liquidità (comprensiva di mezzi equivalenti e delle altre attività finanziarie correnti), al netto dei debiti finanziari correnti e non correnti, incluso il valore equo degli strumenti finanziari derivati di copertura. Se positiva, indica una posizione di cassa netta.

HIGHLIGHT FINANZIARI⁸

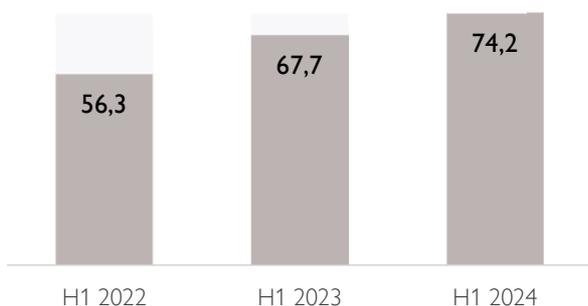
Backlog lordo / (€m)



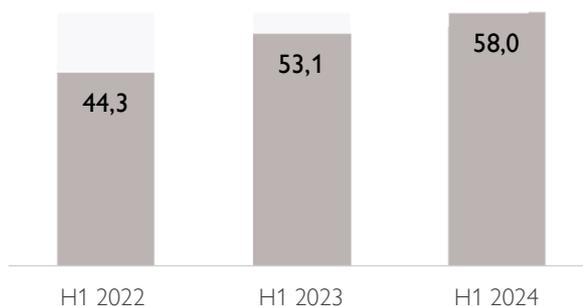
Ricavi Netti Nuovo / (€m)



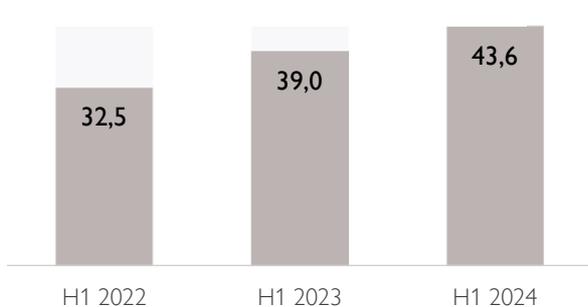
EBITDA / (€m)



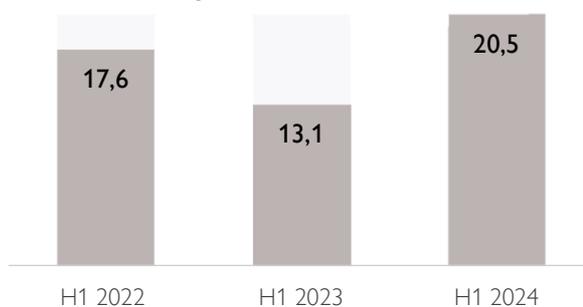
EBIT / (€m)



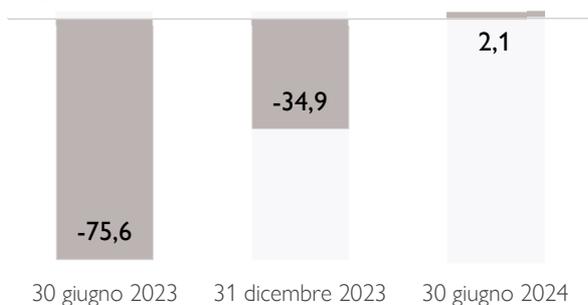
Risultato netto di Gruppo / (€m)



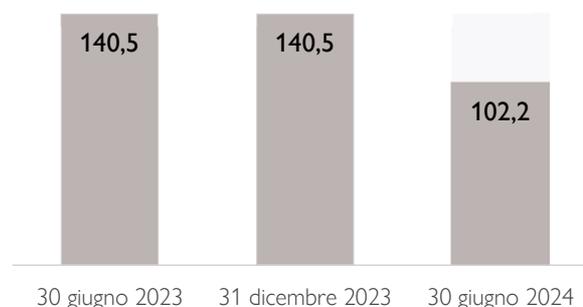
Investimenti organici / (€m)



Capitale circolante netto / (€m)



Posizione finanziaria netta / (€m)



⁸ Per la descrizione delle modalità di calcolo degli indicatori presentati, si rimanda al paragrafo "Principali indicatori alternativi di performance".

ANDAMENTO DEL BACKLOG

(in migliaia di Euro)	30 giugno		Variazione	
	2024	2023	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Backlog lordo	1.364.616	1.421.081	(56.465)	-4,0%
di cui esercizio in corso	741.178	745.978	(4.800)	-0,6%
di cui esercizi successivi	623.438	675.103	(51.665)	-7,7%
Ricavi Netti Nuovo del periodo	415.102	388.431	26.671	+6,9%
Backlog netto	949.514	1.032.650	(83.136)	-8,1%
di cui esercizio in corso	326.076	357.547	(31.471)	-8,8%
di cui esercizi successivi	623.438	675.103	(51.665)	-7,7%

Il backlog lordo al 30 giugno 2024 è pari a Euro 1.364.616 migliaia, in diminuzione di Euro 56.465 migliaia rispetto a Euro 1.421.081 migliaia al 30 giugno 2023.

Si conferma un elevato grado di visibilità sui ricavi futuri sia per l'esercizio 2024, con un backlog pari a Euro 741.178 migliaia, sia per gli esercizi successivi, con un backlog complessivamente pari a Euro 623.438 migliaia.

(in migliaia di Euro)	Backlog			Variazione (order intake)		
	1° gennaio ⁹	31 marzo	30 giugno	Q1	Q2	Totale H1
Backlog 2024	1.041.695	1.209.849	1.364.616	168.154	154.767	322.921
di cui esercizio in corso	587.112	648.586	741.178	61.474	92.592	154.066
di cui esercizi successivi	454.583	561.263	623.438	106.680	62.175	168.855
Backlog 2023	1.069.619	1.239.731	1.421.081	170.112	181.350	351.462
di cui esercizio in corso	617.394	696.478	745.978	79.084	49.500	128.584
di cui esercizi successivi	452.225	543.253	675.103	91.028	131.850	222.878

L'order intake del primo semestre del 2024 è pari a Euro 322.921 migliaia, di cui Euro 168.154 migliaia nel primo trimestre e Euro 154.767 migliaia nel secondo trimestre, una normalizzazione fisiologica rispetto al valore di Euro 351.462 migliaia del primo semestre del 2023, in parte riconducibile a (i) ritorno alla tipica stagionalità della domanda, rispetto all'andamento straordinario degli anni del post-Covid e (ii) tempi di attesa per la consegna dei superyacht più dilazionati, dato l'elevato stock di ordini già acquisiti.

⁹ Apertura dell'esercizio di riferimento con il backlog netto al 31 dicembre dell'esercizio precedente.

RISULTATI ECONOMICI CONSOLIDATI

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione	
	2024	% Ricavi Netti Nuovo	2023	% Ricavi Netti Nuovo	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Ricavi Netti Nuovo	415.102	100,0%	388.431	100,0%	26.671	+6,9%
Ricavi per manutenzioni e altri servizi	13.607	3,3%	6.259	1,6%	7.348	+117,4%
Altri proventi	6.432	1,5%	4.984	1,3%	1.448	+29,1%
Costi operativi	(360.184)	(86,8)%	(331.831)	(85,4)%	(28.353)	+8,5%
EBITDA Rettificato	74.957	18,1%	67.843	17,5%	7.114	+10,5%
Costi non ricorrenti	(739)	(0,2)%	(186)	(0,1)%	(553)	n.s.
EBITDA	74.218	17,9%	67.657	17,4%	6.561	+9,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(16.242)	(3,9)%	(14.523)	(3,7)%	(1.719)	+11,8%
EBIT	57.976	14,0%	53.134	13,7%	4.842	+9,1%
Proventi/(oneri) finanziari netti	2.471	0,6%	647	0,2%	1.824	n.s.
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(40)	-	358	0,1%	(398)	n.s.
Risultato prima delle imposte	60.407	14,6%	54.139	13,9%	6.268	+11,6%
Imposte sul reddito	(17.078)	(4,1)%	(15.234)	(3,9)%	(1.844)	+12,1%
Risultato netto	43.329	10,4%	38.905	10,0%	4.424	+11,4%
Risultato di terzi ¹⁰	253	0,1%	138	-	115	+83,3%
Risultato netto di Gruppo	43.582	10,5%	39.043	10,1%	4.539	+11,6%

RICAVI NETTI NUOVO

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno		Variazione	
	2024	2023	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Ricavi dalla vendita di imbarcazioni	448.575	415.360	33.215	+8,0%
Costi di commercializzazione	(33.473)	(26.929)	(6.544)	+24,3%
Ricavi Netti Nuovo	415.102	388.431	26.671	+6,9%

I Ricavi Netti Nuovo del primo semestre del 2024 ammontano a Euro 415.102 migliaia, in crescita del 6,9% rispetto a Euro 388.431 migliaia dello stesso periodo del 2023, guidati dall'ottima performance della Divisione Superyacht e, in generale, dei risultati conseguiti nell'area geografica APAC e MEA.

¹⁰ (Utile)/perdita.

Ricavi Netti Nuovo per divisione

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione	
	2024	% totale	2023	% totale	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Divisione Yacht	241.712	58,2%	239.335	61,6%	2.377	+1,0%
Divisione Superyacht	124.418	30,0%	105.810	27,3%	18.608	+17,6%
Divisione Bluegame	48.972	11,8%	43.286	11,1%	5.686	+13,1%
Ricavi Netti Nuovo	415.102	100,0%	388.431	100,0%	26.671	+6,9%

La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per Euro 241.712 migliaia, pari al 58,2% del totale, registrando un aumento dell'1,0% rispetto al primo semestre del 2023.

La Divisione Superyacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per Euro 124.418 migliaia, pari al 30,0% del totale, in crescita del 17,6% rispetto al primo semestre del 2023. I risultati sono trainati dalla linea Alloy e dalla linea Steel.

Ottimi risultati anche per la Divisione Bluegame che ha generato Ricavi Netti Nuovo per Euro 48.972 migliaia, pari all'11,8% del totale, in crescita del 13,1% rispetto al primo semestre del 2023, grazie al modello BGX73.

Ricavi Netti Nuovo per area geografica

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione	
	2024	% totale	2023	% totale	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Europa	231.359	55,7%	256.697	66,1%	(25.338)	-9,9%
Americhe	68.774	16,6%	62.956	16,2%	5.818	+9,2%
APAC	51.416	12,4%	42.514	10,9%	8.902	+20,9%
MEA	63.553	15,3%	26.264	6,8%	37.289	+142,0%
Ricavi Netti Nuovo	415.102	100,0%	388.431	100,0%	26.671	+6,9%

L'Europa si conferma il mercato principale, registrando Ricavi Netti Nuovo pari a Euro 231.359 migliaia (di cui Euro 54.905 migliaia generati in Italia), con un'incidenza del 55,7% sul totale, in flessione del 9,9% rispetto al primo semestre del 2023.

Le Americhe hanno generato Ricavi Netti Nuovo per Euro 68.774 migliaia, con un'incidenza del 16,6% sul totale, in crescita del 9,2% rispetto al primo semestre del 2023.

L'area APAC ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a Euro 51.416 migliaia, con un'incidenza del 12,4% sul totale, in crescita del 20,9% rispetto al primo semestre del 2023.

L'area MEA ha registrato Ricavi Netti Nuovo pari a Euro 63.553 migliaia, con un'incidenza del 15,3% sul totale con una significativa crescita del 142,0% rispetto al primo semestre del 2023.

RISULTATI OPERATIVI

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione	
	2024	% Ricavi Netti Nuovo	2023	% Ricavi Netti Nuovo	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
EBIT	57.976	14,0%	53.134	13,7%	4.842	+9,1%
+ Ammortamenti e svalutazioni	16.242	3,9%	14.523	3,7%	1.719	+11,8%
EBITDA	74.218	17,9%	67.657	17,4%	6.561	+9,7%
+ Costi non ricorrenti	739	0,2%	186	0,1%	553	n.s.
EBITDA Rettificato	74.957	18,1%	67.843	17,5%	7.114	+10,5%

L'EBIT ammonta a Euro 57.976 migliaia, in aumento del 9,1% rispetto al primo semestre del 2023, con un'incidenza del 14,0% sui Ricavi Netti Nuovo, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli ammortamenti, pari a Euro 16.242 migliaia, crescono dell'11,8% rispetto al primo semestre del 2023, per effetto della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva, nonché all'effetto aggiuntivo derivante dalle recenti acquisizioni.

L'EBITDA si attesta a Euro 74.218 migliaia, registrando un aumento del 9,7% rispetto al primo semestre del 2023, con una marginalità pari al 17,9% dei Ricavi Netti Nuovo, a testimonianza della solidità del modello di business e della capacità del Gruppo di continuare a vendere ed eseguire progetti di successo.

Il costante incremento della profittabilità operativa è prevalentemente legato al progressivo e ragionato incremento dei prezzi medi di vendita e al cambiamento del mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in ciascuna divisione.

RISULTATO NETTO

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno				Variazione	
	2024	% Ricavi Netti Nuovo	2023	% Ricavi Netti Nuovo	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
EBIT	57.976	14,0%	53.134	13,7%	4.842	+9,1%
Proventi/(oneri) finanziari netti	2.471	0,6%	647	0,2%	1.824	n.s.
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(40)	-	358	0,1%	(398)	n.s.
Risultato prima delle imposte	60.407	14,6%	54.139	13,9%	6.268	+11,6%
Imposte sul reddito	(17.078)	(4,1)%	(15.234)	(3,9)%	(1.844)	+12,1%
Risultato netto	43.329	10,4%	38.905	10,0%	4.424	+11,4%
Risultato di terzi ¹¹	253	0,1%	138	-	115	+83,3%
Risultato netto di Gruppo	43.582	10,5%	39.043	10,1%	4.539	+11,6%

I proventi finanziari netti sono pari a Euro 2.471 migliaia. Il miglior risultato dell'area finanziaria è derivante, da un lato, dalla gestione proattiva della liquidità in un contesto di mercato favorevole e, dall'altro, dalla virtuosa gestione del costo del debito, anche attraverso l'estinzione anticipata di finanziamenti a tasso variabile, che permette al Gruppo di beneficiare di spread significativi tra costo del debito e condizioni di impiego della liquidità.

Il risultato ante imposte del periodo è pari a Euro 60.407 migliaia, in crescita di Euro 6.268 migliaia, rispetto al primo semestre del 2023. L'incidenza percentuale sui Ricavi Netti Nuovo raggiunge 14,6%, rispetto a 13,9% nel primo semestre del 2023.

Le imposte sul reddito, rilevate per la migliore stima da parte della direzione aziendale sono pari a Euro 17.078 migliaia, rispetto a Euro 15.234 migliaia nel primo semestre del 2023. Le imposte sul reddito del periodo rappresentano il 28,3% del risultato ante imposte rispetto al 28,1% del primo semestre 2023.

Il risultato netto di Gruppo del periodo è pari a Euro 43.582 migliaia, con un significativo aumento pari ad Euro 4.539 migliaia del primo semestre del 2023. L'incidenza sui Ricavi Netti Nuovo aumenta da 10,1% nel primo semestre del 2023 a 10,5% nello stesso periodo del 2024.

¹¹ (Utile)/perdita.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO A FONTI E IMPIEGHI

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
IMPIEGHI					
Capitale immobilizzato netto	268.570	254.392	242.050	14.178	26.520
Capitale circolante netto	2.078	(34.917)	(75.563)	36.995	77.641
Capitale investito netto	270.648	219.475	166.487	51.173	104.161
FONTI					
Patrimonio netto	372.841	359.961	306.973	12.880	65.868
(Posizione finanziaria netta)	(102.193)	(140.486)	(140.486)	38.293	38.293
Totale fonti	270.648	219.475	166.487	51.173	104.161

CAPITALE IMMOBILIZZATO NETTO E INVESTIMENTI

Capitale immobilizzato netto

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
Avviamento	22.774	17.486	15.985	5.288	6.789
Altre attività immateriali	63.103	55.162	52.087	7.941	11.016
Immobili, impianti e macchinari	183.436	179.820	168.066	3.616	15.370
Partecipazioni e altre attività non correnti	4.604	6.564	9.363	(1.960)	(4.759)
Attività nette per imposte differite	11.154	12.255	8.681	(1.101)	2.473
Fondi non correnti relativi al personale	(2.485)	(2.491)	(2.193)	6	(292)
Fondi per rischi e oneri non correnti	(14.016)	(14.404)	(9.939)	388	(4.077)
Capitale immobilizzato netto	268.570	254.392	242.050	14.178	26.520

Il capitale immobilizzato netto al 30 giugno 2024 si attesta a Euro 268.570 migliaia, in aumento di Euro 14.178 migliaia rispetto alla chiusura del 2023 e di Euro 26.520 migliaia rispetto al 30 giugno 2023, principalmente per effetto degli investimenti industriali e di sviluppo prodotti realizzati durante l'anno e della modifica del perimetro di consolidamento per l'acquisizione del controllo del Gruppo Simpson Marine, del relativo marchio e Goodwill.

Investimenti

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno		Variazione	
	2024	2023	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Terreni e fabbricati	3.947	1.354	2.593	n.s.
Attrezzature industriali	3.610	2.883	727	+25,2%
Impianti e macchinari	1.808	950	858	+90,3%
Altri beni	4.375	1.764	2.611	n.s.
Immobilitazioni in corso	624	1.640	(1.016)	-62,0%
Totale variazioni immobili, impianti e macchinari	14.364	8.591	5.773	+67,2%
Concessioni, licenze marchi e diritti simili	1.674	828	846	n.s.
Altre immobilizzazioni	-	-	-	-
Costi di sviluppo	2.767	2.415	352	+14,6%
Immobilitazioni in corso	1.700	1.310	390	+29,8%
Totale variazioni attività immateriali	6.141	4.553	1.588	+34,9%
Totale investimenti a parità di perimetro di consolidamento	20.505	13.144	7.361	+56,0%
Modifiche del perimetro di consolidamento	12.598	17.118	(4.520)	-26,4%
Investimenti netti del periodo	33.103	30.262	2.841	+9,4%

A parità di perimetro di consolidamento, gli investimenti effettuati nel corso del primo semestre del 2024 ammontano a Euro 20.505 migliaia, in crescita del 56,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, e sono legati principalmente allo sviluppo di nuovi modelli e nuove gamme di prodotto e all'espansione della capacità produttiva.

Includendo l'effetto dell'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Simpson Marine (inclusivo del valore del marchio, del Goodwill e dei valori di cui all'IFRS 16), gli investimenti del primo semestre 2024 sono pari a Euro 33.103 migliaia.

La tabella che segue mostra la suddivisione degli investimenti per destinazione.

(in migliaia di Euro)	Sei mesi chiusi al 30 giugno		Variazione	
	2024	2023	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
R&D, sviluppo prodotto e realizzazione di modelli e stampi	7.454	6.483	971	+15,0%
Incremento della capacità produttiva/distributiva	10.698	4.240	6.458	+152,3%
Investimenti industriali ricorrenti per attrezzature e impianti	1.343	1.375	(32)	-2,3%
Altri investimenti	1.010	1.046	(36)	-3,4%
Totale investimenti a parità di perimetro di consolidamento	20.505	13.144	7.361	+56,0%
R&D, sviluppo prodotto e realizzazione di modelli e stampi	-	-	-	-
Incremento della capacità produttiva/distributiva	12.598	17.118	(4.520)	-26,4%
Investimenti industriali ricorrenti per attrezzature e impianti	-	-	-	-
Altri investimenti	-	-	-	-
Totale modifiche al perimetro di consolidamento	12.598	17.118	(4.520)	-26,4%
R&D, sviluppo prodotto e realizzazione di modelli e stampi	7.454	6.483	971	+15,0%
Incremento della capacità produttiva/distributiva	23.296	21.358	1.938	+9,1%
Investimenti industriali ricorrenti per attrezzature e impianti	1.343	1.375	(32)	-2,3%
Altri investimenti	1.010	1.046	(36)	-3,4%
Investimenti netti del periodo	33.103	30.262	2.841	+9,4%

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
Rimanenze	130.064	85.421	89.044	44.643	41.020
Crediti commerciali	38.974	22.522	19.536	16.452	19.438
Attività derivanti da contratti	173.670	185.572	119.118	(11.902)	54.552
Debiti commerciali	(258.798)	(203.812)	(182.397)	(54.986)	(76.401)
Passività derivanti da contratti	(98.541)	(125.441)	(129.862)	26.900	31.321
Altre attività correnti	84.650	59.725	57.687	24.925	26.963
Fondi per rischi e oneri correnti	(12.790)	(8.571)	(7.178)	(4.219)	(5.612)
Altre passività correnti	(55.151)	(50.333)	(41.511)	(4.818)	(13.640)
Capitale circolante netto	2.078	(34.917)	(75.563)	36.995	77.641

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2024 risulta positivo e pari a Euro 2.078 migliaia, rispetto ai valori negativi di Euro 34.917 migliaia al 31 dicembre 2023 e di Euro 75.563 migliaia al 30 giugno 2023. Tale risultato evidenzia un ritorno alla normale stagionalità del business, con particolare riferimento a: (i) intensa attività di fitting sulle barche prossime alla stagione di consegne nel Mediterraneo, nonché (ii) una raccolta ordini normalizzata secondo i livelli tipici del primo semestre dell'anno e conseguenti minori anticipi da clienti a compensazione rispetto al post-Covid.

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
Rimanenze	130.064	85.421	89.044	44.643	41.020
Crediti commerciali	38.974	22.522	19.536	16.452	19.438
Attività derivanti da contratti	173.670	185.572	119.118	(11.902)	54.552
Debiti commerciali	(258.798)	(203.812)	(182.397)	(54.986)	(76.401)
Passività derivanti da contratti	(98.541)	(125.441)	(129.862)	26.900	31.321
Capitale circolante netto commerciale	(14.631)	(35.738)	(84.561)	21.107	69.930

Il capitale circolante netto commerciale al 30 giugno 2024 è pari a Euro (14.631) migliaia rispetto a Euro (35.738) migliaia al 31 dicembre 2023 e a Euro (84.561) migliaia al 30 giugno 2023. Si rimanda al paragrafo precedente per l'analisi dell'evoluzione del dato.

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
Materie prime, sussidiarie e di consumo	14.133	13.656	15.201	477	(1.068)
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	80.265	49.677	55.811	30.588	24.454
Prodotti finiti	35.666	22.088	18.032	13.578	17.634
Rimanenze	130.064	85.421	89.044	44.643	41.020

Il saldo delle rimanenze al 30 giugno 2024 è pari a Euro 130.064 migliaia, in aumento di Euro 44.643 migliaia rispetto al 31 dicembre 2023 e di Euro 41.020 migliaia rispetto al 30 giugno 2023.

I prodotti in corso di lavorazione e semilavorati si riferiscono a quelle commesse il cui contratto con il cliente non risulta ancora perfezionato alla chiusura del periodo. L'incremento registrato tra il 31 dicembre 2023 e il 30 giugno 2024, pari ad Euro 30.588 migliaia, riflette l'evoluzione crescente dei volumi di attività.

Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a Euro 35.666 migliaia al 30 giugno 2024 in aumento di Euro 13.578 migliaia rispetto al 31 dicembre 2023. Si riferiscono a imbarcazioni usate per Euro 25.319 migliaia e a imbarcazioni nuove in consegna per Euro 10.347. Le imbarcazioni usate, prevalentemente presenti sul mercato americano, comprendono yacht già venduti alla data di chiusura del periodo da consegnare nei mesi successivi per un valore di Euro 6.513 migliaia.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

(in migliaia di Euro)	30 giugno	31 dicembre	30 giugno	Variazione	
	2024	2023	2023	30 giugno 2024 vs. 31 dicembre 2023	30 giugno 2024 vs. 30 giugno 2023
A Disponibilità liquide	175.223	192.506	222.552	(17.283)	(47.329)
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	35.319	24.045	59.332	11.274	(24.013)
D Liquidità (A + B + C)	210.542	216.551	281.884	(6.009)	(71.342)
E Debito finanziario corrente	(61.953)	(28.285)	(72.110)	(33.668)	10.157
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(16.804)	(18.985)	(21.589)	2.181	4.785
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(78.757)	(47.270)	(93.699)	(31.487)	14.942
H Indebitamento finanziario corrente netto (G + D)	131.785	169.281	188.185	(37.496)	(56.400)
I Debito finanziario non corrente	(29.592)	(28.795)	(47.699)	(797)	18.107
J Strumenti di debito	-	-	-	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(29.592)	(28.795)	(47.699)	(797)	18.107
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	102.193	140.486	140.486	(38.293)	(38.293)

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2024 evidenzia una cassa netta pari a Euro 102.193 migliaia e a Euro 140.486 migliaia al 31 dicembre 2023 e a Euro 140.486 migliaia al 30 giugno 2023.

L'evoluzione della posizione finanziaria netta nel primo semestre 2024 evidenzia un temporaneo assorbimento di cassa in considerazione dei seguenti principali effetti: (i) perfezionamento dell'acquisizione del Gruppo Simpson Marine, (ii) normalizzazione del capitale circolante netto a seguito dell'intensa attività di fitting sulle barche prossime alla stagione di consegne nel Mediterraneo e di una raccolta ordini che ritorna ai livelli tipici del primo semestre dell'anno rispetto al post-Covid ed infine (iii) pagamento di dividendi per Euro 34.305 migliaia.

Le disponibilità liquide al 30 giugno 2024 sono pari a Euro 175.223 migliaia, in diminuzione di Euro 17.283 migliaia rispetto al 31 dicembre 2023 e di Euro 47.329 migliaia rispetto al 30 giugno 2023. Al 30 giugno 2024, il Gruppo disponeva di Euro 35.319 migliaia di altre attività finanziarie correnti, di cui Euro 31.570 migliaia come investimenti della liquidità in eccesso. Inoltre, il Gruppo disponeva di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di cassa pari a Euro 156.626 migliaia¹², di cui Euro 130.096 migliaia non utilizzati.

All'interno del debito finanziario, le passività finanziarie per leasing incluse ai sensi dell'IFRS 16 ammontano complessivamente a Euro 13.378 migliaia, di cui Euro 8.965 migliaia non correnti e Euro 4.413 migliaia correnti, fattorizzando l'impatto dell'estensione temporale della concessione del sito di La Spezia per Euro 2.420 migliaia.

¹² Non comprensivi delle linee di credito per reverse factoring e confirming.

Rendiconto finanziario consolidato riclassificato

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
EBITDA	74.218	67.657	6.561
Imposte pagate	(684)	(1.761)	1.077
Variazione delle rimanenze	(38.129)	(35.600)	(2.529)
Variazione delle attività e passività derivanti da contratti nette	(21.721)	47.010	(68.731)
Variazione dei crediti commerciali e degli acconti a fornitori	(33.950)	(1.996)	(31.954)
Variazione dei debiti commerciali	54.868	26.418	28.450
Variazione dei fondi e delle altre attività e passività	(12.231)	(10.707)	(1.524)
Flusso di cassa operativo	22.371	91.021	(68.650)
Variazione delle attività immobilizzate (investimenti)	(20.505)	(13.144)	(7.361)
Variazione delle attività immobilizzate (nuovo perimetro)	(12.598)	(19.807)	7.209
Interessi incassati	3.872	1.654	2.218
Altre variazioni	56	5.551	(5.495)
Free cash flow	(6.804)	65.275	(72.079)
Interessi e oneri finanziari	(1.401)	(1.007)	(394)
Variazioni di patrimonio netto	3.518	574	2.944
Dividendi pagati	(34.305)	(22.587)	(11.718)
Variazione fondi LT e altri flussi finanziari	699	(2.107)	2.806
Variazione della posizione finanziaria netta	(38.293)	40.148	(78.441)
Posizione finanziaria netta all'inizio del periodo	140.486	100.337	40.149
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	102.193	140.486	(38.292)

PATRIMONIO NETTO

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
Capitale sociale	35.083	34.978
Riserve	292.447	230.454
Risultato di Gruppo	43.582	92.839
Patrimonio netto di Gruppo	371.112	358.271
Patrimonio netto di terzi	1.729	1.690
Patrimonio netto	372.841	359.961

Il capitale sociale della Capogruppo al 30 giugno 2024 ammonta ad Euro 35.083 migliaia, interamente versato, ed è costituito da n. 35.083.190 azioni ordinarie. Il capitale sociale risulta aumentato di n. 104.834 azioni rispetto al 31 dicembre 2023, per effetto della sottoscrizione dell'aumento di capitale a servizio del Piano di Stock Option 2020.

In data 21 aprile 2020 l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di Sanlorenzo aveva infatti deliberato un aumento di capitale sociale, in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'articolo 2441, comma 8 del Codice Civile, di massimi nominali Euro 884.615, da eseguirsi entro e non oltre il 30 giugno 2029, mediante emissione di massime n. 884.615 azioni ordinarie destinate, esclusivamente ed irrevocabilmente, al servizio del Piano di Stock Option 2020. Al 30 giugno 2024, tale aumento di capitale è stato sottoscritto parzialmente per n. 583.190 azioni.

In data 24 settembre 2020, la Società aveva avviato il programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020, piano che è terminato in data 28 febbraio 2022.

In data 2 settembre 2022, la Società ha avviato un secondo programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2022, piano che si è concluso in data 28 ottobre 2023.

Infine, in data 12 dicembre 2023 è stato deliberato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti un terzo programma di acquisto di azioni proprie, avviato in data 9 febbraio 2024.

Al 30 giugno 2024, la Società deteneva n. 131.459 azioni proprie, pari allo 0,38% del capitale sociale sottoscritto e versato.

RISORSE UMANE

	30 giugno 2024		31 dicembre 2023		Variazione	
	Unità	% del totale	Unità	% del totale	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Sanlorenzo S.p.A.	725	58,7%	703	66,0%	22	+3,1%
Bluegame S.r.l.	72	5,8%	70	6,6%	2	+2,9%
Polo Nautico Viareggio S.r.l.	14	1,1%	16	1,5%	(2)	-12,5%
I.C.Y. S.r.l.	41	3,3%	36	3,4%	5	+13,9%
Sanlorenzo Baleari SL	2	0,2%	2	0,2%	-	-
Sanlorenzo of the Americas LLC	9	0,7%	11	1,0%	(2)	-18,2%
Sanlorenzo Côte d'Azur SAS	1	0,1%	1	0,1%	-	-
Sanlorenzo Arbatax S.r.l.	4	0,3%	3	0,3%	1	+33,3%
Duerre S.r.l.	158	12,8%	144	13,5%	14	+9,7%
Sea Energy S.r.l.	90	7,3%	73	6,9%	17	+23,3%
Equinoxe S.r.l.	6	0,5%	6	0,6%	-	-
Gruppo Simpson Marine	114	9,2%	-	-	114	-
Dipendenti del Gruppo	1.236	100%	1.065	100%	171	+16,1%

Al 30 giugno 2024, il Gruppo impiegava complessivamente 1.236 dipendenti, di cui il 58,7% impiegato presso la Capogruppo, in crescita di 171 unità ovvero del 16,1% rispetto al 31 dicembre 2023.

	30 giugno 2024		31 dicembre 2023		Variazione	
	Unità	% del totale	Unità	% del totale	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Dirigenti	44	3,6%	42	3,9%	2	+4,8%
Impiegati	853	69,0%	741	69,6%	112	+15,1%
Operai	339	27,4%	282	26,5%	57	+20,2%
Dipendenti del Gruppo	1.236	100%	1.065	100%	171	+16,1%

A livello di categorie, gli impiegati hanno registrato la crescita maggiore durante il periodo, con un incremento di 112 unità rispetto al 31 dicembre 2023.

	30 giugno 2024		31 dicembre 2023		Variazione	
	Unità	% del totale	Unità	% del totale	2024 vs. 2023	2024 vs. 2023%
Italia	1.110	89,8%	1.051	98,7%	59	+5,6%
Resto dell'Europa	3	0,3%	3	0,3%	-	-
Stati Uniti	9	0,7%	11	1,0%	(2)	-18,2%
APAC	114	9,2%	-	-	114	-
Dipendenti del Gruppo	1.236	100%	1.065	100%	171	+16,1%

La distribuzione per area geografica vede il maggior numero dei dipendenti impiegato in Italia, pari all'89,8% del totale di Gruppo al 30 giugno 2024.

SVILUPPO RESPONSABILE

Per Sanlorenzo la sostenibilità implica uno sviluppo responsabile e la costante ricerca di un equilibrio tra l'esigenza di essere economicamente efficienti e il senso di responsabilità sociale e ambientale nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Il Gruppo si impegna crescentemente per mitigare, fino ad eliminare, gli impatti negativi del suo operare, al contempo accrescendo quelli positivi, a beneficio di tutti i suoi stakeholder.

All'interno di tale quadro, il Gruppo ha individuato diverse aree di intervento, distinguendo tra pilastri fondamentali e pilastri abilitanti. In particolare, i pilastri fondamentali rappresentano le vere e proprie basi per lo sviluppo responsabile del Gruppo: la responsabilità verso il prodotto, la responsabilità verso i processi produttivi e gli stabilimenti, la salvaguardia della supply chain e del cluster produttivo locale, e lo sviluppo delle risorse umane. Gli elementi che invece rendono attuabili i miglioramenti, definibili come "pilastri abilitanti", riguardano la governance della sostenibilità, la trasparenza, il coinvolgimento degli stakeholder e le collaborazioni esterne.

Con la progressiva integrazione della sostenibilità all'interno della strategia e operatività aziendale, lo sviluppo responsabile è divenuto parte centrale nelle attività quotidiane di diverse figure aziendali. A livello esecutivo, la responsabilità ultima per le decisioni in materia di sostenibilità è in capo al Consiglio di Amministrazione, che delega le competenze in materia al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. A livello operativo è stato creato un team ad hoc, che ha l'obiettivo di tradurre le linee strategiche in progettualità e approcci gestionali. Inoltre, dal 2023 esiste un gruppo di lavoro interno ("Sustainability Task Force") che monitora lo sviluppo della strategia di sostenibilità, presenta nuove iniziative e approva decisioni su temi chiave.

I principali filoni su cui il Gruppo concentra le proprie attività in ambito ESG sono riepilogati di seguito. Per maggiori dettagli, si rimanda alla Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario al 31 dicembre 2023, consultabile sul sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) nella sezione "Sviluppo Responsabile".

Impegno sul prodotto

Sanlorenzo si impegna nello studio e nell'adozione di soluzioni, sia tecnologiche che tecniche, che possano ridurre gli impatti del suo prodotto sull'ambiente e sull'ecosistema marino. Costante è la ricerca dell'innovazione, sempre più orientata – attraverso investimenti in ricerca e sviluppo – allo studio di modalità sostenibili di realizzazione e utilizzo degli yacht. La strategia di innovazione sostenibile del Gruppo si articola in due principali tipologie di iniziative.

Soluzioni per la riduzione delle emissioni generate a bordo

L'attività del Gruppo è focalizzata nello sviluppo e nell'adozione di soluzioni per la riduzione delle emissioni generate a bordo, che consentono non soltanto una maggiore sicurezza in mare, ma soprattutto una significativa riduzione delle emissioni Gas ad Effetto Serra (GHG).

L'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht è al centro delle attività del dipartimento Ricerca e Sviluppo del Gruppo, il cui elevato grado di competenza ed esperienza ha permesso la sottoscrizione di accordi strategici con i più grandi player mondiali nella generazione di potenza e nella gestione di energia. I progetti in comune sono focalizzati sull'impiego marino delle Fuel Cell ad idrogeno, la vera risposta alla richiesta di sostenibilità nel settore dello yachting.

Di importanza strategica è la partnership avviata nel 2021 con Siemens Energy, che prevede una collaborazione per lo sviluppo congiunto di soluzioni per l'integrazione delle Fuel Cell a metanolo per yacht di dimensioni tra i 24 e gli 80 metri per la generazione di corrente elettrica a bordo. Questa tecnologia, dopo aver ottenuto la certificazione del Lloyd's Register durante l'edizione 2023 del Monaco Yacht Show, ha trovato concreta applicazione su un superyacht di 50 metri, varato a maggio 2024. La Fuel Cell a metanolo consente la generazione di corrente elettrica a bordo quando i motori e i generatori sono spenti, estendendo notevolmente il tempo trascorso all'ancora e per manovrare senza consumare gasolio. L'accordo prevede inoltre la sigla di due contratti di sviluppo e acquisto per sistemi di propulsione diesel-elettrica di nuova generazione per gli yacht oltre i 50 metri e per sistemi ibridi di nuova generazione per le imbarcazioni di dimensione inferiore ai 50 metri.

A questa si è aggiunto, ad agosto 2022, un altro importantissimo accordo in esclusiva con Rolls-Royce Solutions GmbH – Global Marine (MTU), con cui Sanlorenzo lavorerà per integrare un sistema di propulsione a combustione interna tradizionale alimentato a metanolo.

L'utilizzo del metanolo verde, prodotto con energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e con CO₂ catturata dall'atmosfera, consente la generazione di potenza "carbon neutral": la quantità di CO₂ rilasciata nell'aria nel processo di combustione equivale a quella sottratta all'ambiente per la produzione del metanolo.

L'idrogeno come sistema propulsivo è al centro delle attività di ricerca e sviluppo, come testimoniato anche dagli accordi siglati da Bluegame con American Magic e con Orient Express, due dei challenger nella 37^{ma} edizione della Coppa America che si terrà a Barcellona nell'estate 2024, per la progettazione e realizzazione della prima "chase boat" con propulsione esclusivamente ad idrogeno e utilizzo di foil, secondo i rigidi requisiti del protocollo della manifestazione.

Forte di questo risultato e a riprova della capacità progettuale nell'impiego dell'idrogeno nella propulsione, Bluegame ha altresì raggiunto un accordo con Volvo Penta per l'installazione di un sistema pilota di propulsione IPS ibrida sul BGM75, che verrà successivamente combinato con Fuel Cell ad idrogeno sviluppate a partire dal progetto dell'America's Cup. Sarà il modello BGM65HH (hydrogen-hybrid) ad accogliere tale tecnologia di assoluta avanguardia.

Introduzione e continua ricerca di materiali sostenibili ed eco-compatibili

Il Gruppo è impegnato nella ricerca e nell'introduzione, a bordo dei propri yacht, di materiali sostenibili e alternativi a quelli tradizionalmente utilizzati.

Particolare attenzione è rivolta al teak, soprattutto in conseguenza alla necessità di modificare le fonti di approvvigionamento in allineamento alle stringenti normative riguardanti la materia prima proveniente dal Myanmar. Oltre ad una valutazione attenta dell'origine delle scorte di teak disponibili sul mercato, il Gruppo si sta muovendo per ricercare materiali alternativi che garantiscano pari qualità e resistenza.

Di recente, la funzione R&D ha valutato delle soluzioni a minor impatto ambientale per quanto concerne l'utilizzo delle vernici antivegetative: è stato quindi scelta una vernice alternativa certificata, con ridotti effetti lungo l'intero ciclo di vita.

Per quanto riguarda i materiali compositi, sono stati realizzati i primi pezzi al vero in materiali alternativi, in particolare dei portellini per gli scarichi fuoribordo in vari materiali compositi sostenibili, misto fibre minerali e vegetali e resine termoplastiche. Grazie alla buona riuscita di queste operazioni, sono state lanciate ulteriori alternative di laminazioni, come trunk di ventilazione in lino o resine termoplastiche dalle quali è possibile recuperare materia prima da reintrodurre nel ciclo di vita.

Un ultimo punto particolarmente significativo sul tema riguarda la standardizzazione dei componenti di allestimento interno. In particolare, nella Business Unit Yacht, in collaborazione con la funzione R&D, è stato portato avanti uno studio per l'utilizzo di materiali alternativi all'acciaio e alla vetroresina nell'ambito della costruzione dei piatti doccia per ciò che riguarda la zona equipaggi. Sono in corso test operativi per valutarne il saving economico e ambientale.

Impegno sul processo produttivo

Sul fronte dei cantieri e del processo produttivo, il Gruppo Sanlorenzo è dotato di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato ai sensi della norma ISO 14001:2015 per tutti i cantieri della Capogruppo, per Bluegame e per I.C.Y. In conformità con le prescrizioni della norma, sono definiti programmi ambientali specifici per ciascun cantiere, contenenti i progetti e le attività stabiliti con finalità correttiva e/o di miglioramento, nonché di gestione degli impatti ambientali diretti e indiretti.

In particolare, per quanto riguarda gli impatti ambientali diretti, è previsto un robusto sistema di controllo di tutte le attività svolte all'interno dei cantieri, con specifico riferimento alle materie prime utilizzate, ai consumi energetici e idrici, alle emissioni generate, così come al consumo di carburante.

Per quanto attiene ai consumi energetici, tra il 2023 e l'inizio del 2024 si segnalano ingenti avanzamenti nel progetto che prevede l'installazione di impianti fotovoltaici nelle sedi di Sanlorenzo. In particolare, ad Ameglia sono stati

installati 2.056 pannelli, che aumentano la produzione di oltre 850 kWp, presso il cantiere della Spezia 617 nuovi pannelli, per 250 kWp e 878 a Viareggio (360 kWp).

Le varie installazioni rientrano in un piano aziendale per lo sfruttamento delle superfici e dei rivestimenti dei capannoni per la produzione di energia rinnovabile: per la prima fase del piano, prevista per il periodo 2022-2024, l'energia fotovoltaica autoprodotta sarà in grado di coprire più del 40% del consumo annuo di alcuni stabilimenti del Gruppo.

Inoltre, nel corso del 2023 e confermando la strategia per il 2024, Sanlorenzo ha acquistato Garanzie d'Origine per parte della sua energia elettrica acquistata: al 31 dicembre lo stabilimento di Ameglia è stato il primo interamente alimentato per tutto l'anno tramite energia elettrica rinnovabile.

Altri interventi hanno invece riguardato l'efficientamento energetico: ad Ameglia è stata eseguita la sostituzione di 160 lampade a ioduri metallici con nuove lampade a LED, mentre a Massa è stata acquistata una trapunta termica che permette un miglioramento delle prestazioni forno post *curing*, con conseguente minore dispersione di calore. Nell'ambito della gestione delle altre emissioni in aria, Sanlorenzo fa ricorso all'implementazione di nuovi sistemi volti a ridurre e/o limitare le emissioni generate a partire dal processo produttivo degli yacht, associate principalmente allo stirene utilizzato nella lavorazione della vetroresina e ad altri solventi. Ne è un esempio la tecnica dell'infusione della vetroresina, che permette una riduzione pari al 98% circa delle emissioni di stirene generate, migliorando così anche le condizioni di salubrità dell'ambiente di lavoro.

Impegno sulla catena di fornitura

Per far fronte agli impatti ambientali indiretti e alle problematiche connesse a salute, sicurezza e diritti dei lavoratori e per poter allargare il focus della Sostenibilità alle realtà più o meno direttamente coinvolte nelle attività del Gruppo, si è resa necessaria nel corso degli anni la realizzazione di uno screening della catena di fornitura in chiave ESG. In seguito ad un primo lavoro svolto tra il 2021 e il 2022 tramite un questionario proprietario, si è deciso di optare per una soluzione più standardizzata e riconosciuta, optando per l'utilizzo della piattaforma Open-es. Nel corso del 2023, Sanlorenzo ha identificato un ranking dei suoi fornitori principali in base a tre diversi criteri di rischio (Pease, Settore e Materiale); entro la fine del 2024 sono previsti onboarding e ricezione delle risposte dei primi soggetti selezionati.

Inoltre, fin dal 2020, con lo scopo di coinvolgere e fidelizzare la supply chain, è stato avviato un accordo di filiera con due importanti istituti bancari italiani, con l'aggiunta di un terzo istituto nel 2022, che mette a disposizione circa Euro 120 milioni di linee di credito per i fornitori, per scontare pro soluto le fatture vantate verso il Gruppo a tassi di interesse vantaggiosi. Tale programma, ad oggi attivo per oltre 120 fornitori, è stato affiancato e completato dal progetto del Dynamic Discounting, tramite il quale i fornitori possono ottenere il pagamento anticipato delle fatture a condizioni agevolate. Dall'inizio del nuovo programma, i fornitori che hanno utilizzato la piattaforma, finora 51, hanno scontato più di 3.000 fatture per un ammontare complessivo superiore a Euro 40 milioni.

Impegno sulle persone

In ambito sociale, l'impegno verso le Persone si riflette nel nuovo Contratto Integrativo Aziendale di Sanlorenzo e Bluegame, sottoscritto il 26 ottobre 2023, che poggia su tre pilastri fondamentali: Innovazione, Sostenibilità e Inclusione. L'accordo, che ha validità dal 2023 al 2026, abbraccia i seguenti temi principali:

- la creazione di un nuovo modello di integrazione culturale innovativo;
- il programma di welfare aziendale (SLPeople.care);
- una ridefinizione dei parametri del premio di risultato basato sulla performance, ora inclusivi di ESG e incentivi per training individuali e collettivi sul safety comportamentale e culturale.

Per questo, una delle tematiche chiave è relativa al rispetto della normativa e delle best practice dettate in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro. Per quanto riguarda specificamente le aziende appaltatrici che operano all'interno dei cantieri Sanlorenzo, la Società ha adottato un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL), certificato dalla norma UNI EN ISO 45001:2018.

Al fine di eliminare i pericoli individuati e ridurre al minimo la probabilità di accadimento, particolare enfasi è data all'informazione e all'addestramento del personale, sia tramite la formazione obbligatoria che con potenziamento tramite corsi sulla cultura della sicurezza con iscrizione volontaria.

Rimanendo sul tema della formazione, ruolo primario è riconosciuto alla Sanlorenzo Academy, progetto avviato nel 2018, incentrato sulla formazione di specifiche figure professionali molto richieste nel mondo della nautica, al fine di assicurare continuità e turnover generazionale alle aziende del territorio e contribuire al miglioramento degli standard professionali a bordo degli yacht, ma anche alla formazione delle proprie figure, sia su abilità e competenze professionali, sia su soft skill. A giugno 2024 sono già state erogate più di 7.300 ore di formazione, tramite occasioni in presenza e corsi online.

Allo stesso modo, la Società supporta eventi culturali e artistici nel territorio, e collabora alla riqualificazione delle opere locali e urbanistiche. Su questo tema, particolare rilevanza riveste la Fondazione Sanlorenzo che, in affinità con i valori umani, la cultura del lavoro e della responsabilità sociale di impresa che caratterizza la storia di Sanlorenzo, si pone la finalità di contribuire allo sviluppo economico, socio-culturale e ambientale delle isole minori italiane, così favorendo opportunità di vita, di studio e di lavoro.

Premi, collaborazioni e rating ESG

L'impegno del Gruppo Sanlorenzo sulle molteplici tematiche della sostenibilità è stato riconosciuto diverse volte in modo formale, portando così al conseguimento di alcuni premi. Tra questi si possono menzionare:

- l'inserimento, da parte di Statista e Corriere della Sera, di Sanlorenzo nella lista "Le aziende più attente al clima 2024", ossia l'elenco delle imprese italiane che hanno ridotto maggiormente il rapporto tra le loro emissioni di CO₂ e fatturato, come riportato sul sito del Corriere della Sera stesso;
- il certificato "Leader della Sostenibilità 2024", da parte de IISole24Ore e Statista;
- il "Sustainability Award 2023", promosso da Credit Suisse e KON Group, ossia una lista delle prime 100 aziende italiane per sostenibilità pubblicata da Forbes.

In tema di collaborazioni, il Gruppo ne vanta diverse, sia sulla tematica sociale che su quella ambientale.

Sotto la prima rientrano quasi tutte le attività svolte dalla Fondazione Sanlorenzo: supportare la formazione dei giovani, sviluppare le isole minori italiane e promuovere l'arte e la cultura. Oltre a queste, si può menzionare il fatto che Sanlorenzo, dal 2022, sia socio fondatore della Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, realtà volta all'integrazione delle tematiche di sostenibilità in tutti gli aspetti della vita della città di Venezia.

Sotto la tematica ambientale, invece, possono essere elencate diverse partnership: dal 2020 Sanlorenzo è "Anchor Partner" di Water Revolution Foundation, con cui collabora per lo sviluppo di soluzioni che consentano al settore della nautica di dirigersi verso un miglioramento delle proprie performance ambientali; Bluegame, invece, aderisce a Blue Marine Foundation dal 2018, con lo scopo di tutelare gli ecosistemi marini.

Le società sono attive in ulteriori associazioni e organizzazioni di settore, nazionali e internazionali. Tra queste si menziona in particolare SYBAss (Superyacht Builders Association), che unisce e rappresenta i costruttori dei più grandi yacht del mondo.

Infine, il Gruppo Sanlorenzo viene sottoposto ad assessment e valutazioni da parte delle principali agenzie di rating ESG. La situazione attuale è la seguente:

- S&P Global: punteggio ottenuto di 38/100 per il 2024, in miglioramento dal 31/100 del 2023;
- MSCI: ottenuta una valutazione di A, in miglioramento da BBB, che posiziona il Gruppo nella Top 34% del settore (Leisure);
- Sustainalytics: valutazione aggiornata in data 15 maggio 2024, con miglioramento da 10.3 a 8.8 (Negligible risk), votazione che indica un rischio trascurabile in termini di fattori ambientali, sociali e di governance. Questo implica che l'azienda ha solide pratiche di gestione e politiche che minimizzano i rischi ESG potenziali., Il Gruppo si posiziona quindi 9° su 231 nell'industry (Consumer Durables);
- ISS ESG: con uno score di C-, il Gruppo è rimasto costante nel tempo, posizionandosi nel 3° decile del settore (Leisure).

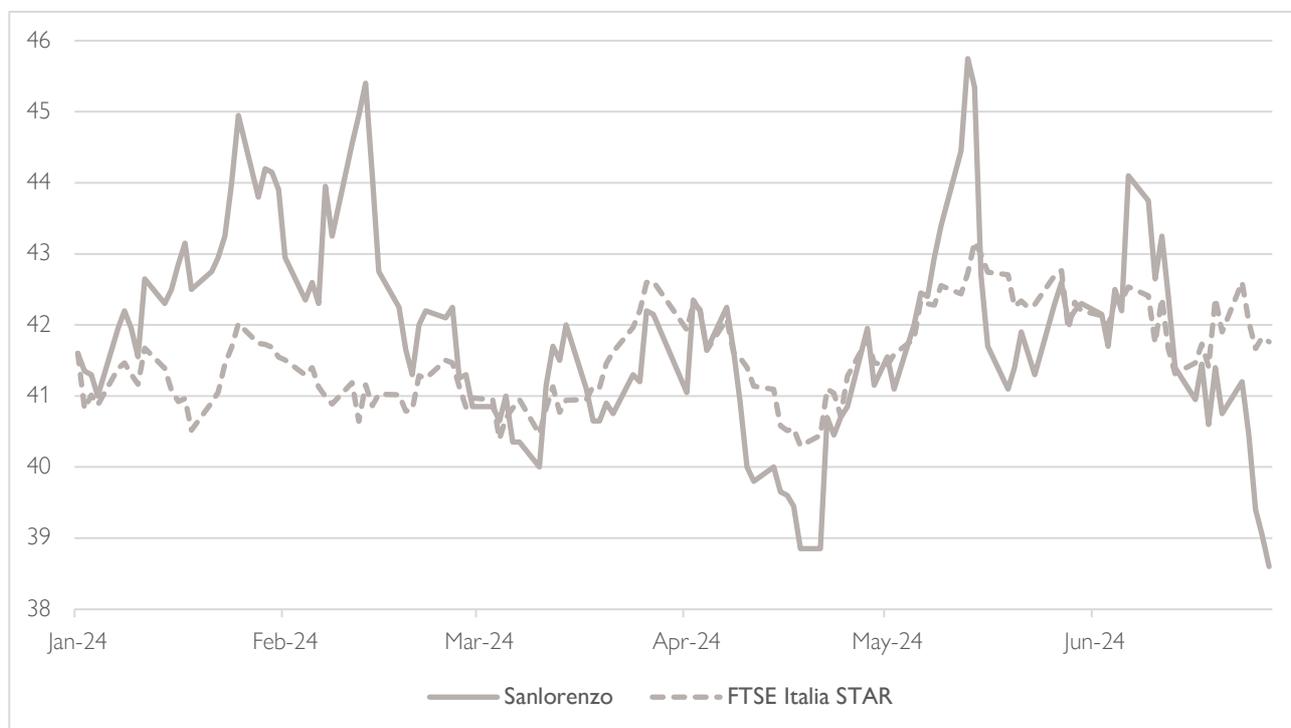


SANLORENZO IN BORSA

Andamento del titolo

In data 10 dicembre 2019 sono iniziate le negoziazioni delle azioni della Società sul segmento Euronext STAR Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ad un prezzo iniziale di offerta pari a Euro 16,00 per azione. La tabella e il grafico che seguono riportano l'andamento del titolo nel corso del primo semestre del 2024.

	Euro	Data
Prezzo IPO	16,00	10 dicembre 2019
Prezzo minimo di chiusura	38,60	28 giugno 2024
Prezzo massimo di chiusura	45,75	14 maggio 2024
Prezzo di chiusura	38,60	28 giugno 2024
Numero di azioni	35.083.190	28 giugno 2024
Capitalizzazione	1.354.211.134	28 giugno 2024



Al 28 giugno 2024 il prezzo di chiusura del titolo è stato pari a Euro 38,60 e la capitalizzazione di mercato Euro 1.354 milioni. Dall'inizio dell'anno, il titolo Sanlorenzo ha sottoperformato l'indice FTSE Italia STAR del 7,60%.

Composizione dell'azionariato

Le partecipazioni rilevanti nel capitale della Società, secondo quanto risulta dalle comunicazioni effettuate ai sensi dell'articolo 120 del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e dalle altre informazioni in possesso della Società, sono dettagliate di seguito.

Azionista	n. di azioni ordinarie	% sul capitale sociale	% sui diritti di voto
Holding Happy Life S.r.l. (Massimo Perotti)	19.216.105	54,77%	70,78%
Azioni proprie	131.459	0,38%	-
Ocean S.r.l. (Finclama S.p.A.)	1.940.000	5,53%	3,57%
Mercato	13.795.626	39,32%	25,65%
Totale	35.083.190	100,00%	100,00%

Data di aggiornamento: 28 giugno 2024

Alla data del 27 giugno 2021 è stata conseguita la maggioranza del voto relativamente a complessive n. 20.837.128 azioni ordinarie della Società, di cui n. 20.669.128 azioni di proprietà del socio di maggioranza Holding Happy Life S.r.l.

In data 29 dicembre 2023, Holding Happy Life S.r.l. ha ceduto un pacchetto azionario pari a n. 940.000 azioni comprendente n. 633.663 azioni con voto maggiorato, che hanno di conseguenza perso il diritto di voto maggiorato.

In data 10 aprile 2024, Holding Happy Life S.r.l. ha ceduto un altro pacchetto azionario pari a n. 1.000.000 di azioni, tutte con voto maggiorato, che hanno di conseguenza perso il diritto di voto maggiorato. In pari data, è stata conseguita la maggioranza del voto relativamente a complessive n. 180.640 azioni ordinarie della Società, di proprietà di Holding Happy Life S.r.l.

PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE CUI IL GRUPPO È ESPOSTO

L'attività del Gruppo è esposta ad una serie di rischi e incertezze suscettibili di influenzarne la situazione patrimoniale-finanziaria, il risultato economico ed i flussi finanziari, sinteticamente presentati di seguito.

Per maggiori dettagli riguardo ai rischi cui il Gruppo è esposto si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2023, in quanto non vi sono state variazioni con riferimento a quanto indicatovi circa i rischi cui il Gruppo è esposto e la gestione degli stessi da parte del management.

Rischi di mercato e operativi

Il Gruppo è esposto a rischi legati al contesto macroeconomico generale o specifico del settore in cui il Gruppo opera, a rischi operativi connessi ai rapporti con i fornitori, gli appaltatori e i brand representative, a incertezze legate a eventi straordinari che possano determinare interruzioni dell'attività degli stabilimenti produttivi, nonché a rischi connessi all'evoluzione del quadro normativo di riferimento.

Rischi finanziari

Il Gruppo è esposto al rischio di credito, derivante dalle operazioni commerciali, al rischio di liquidità e a rischi connessi al contenzioso e agli accertamenti fiscali. Inoltre, il Gruppo è esposto all'oscillazione dei tassi di interesse sui propri strumenti di debito a tasso variabile e all'oscillazione dei tassi di cambio, prevalentemente sulle vendite di yacht in Dollari statunitensi, e ricorre a operazioni di copertura di tali esposizioni tramite strumenti finanziari derivati.

RAPPORTI INFRAGRUPPO E CON PARTI CORRELATE

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha adottato la “Procedura per le operazioni con parti correlate”, aggiornata da ultimo con delibera assunta in data 14 marzo 2024, in ottemperanza al “Regolamento operazioni con parti correlate” approvato da Consob con delibera n. 22144 del 22 dicembre 2021.

La suddetta procedura è consultabile sul sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) nella sezione “Corporate Governance”.

Si precisa che le operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando nel normale corso di attività delle società del Gruppo. Dette operazioni sono regolate a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

La Società, nelle Note illustrative al Bilancio consolidato semestrale abbreviato fornisce le informazioni richieste ai sensi dell’articolo 154-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) così come indicato dal regolamento Consob n. 17221 del 12 marzo 2010.

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite nella Comunicazione stessa.

ALTRE INFORMAZIONI

La Società non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento ai sensi degli articoli 2497 e seguenti del Codice Civile, in considerazione del fatto che non opera la presunzione di cui all’articolo 2497-sexies del Codice Civile.

In data 9 febbraio 2024, la Società ha avviato il programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa dell’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 12 dicembre 2023. Al 30 giugno 2024, la Società deteneva n. 131.459 azioni, pari allo 0,38% del capitale sociale sottoscritto e versato.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PERIODO

Avvio del programma di buy-back

In data 9 febbraio 2024, Sanlorenzo ha avviato il piano di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa dell'Assemblea degli Azionisti del 12 dicembre 2023. Il programma di buy-back, da eseguirsi entro il 12 giugno 2025, prevede l'acquisto di un numero massimo di azioni pari a n. 3.491.956.

Accordo Patent Box sottoscritto da Bluegame S.r.l.

In data 28 febbraio 2024, Bluegame ha firmato con l'Agenzia delle Entrate-Direzione Regionale Toscana apposito "Accordo preventivo per la definizione dei metodi e dei criteri di calcolo del contributo economico in caso di utilizzo diretto dei beni immateriali" ai sensi dell'art. 1, commi da 37 a 45 della L. 23 dicembre 2014, n. 190 e s.m.i. (c.d. Patent Box). Per effetto di tale accordo, che riguarda i periodi d'imposta che vanno dal 2020 al 2024, la Bluegame beneficerà di un'importante agevolazione fiscale (consistente in minori imposte IRES e IRAP, al momento in corso di quantificazione), che sarà recepita nel conto economico dell'esercizio che si chiuderà al 31 dicembre 2024.

Acquisizione del 95% del capitale sociale del Gruppo Simpson Marine

In data 5 marzo 2024, Sanlorenzo S.p.A. ha perfezionato l'acquisto del 95% del capitale sociale di Simpson Marine Limited dal Sig. Michael Rowland Simpson, per un corrispettivo di 10 milioni di dollari statunitensi, più un earn-out di 7 milioni di dollari statunitensi calcolato sull'utile netto relativo all'esercizio 2023. Il pagamento del corrispettivo è interamente coperto dalla liquidità propria di Sanlorenzo.

Il Gruppo Simpson Marine, che rappresenta Sanlorenzo in Asia dal 2015, opera da quarant'anni come uno dei principali dealer e società di servizi per yacht in tutta la regione APAC, garantendo ora a Sanlorenzo una distribuzione diretta plug-and-play in diversi Paesi chiave, vale a dire Hong Kong, Singapore, Cina continentale (Shenzhen e Sanya), Thailandia, Indonesia, Malesia e Taiwan.

Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti

In data 26 aprile 2024, si è tenuta, in prima convocazione, l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti di Sanlorenzo S.p.A., che ha assunto le seguenti principali delibere.

In sede ordinaria, l'Assemblea ha:

- approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 e la proposta di destinazione dell'utile che prevedeva, tra gli altri, la distribuzione di un dividendo pari a Euro 1,00 per azione, con pagamento a partire dal 22 maggio 2024;
- approvato la "Prima sezione" della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica in materia di remunerazione dei componenti degli organi di amministrazione, dei direttori generali e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e ha espresso parere favorevole sulla "Seconda sezione" della stessa;
- incrementato il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione e nominato Tommaso Vincenzi e Lavinia Biagiotti Cigna quali nuovi Amministratori della Società;
- approvato il "Piano di Performance Shares 2024", il "Piano LTI 2024-2028" ed il "Piano Simpson Marine".

All'Assemblea sono stati altresì presentati il Bilancio Consolidato e la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria per l'esercizio 2023.

Infine, in sede straordinaria, l'Assemblea ha approvato la proposta di modifica degli articoli 9, 11, 12, 14, 17 e 18 dello Statuto sociale.

Costituzione di “Sanlorenzo MED”

Nel mese di maggio, Sanlorenzo S.p.A. ha costituito “Sanlorenzo MED”, network commerciale che comprende le società estere europee – Sanlorenzo Monaco SAM, Sanlorenzo Côte d'Azur SAS e Sanlorenzo Baleari SL – del Gruppo Sanlorenzo. La creazione di questo nuovo polo, guidato dal CEO Ferruccio Rossi, si inserisce nella più ampia strategia di distribuzione diretta nei mercati chiave del Gruppo, per lo sviluppo commerciale di alcuni dei territori più iconici della nautica mondiale, con un approccio del tutto innovativo di presenza diretta del marchio, in analogia con quanto da tempo accade nel mondo del lusso dell'alto di gamma.

Costituzione di “Simpson Marine Australia Pty Ltd”

In data 11 giugno 2024, il Gruppo Simpson Marine ha costituito una nuova società “Simpson Marine Australia Pty Ltd”, controllata al 100% da Simpson Marine Limited, con sede a Toronto (Newcastle) in Australia. L'apertura della sede australiana ha un valore fortemente strategico per la crescita a lungo termine di Sanlorenzo nella regione APAC. Sanlorenzo vanta ora di una presenza esclusiva e diretta da Ovest a Est, con una struttura capillare nel Sud-Est asiatico, che può essere sfruttata per ampliare le proposte commerciali transfrontaliere e lo sviluppo dell'offerta di servizi a livello internazionale.

Partnership tra Bluegame e NatPower H

A fine giugno, Bluegame S.r.l., brand di Sanlorenzo, e NatPower H hanno completato il primo rifornimento di idrogeno ad uso navale in Italia e tra i primi al mondo, a bordo del BGH-HSV, la “chase boat” a zero emissioni, che volerà a 50 nodi al fianco di due importanti team durante la 37^a America's Cup.

Bluegame e NatPower H annunciano così una partnership che vede due aziende altamente innovative, alleate nello sviluppo di una strategia a lungo termine a supporto della transizione energetica nel settore nautico, con l'obiettivo di incentivare l'utilizzo dell'idrogeno nella nautica da diporto e rivoluzionare un comparto attento alla sostenibilità ambientale e al progresso tecnologico. Un'unione di competenze che permetterà nei prossimi anni di concepire una nautica totalmente a impatto zero.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Apertura uffici presso il Porto di Rapallo

In data 2 luglio 2024, Sanlorenzo S.p.A. ha aperto nuovi uffici presso la rinnovata Marina di Rapallo, in un ambiente esclusivo perfettamente in linea con il posizionamento della Maison Sanlorenzo.

Accordo di Sviluppo con MIMIT, Invitalia e Regione Toscana

In data 3 luglio 2024, Sanlorenzo S.p.A. e la sua controllata Bluegame S.r.l., in qualità di soggetto aderente, hanno sottoscritto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), Invitalia e Regione Toscana un Accordo di Sviluppo per complessivi 91,5 milioni di Euro che prevede la realizzazione di un ambizioso programma industriale di investimenti.

Il programma, che sarà attuato nelle regioni Toscana e Liguria presso i quattro principali stabilimenti della Società, è incentrato sulla massima sostenibilità e innovazione tecnologica, soprattutto in chiave di combustibili e materiali *green* applicati allo sviluppo prodotto, nonché di digitalizzazione di servizi e processi, uniti ad un significativo aumento della capacità produttiva.

Grazie a tale Accordo, forte è l'impegno sociale del Gruppo Sanlorenzo, con l'assunzione di oltre 200 lavoratori diretti entro il 2026 e un risvolto occupazionale più che proporzionale su tutta la filiera del territorio.

I progetti di investimento riguarderanno anche la riconversione di aree industriali dismesse e una rivisitazione degli spazi degli stabilimenti secondo le best practice produttive più moderne.

Acquisizione del Gruppo Nautor Swan

In data 1° agosto 2024, Sanlorenzo S.p.A. e Sawa S.r.l., società controllata da Leonardo Ferragamo, hanno sottoscritto un Contratto Vincolante che prevede la vendita da parte di Sawa S.r.l. e l'acquisto da parte di Sanlorenzo del 100% di Nautor Swan S.r.l. e indirettamente delle sue partecipate incluse nel perimetro di acquisizione (il "Gruppo Nautor Swan"), che comprende 13 società locate in 7 paesi (Finlandia, Italia, Spagna, Principato di Monaco, Regno Unito, Stati Uniti e Australia).

Il Gruppo Nautor Swan è prevalentemente attivo nella progettazione, costruzione, commercializzazione e refit di imbarcazioni a vela di alto lusso a marchio Swan, Maxi Swan e ClubSwan, nonché a motore con marchio Shadow e Arrow.

Secondo i termini economici del Contratto, l'acquisto, da parte di Sanlorenzo, del 100% delle quote del Gruppo Nautor Swan, si realizza in due *tranche*:

- Il 60% delle quote al Primo Closing, pari all'importo di 48,5 milioni di Euro, equivalente al pro quota di un Equity Value concordato in 80,9 milioni di Euro ("Equity Value Primo Closing"), determinato sulla base di un Enterprise Value ("EV") pari a 90,0 milioni di Euro e una PFN Adjusted al 31 dicembre 2023 pari a 9,1 milioni di Euro.
- Il 40% delle quote al Secondo Closing, entro il 30 aprile 2028 (sulla base dei dati finanziari FY2027), valorizzato al maggiore tra l'Equity Value Primo Closing e la valutazione dell'Equity derivante dall'applicazione del multiplo 9x EV/EBITDA.

Per ciascun Closing, le parti hanno concordato il pagamento del prezzo per 2/3 cash e 1/3 in azioni attraverso Aumento di Capitale con esclusione del diritto di opzione riservato a Sawa S.r.l., salvo l'insorgere di difficoltà tecniche che ne impediscano l'esecuzione tempestivamente. Il prezzo di emissione delle azioni Sanlorenzo è valorizzato alla media aritmetica dei prezzi di chiusura del mercato azionario nei 30 giorni di calendario precedenti al Closing di riferimento.

In data 2 agosto 2024, Sanlorenzo S.p.A. ha perfezionato il Primo Closing dell'acquisizione del Gruppo Nautor Swan. Sanlorenzo ha corrisposto dunque la quota cash del prezzo pari a Euro 32.354.734,71, ed ha versato Euro 16.177.367,36 in conto escrow, da liberare in corrispondenza dell'Aumento di Capitale riservato a Sawa S.r.l. Il prezzo delle azioni Sanlorenzo ai fini del pagamento in azioni, pari alla media aritmetica dei prezzi di chiusura borsistica nei 30 giorni di calendario precedenti, è stato calcolato in Euro 38,4727, e ciò implicherebbe un'emissione di 420.489 azioni in favore di Sawa S.r.l. a fronte del controvalore Primo Closing pari a Euro 16.177.367,36 da corrispondere in azioni.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il Gruppo Sanlorenzo chiude il primo semestre del 2024 registrando un tasso di crescita dei ricavi che conferma la strategia di crescita ad un tasso sostenibile nel tempo, così come rappresentato nella Guidance comunicata al mercato per l'anno in corso.

A livello geografico, si è vista una ripresa delle Americhe, che rimbalzano in maniera significativa (+9,2%) dopo la contrazione che ha caratterizzato la maggior parte del 2023, e che potrebbe significare auspicabilmente un ritorno ad un chiaro trend positivo. Continua inoltre la performance estremamente positiva dell'area MEA (+142,0%), che si conferma dunque una regione molto interessante per la crescita futura del settore. L'area APAC registra +20,9%, nonostante la relativa debolezza di alcune regioni, con particolare riferimento alla Cina Continentale, che tuttavia ricopre ancora un peso di marginale importanza per il Gruppo Sanlorenzo, che vede piuttosto opportunità interessanti nel medio-lungo termine. Dopo numerosi trimestri di crescita ininterrotta, l'area Europa registra d'altro canto un semestre con il "segno meno", (-9,9%). La debolezza di alcuni mercati come quello tedesco ha certamente influito sulla performance del primo semestre, ed il Management monitora con attenzione la situazione, al momento ritenendo che si tratti di un *empasse* di carattere temporaneo.

A livello di segmento di business, la miglior performance è segnata anche nel secondo trimestre dalla Divisione Superyacht, che dunque registra una crescita del +17,6% nel primo semestre, in conseguenza delle dinamiche degli ultimi 12 mesi che hanno visto, in un contesto di tassi di interesse elevati e di incertezza macroeconomica e geopolitica, una minor sensibilità per i modelli con un prezzo medio più elevato. La Divisione Yacht, d'altro canto e per i medesimi motivi, ha registrato un risultato sostanzialmente stabile (+1,0%), con una maggior dinamicità per le unità superiori ai 30 metri di lunghezza.

Bluegame segna una crescita robusta (+13,1%), grazie anche all'introduzione della nuova linea BGM con il modello di 75 piedi presentato nel 2023.

Il Backlog Netto, pari a circa Euro 950 milioni al 30 giugno 2024, rispetto a Euro 1.015 milioni al 31 marzo 2024, si mantiene robusto considerando il fatto che nel secondo trimestre dell'anno inizia la stagione di consegne nella regione del Mediterraneo, che ha un peso significativo sul business del Gruppo. Dunque, si ritiene che nonostante la riduzione negli ultimi trimestri per effetto di una fisiologica normalizzazione post-Covid e dell'instabilità macroeconomica legata alle pressioni inflazionistiche, il livello di visibilità si mantiene elevato nonché superiore alla media storica, con un rapporto tra Backlog Netto e Ricavi LTM superiore a 1 volta.

In termini di distribuzione, il perfezionamento dell'acquisizione di Simpson Marine a inizio marzo 2024 rafforza ulteriormente il rapporto e la capacità di intercettare in maniera capillare le esigenze del cliente finale, attuale e potenziale, offrendo al contempo un servizio a 360° in logica one-stop-shop. Oggi Sanlorenzo vanta di una distribuzione diretta plug-and-play in diversi Paesi chiave dell'area APAC, vale a dire Hong Kong, Singapore, Cina continentale (Shenzhen e Sanya), Thailandia, Indonesia, Malesia e Taiwan. A luglio 2024 è stato inoltre costituito un nuovo hub in Australia, paese estremamente interessante per le sue prospettive. Questa rete capillare ha un valore fortemente strategico per la crescita a lungo termine di Sanlorenzo nella regione APAC, che si prevede possa registrare la più alta crescita di UHNWI a livello mondiale nei prossimi anni, oltre ad un più elevato tasso di penetrazione dello yachting tra la popolazione ultra-ricca, data la base di partenza significativamente più bassa rispetto ai mercati storici, come il Mediterraneo e le Americhe. Parallelamente, nei mercati più strategici d'Europa, sotto la nuova leadership di Ferruccio Rossi, ex Direttore Generale di Gruppo, si procede con la messa a regime del network "Sanlorenzo MED", che comprende hub strategici come Costa Azzurra, Principato di Monaco e Baleari.

Ad agosto 2024 è stata conclusa l'acquisizione del Gruppo Nautor Swan, che comprende 13 società locate in 7 paesi (Finlandia, Italia, Spagna, Principato di Monaco, Regno Unito, Stati Uniti e Australia); questa acquisizione rappresenta il raggiungimento di un'altra tappa fondamentale della strategia di Gruppo. Nautor Swan è un cantiere leader nel segmento della nautica da diporto a vela, forte di un brand di nicchia ultra-esclusivo la cui filosofia è

perfettamente coerente con quella di Sanlorenzo. L'*heritage* di Swan è riconosciuto in tutto il mondo per i suoi elementi chiave e l'unione dei marchi Sanlorenzo e Nautor Swan – ciascuno con una propria offerta esclusiva e limitata, rivolta al proprio club di *connoisseurs*, non in sovrapposizione tra loro – creerà un polo della nautica unico al mondo: il meglio dello yachting a motore e a vela. Il Management ha elaborato per diversi mesi in fase di due diligence un piano industriale solido, in termini di sviluppo prodotto e messa a terra delle numerose sinergie in ambito tecnologico, produttivo, commerciale, nonché di economie di scala, che si prevede daranno risultati tangibili già nel breve-medio termine.

Più in generale, Sanlorenzo continua a beneficiare di un andamento robusto nei propri mercati tradizionali e del vantaggio competitivo derivante dal suo peculiare modello di business: posizionamento high-end del brand, imbarcazioni esclusive inserite prettamente nella fascia alta del segmento di mercato tra i 24 e i 75 metri di lunghezza, realizzate rigorosamente su misura e distribuite direttamente o attraverso un numero ristretto di brand representative, sempre all'avanguardia in termini di innovazione sostenibile.

Tutti temi imprescindibili per garantire nel lungo periodo la continuità delle dinamiche virtuose sinora vissute.

Un percorso responsabile

Soluzioni Green-Tech per un cambio di paradigma dello yachting

Secondo il nuovo "SYBAss Economic Report 2023", fino al 75% dei potenziali acquirenti è interessato a rendere il proprio yacht più rispettoso dell'ambiente. La pressione combinata derivante dalle richieste della clientela, sempre più attenta ai temi della sostenibilità e responsabile, e da un quadro regolamentare più restrittivo in termini di emissioni dell'industria marittima nel suo complesso, ha spinto Sanlorenzo a pianificare ed attuare, già dal 2021, una strategia seria e di lungo termine sulla sostenibilità della nautica di lusso.

Nel 2024 sono state raggiunte due importanti milestone chiave nella strategia di implementazione della cosiddetta Road to 2030: (i) il varo del nuovo 50Steel munito di sistema reformer-fuel cell sviluppato in collaborazione esclusiva con Siemens Energy, che va ad alimentare tutto il fabbisogno elettrico dei servizi di *hotellerie* a bordo con metanolo verde, e (ii) il varo del BGH-HSV, chase boat della Coppa America 2024 alimentata ad idrogeno.

Il 50Steel Fuel Cell è stato poi consegnato al suo armatore nel mese di luglio 2024, mentre due BGH HSV sono stati consegnati ai team di NYYC American Magic ed Orient Express nel mese di agosto, in vista dell'inizio della fase finale della Coppa America.

Con grande concretezza e capacità di Ricerca e Sviluppo all'avanguardia, il Gruppo Sanlorenzo continua dunque a dimostrare il suo ruolo di pioniere nella trasformazione *green* della nautica da diporto mondiale.

In sinergia con le barche a vela Swan, già di per sé sostenibili, sarà possibile inoltre creare un nuovo segmento di mercato oggi inesistente.

Guidance per l'esercizio 2024

Alla luce del solido portafoglio ordini, per l'88% venduto a clienti finali, pur mantenendo un costante monitoraggio dell'evoluzione del contesto generale, la Società conferma la Guidance per l'anno 2024¹³, alla quale si aggiunge il contributo del Gruppo Nautor Swan per i 5 mesi di consolidamento nel Gruppo Sanlorenzo, da agosto a dicembre.

(in milioni di Euro e margini in % dei Ricavi Netti Nuovo)	Consuntivo 2022	Consuntivo 2023	Guidance Organica 2024 ¹⁴	Swan contributo 5 mesi	Guidance Consolidata 2024
Ricavi Netti Nuovo	740,7	840,2	880-910	35-40	915-950
Variazione YoY %	+26,4%	+13,4%	+7%		+11%
EBITDA ¹⁵	130,2	157,5	168-176	4-5	172-181
Variazione YoY %	+36,3%	+21,5%	+9%		+12%
EBITDA margin ¹⁵	17,6%	18,7%	19,1%-19,3%	11,0%-12,0%	18,8%-19,1%
Variazione YoY %	+1,3%	+1,1%	+0,5%		
EBIT	102,7	125,9	135-141	1-2	136-143
Variazione YoY %	+42,2%	+22,5%	+10%		+11%
EBIT margin	13,9%	15,0%	15,3%-15,5%	4,0%-5,0%	14,9%-15,1%
Variazione YoY %	+1,5%	+1,1%	+0,4%		
Risultato netto di Gruppo	74,2	92,8	99-101		
Variazione YoY %	+45,5%	+25,2%	+8%		
Investimenti organici	50,0	44,5	48-50		
Incidenza % sui Ricavi Netti Nuovo	6,8%	5,3%	5,5%		
Posizione finanziaria netta	100,3	140,5	160-170		
Generazione di cassa	+61,3	+40,2	+25		

Ameglia, 5 settembre 2024

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente e Chief Executive Officer
Cav. Massimo Perotti



¹³ A parità di perimetro ed escluse potenziali operazioni di natura straordinaria.

¹⁴ La crescita annuale è calcolata sulla media dell'intervallo di Guidance Organica. Le indicazioni su Investimenti e Posizione finanziaria di cassa escludono le operazioni di M&A

¹⁵ I dati del 2022 si riferiscono all'EBITDA rettificato che differisce dall'EBITDA reported per meno dello 0,5%.



BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024

PROSPETTO DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE- FINANZIARIA CONSOLIDATA

(in migliaia di Euro)	Note	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
ATTIVITÀ			
Attività non correnti			
Immobili, impianti e macchinari	17	183.436	179.820
Avviamento	18	22.774	17.486
Altre attività immateriali	19	63.103	55.162
Partecipazioni e altre attività non correnti	21, 37, 38	4.604	6.564
<i>di cui partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto</i>		3.715	3.829
Attività nette per imposte differite	15	11.154	12.255
Totale attività non correnti		285.071	271.287
Attività correnti			
Rimanenze	22	130.064	85.421
Attività derivanti da contratti	23	173.670	185.572
Altre attività finanziarie inclusi strumenti derivati	27	35.319	24.045
Crediti commerciali	24	38.974	22.522
Altre attività correnti	25	84.650	59.725
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	26	175.223	192.506
Totale attività correnti		637.900	569.791
TOTALE ATTIVITÀ		922.971	841.078

(in migliaia di Euro)	Note	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
-----------------------	------	----------------	------------------

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

PATRIMONIO NETTO

Capitale	28	35.083	34.978
Riserva sovrapprezzo azioni	28	86.171	84.442
Altre riserve	28	206.276	146.012
Utile/(perdita) del periodo		43.582	92.839
Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della controllante		371.112	358.271
Patrimonio di terzi	28	1.729	1.690
TOTALE PATRIMONIO NETTO		372.841	359.961

Passività non correnti

Passività finanziarie non correnti	29	29.592	28.795
Fondi non correnti relativi al personale	32	2.485	2.491
Fondi per rischi e oneri non correnti	33	14.016	14.404
Totale passività non correnti		46.093	45.690

Passività correnti

Passività finanziarie correnti inclusi strumenti derivati	29	78.757	47.270
Fondi per rischi e oneri correnti	33	12.790	8.571
Debiti commerciali	30	258.798	203.812
Passività derivanti da contratti	23	98.541	125.441
Altre passività correnti	31	39.823	37.597
Debiti tributari per altre imposte	15	1.317	2.241
Passività nette per imposte sul reddito	15	14.011	10.495
Totale passività correnti		504.037	435.427

TOTALE PASSIVITÀ

		550.130	481.117
--	--	----------------	----------------

TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

		922.971	841.078
--	--	----------------	----------------

PROSPETTO DELL'UTILE/(PERDITA) E DELLE ALTRE COMPONENTI DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	Note	30 giugno 2024	30 giugno 2023
Ricavi	9	462.182	421.619
Costi di commercializzazione	9	(33.473)	(26.929)
Ricavi netti		428.709	394.690
Altri proventi	10	6.432	4.984
TOTALE RICAVI E PROVENTI NETTI		435.141	399.674
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	11	899	1.032
Costi per consumi di materie prime, materiali di consumo e prodotti finiti	11	(148.441)	(135.098)
Costi per lavorazioni esterne	11	(160.973)	(142.635)
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti	11, 22	33.395	21.568
Altri costi per servizi	11	(31.120)	(33.566)
Costi del lavoro	11	(42.911)	(31.657)
Altri costi operativi	11	(4.405)	(2.869)
Stanziameti a fondi per rischi e oneri	11, 33	(7.367)	(8.792)
Totale costi operativi		(360.923)	(332.017)
RISULTATO OPERATIVO PRIMA DEGLI AMMORTAMENTI		74.218	67.657
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	12, 17, 19	(16.242)	(14.523)
RISULTATO OPERATIVO		57.976	53.134
Proventi finanziari	13	3.872	1.654
Oneri finanziari	13	(1.401)	(1.007)
Proventi/(oneri) finanziari netti		2.471	647
Proventi/(oneri) da partecipazioni	14	(81)	88
Rettifiche di valore di attività finanziarie	14	41	270
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		60.407	54.139
Imposte sul reddito	15	(17.078)	(15.234)
UTILE/(PERDITA) DEL PERIODO		43.329	38.905
Attribuibile a:			
Azionisti della capogruppo		43.582	39.043
Azionisti di minoranza		(253)	(138)

(in migliaia di Euro)

30 giugno 2024 30 giugno 2023

ALTRE COMPONENTI DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel risultato netto

Variazione attuariale fondi per benefici ai dipendenti	(128)	24
Imposte sul reddito riferite alla variazione attuariale fondi per benefici ai dipendenti	36	(7)
Totale	(92)	17

Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nel risultato netto

Variazioni della riserva di cash flow hedge	(1.889)	(721)
Imposte sul reddito riferite alle variazioni della riserva di cash flow hedge	453	173
Variazioni della riserva di traduzione	56	(3)
Totale	(1.380)	(551)

Totale altre componenti del conto economico complessivo dell'esercizio, al netto dell'effetto fiscale (1.472) (534)

RISULTATO NETTO COMPLESSIVO DEL PERIODO 41.857 38.371

Attribuibile a:

Azionisti della capogruppo	42.110	38.509
Azionisti di minoranza	(253)	(138)

(in Euro)

30 giugno 2024 30 giugno 2023

Utile dell'esercizio attribuibile agli azionisti della Capogruppo	43.581.478	39.042.605
Numero medio delle azioni ai fini dell'utile per azione base	34.857.580	34.705.926
Utile per azione base	1,25	1,12

(in Euro)

30 giugno 2024 30 giugno 2023

Utile dell'esercizio attribuibile agli azionisti della Capogruppo	43.581.478	39.042.605
Numero medio delle azioni ai fini dell'utile per azione diluito	35.188.252	34.887.334
Utile per azione diluito	1,24	1,12

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Altre riserve	Risultato del periodo	Totale Patrimonio Netto di Gruppo	Totale Patrimonio Netto di Terzi	Totale Patrimonio Netto
Valore al 31 dicembre 2022	34.784	81.236	98.357	74.154	288.531	1.550	290.081
Destinazione utile di esercizio	-	-	74.154	(74.154)	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	(22.587)	-	(22.587)	-	(22.587)
Vendita/(Acquisto) azioni proprie	-	-	(70)	-	(70)	-	(70)
Esercizio di stock option	92	1.518	(138)	-	1.472	-	1.472
Altre variazioni	-	-	373	-	373	(667)	(294)
Risultato del periodo	-	-	-	39.043	39.043	(138)	38.905
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	(534)	-	(534)	-	(534)
Valore al 30 giugno 2023	34.876	82.754	149.555	39.043	306.228	745	306.973
Valore al 31 dicembre 2023	34.978	84.442	146.012	92.839	358.271	1.690	359.961
Destinazione utile di esercizio	-	-	92.839	(92.839)	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	(34.305)	-	(34.305)	-	(34.305)
Vendita/(Acquisto) azioni proprie	-	-	3.536	-	3.536	-	3.536
Esercizio di stock option	105	1.729	(157)	-	1.677	-	1.677
Altre variazioni	-	-	(177)	-	(177)	292	115
Risultato del periodo	-	-	-	43.582	43.582	(253)	43.329
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	(1.472)	-	(1.472)	-	(1.472)
Valore al 30 giugno 2024	35.083	86.171	206.276	43.582	371.112	1.729	372.841

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(in migliaia di Euro)	Note	30 giugno 2024	30 giugno 2023
FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA			
Utile del periodo		43.329	38.905
Rettifiche per:			
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	12, 17	11.899	10.688
Ammortamento attività immateriali	12, 19	4.343	3.835
Svalutazioni di attività immateriali	18, 19	-	-
Rettifiche di valore di attività finanziarie (altre partecipazioni)	14	40	(358)
Oneri/(Proventi) finanziari netti	13	(2.471)	(647)
Utili dalla vendita di immobili, impianti e macchinari	17	-	(34)
Perdita per riduzione di valore dei crediti commerciali	24	-	-
Imposte sul reddito	15	17.078	15.234
Variazioni di:			
Rimanenze	22	(38.129)	(35.600)
Attività derivanti da contratti	23	12.176	49.517
Crediti commerciali	24	(15.513)	2.248
Altre attività correnti	25	2.163	2.701
Debiti commerciali	30	54.868	26.418
Passività derivanti da contratti	23	(33.897)	(2.507)
Altre passività correnti	31	(35.897)	(19.975)
Fondi rischi ed oneri e fondi relativi al personale	32, 33	1.870	217
Disponibilità liquide generate/(assorbite) dall'attività operativa		21.859	90.642
Imposte sul reddito pagate	15	(684)	(1.761)
Disponibilità liquide nette generate/(assorbite) dall'attività operativa		21.175	88.881
FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO			
Interessi incassati	13	3.872	1.654
Incassi dalla vendita di immobili, impianti e macchinari	17	1	34
Incassi dalla dismissione di attività immateriali	19	-	-
Variazione delle altre partecipazioni e delle altre attività non correnti	21, 37, 38	56	5.551
Acquisto di società controllate, collegate o di rami d'azienda	17, 19, 21	(12.598)	(19.807)
Acquisto di immobili, impianti e macchinari	17	(14.364)	(8.591)
Acquisto di attività immateriali	19	(6.141)	(4.553)
Disponibilità liquide nette generate/(assorbite) dall'attività di investimento		(29.174)	(25.712)
FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO			
Interessi e oneri finanziari pagati	13	(1.401)	(1.007)
Incassi derivanti dall'emissione di quote societarie	28	1.835	1.610
Incassi derivanti da finanziamenti / anticipi bancari	29	5.611	22.680
Rimborsi di finanziamenti / anticipi bancari	29	(12.280)	(21.887)
Variazioni di altre attività e passività finanziarie inclusi strumenti derivati	27, 29, 34	25.217	33.193
Accensione di debiti per leasing finanziari	29	6.268	2.555
Rimborso di debiti per leasing finanziari	29	(1.912)	(455)
Accollo di nuovi finanziamenti	29	-	-
Altre variazioni di patrimonio netto	28	(1.853)	(966)
Vendita/(Acquisto) di azioni proprie	28	3.536	(70)
Dividendi pagati	28	(34.305)	(22.587)
Disponibilità liquide nette generate/(assorbite) dall'attività di finanziamento		(9.284)	13.066

(in migliaia di Euro)	Note	30 giugno 2024	30 giugno 2023
VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI		(17.283)	76.235
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio del periodo		192.506	146.317
DISPONIBILITÀ LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO		175.233	222.552



NOTE ILLUSTRATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

CRITERI DI PREDISPOSIZIONE

1. Entità che redige il bilancio

Sanlorenzo S.p.A. (la “Società”) ha sede in Italia. L’indirizzo della sede legale della Società è via Armezzone 3, Ameglia, in provincia di La Spezia. Il bilancio consolidato comprende i bilanci della Società e delle sue controllate (unitamente, il “Gruppo”).

Il Gruppo è attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di imbarcazioni e navi da diporto in vetroresina, acciaio e alluminio, e altri materiali, nella manutenzione di imbarcazioni e unità navali in genere, nonché nei servizi collegati a tali attività.

2. Criteri di redazione

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2024 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall’articolo 154-ter del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazione e in conformità allo IAS 34 – Bilanci Intermedi.

Esso non comprende tutte le informazioni richieste per un insieme completo di bilanci conformi agli IFRS e deve essere letto congiuntamente al bilancio consolidato annuale del Gruppo al 31 dicembre 2023 (l’“ultimo bilancio annuale”), pubblicato sul sito della Società (www.sanlorenzoyacht.com, sezione “Investors/Risultati e documenti finanziari”). Sono state pertanto inserite note esplicative selezionate per spiegare eventi e operazioni che sono significativi per la comprensione delle variazioni della situazione finanziaria e dell’andamento del Gruppo rispetto all’ultimo bilancio annuale.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è stato redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS), omologati dall’Unione Europea, includendo tra questi anche tutti i Principi Contabili Internazionali oggetto di interpretazione (International Financial Reporting Standards - IFRS) e le interpretazioni dell’International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) e del precedente Standing Interpretations Committee (SIC). I principi e i criteri contabili adottati per la predisposizione del presente bilancio sono conformi a quelli utilizzati per la redazione dell’ultimo bilancio annuale, cui si deve fare riferimento per maggiori dettagli.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è stato predisposto sulla base delle situazioni contabili della Capogruppo e delle società da essa controllate, opportunamente rettificati per renderli conformi agli IFRS.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato include il prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, il prospetto dell’utile/(perdita) dell’esercizio e delle altre componenti di conto economico complessivo consolidato, il rendiconto finanziario consolidato e il prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato per il periodo intercorso dal 1° gennaio al 30 giugno 2024.

Il Gruppo ha scelto, tra le diverse opzioni consentite dallo IAS 1, di presentare le poste patrimoniali secondo la distinzione delle attività e passività tra correnti e non correnti e il conto economico classificando i costi per natura. Il rendiconto finanziario è stato invece predisposto utilizzando il metodo indiretto.

Sulla base di quanto disposto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, gli effetti dei rapporti con le parti correlate, non essendo significativi ai fini della comprensione della posizione finanziaria e patrimoniale, del risultato economico e dei flussi finanziari dell’impresa e/o del gruppo, non sono indicati per singole voci ma sono evidenziati nell’apposito schema riportato alla nota 42 “Parti correlate”.

3. Moneta funzionale e di presentazione

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è presentato in Euro, moneta funzionale della Capogruppo. Ove non indicato diversamente, tutti gli importi espressi in Euro sono stati arrotondati alle migliaia.

4. Criteri di valutazione

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è stato predisposto applicando il metodo del costo storico, ad eccezione degli strumenti finanziari derivati che sono stati rilevati al Fair Value come richiesto dallo IFRS 9 – Strumenti finanziari, delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto, nonché sul presupposto della continuità aziendale. Gli Amministratori, infatti, hanno valutato che non sussistono significative incertezze (come definite dal paragrafo 25 del Principio IAS 1) sulla continuità aziendale.

5. Uso di stime e di valutazioni

Nella preparazione del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato, la direzione aziendale ha effettuato valutazioni e stime che hanno effetto sull'applicazione dei principi contabili e sugli importi delle attività e delle passività, dei proventi e dei costi di bilancio. I risultati effettivi potrebbero differire da tali stime.

Le valutazioni significative effettuate dal management nell'applicazione dei principi contabili del Gruppo e le principali fonti di incertezza nelle stime sono le stesse descritte nell'ultimo bilancio annuale.

L'applicazione di tali stime ed assunzioni influenza gli importi delle attività, delle passività, dei costi e dei ricavi, nonché l'informativa fornita. I dati effettivi possono differire a causa dell'incertezza insita nelle assunzioni e condizioni sottostanti le stime. Le stime e le ipotesi sottostanti sono riviste su base continuativa. Le revisioni di stima sono rilevate prospetticamente.

Di seguito sono riepilogate le voci maggiormente influenzate dalle valutazioni e stime degli Amministratori e per le quali un cambiamento nelle circostanze sottostanti le assunzioni applicate potrebbe avere un impatto significativo sul bilancio intermedio.

Valutazioni

Le decisioni prese dalla direzione aziendale che hanno gli effetti più significativi sugli importi rilevati nel bilancio sono relative a:

- contabilizzazione dei ricavi: stabilire se i ricavi da contratti devono essere rilevati in un determinato momento o nel corso del tempo;
- partecipazioni contabilizzate con il metodo del patrimonio netto: stabilire se il Gruppo esercita un'influenza notevole su una partecipata;
- consolidamento: stabilire se il Gruppo ha un controllo de facto sulle entità oggetto di investimento.

Diversi principi contabili ed alcuni obblighi di informativa richiedono al Gruppo la valutazione del Fair Value delle attività e delle passività finanziarie e non finanziarie.

Nella valutazione del Fair Value di un'attività o una passività, il Gruppo si avvale per quanto possibile di dati di mercato osservabili. I Fair Value sono distinti in vari livelli gerarchici in base ai dati di input utilizzati nelle tecniche di valutazione, come illustrato di seguito:

- Livello 1: prezzi quotati (non rettificati) su mercati attivi per attività o passività identiche;
- Livello 2: dati di input diversi dai prezzi quotati di cui al Livello 1 che sono osservabili per l'attività o la passività, sia direttamente (prezzi), sia indirettamente (derivati dai prezzi);
- Livello 3: dati di input relativi all'attività o alla passività che non sono basati su dati di mercato osservabili.

Ipotesi e incertezze nelle stime

Le informazioni su ipotesi e incertezze nelle stime aventi un significativo rischio di causare variazioni rilevanti al valore contabile delle attività e delle passività nel bilancio dell'esercizio successivo sono relative a:

- contabilizzazione dei ricavi;
- valutazione delle obbligazioni a benefici definiti: principali ipotesi attuariali;
- rilevazione delle attività per imposte differite: disponibilità di utili imponibili futuri a fronte dei quali possono essere utilizzate le differenze temporanee deducibili e le perdite per imposte portate a nuovo;
- impairment test di attività immateriali e avviamento: principali ipotesi per la determinazione dei valori recuperabili e possibilità di recupero dei costi di sviluppo;
- rilevazione e valutazione di fondi e passività potenziali: ipotesi principali sulla probabilità e sulla misura di un'uscita di risorse;
- valutazione del fondo svalutazione per le perdite attese su crediti commerciali e attività derivanti da contratti: ipotesi principali nella determinazione delle "Expected Credit Losses".

6. Riferimenti ai principi contabili applicati

Nella predisposizione del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato sono stati applicati gli stessi principi contabili e criteri di redazione adottati nella redazione dell'ultimo bilancio annuale, al quale fa riferimento per una loro puntuale illustrazione, ad eccezione di quanto di seguito esposto relativamente ad emendamenti e interpretazioni ai principi contabili applicabili con effetto dal 1° gennaio 2024, che tuttavia non hanno comportato effetti significativi sulla Relazione Finanziaria Semestrale consolidata.

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS applicati dal 1° gennaio 2024

Principio contabile di riferimento	Decorrenza efficacia
Supplier finance arrangements (modifiche a: IAS 7 Statement of Cash Flows IFRS 7 Financial Instruments: Disclosure)	1° gennaio 2024
Passività del leasing in un'operazione di vendita e retrolocazione (Modifiche all'IFRS 16)	1° gennaio 2024
Classificazione delle passività tra correnti o non correnti (modifiche a IAS 1) – rinvio data di entrata in vigore) (Amendment to IAS 1 Presentation of Financial Statements)	1° gennaio 2024
Passività non correnti con covenant (modifiche a IAS 1)	1° gennaio 2024

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS e IFRIC pubblicati, ma non ancora adottati in via anticipata e per i quali la valutazione degli eventuali impatti è in corso

Principio contabile di riferimento	Decorrenza efficacia
Mancanza di convertibilità (modifiche a IAS 21 Effetti delle variazioni dei cambi delle valute estere)	1° gennaio 2025
Modifiche alla classificazione e misurazione degli strumenti finanziari (Amendments to IFRS 9 Financial Instruments)	1° gennaio 2026
IFRS 18 Presentazione e informativa nei bilanci	1° gennaio 2027
IFRS 19 controllate without Public Accountability: Disclosures	1° gennaio 2027

7. Settori operativi

Il Gruppo Sanlorenzo è composto da tre divisioni operative: Divisione Yacht; Divisione Superyacht e Divisione Bluegame. Le divisioni operative sono state identificate in accordo con l'IFRS 8 in quanto componenti del Gruppo:

- che svolgono attività imprenditoriali generatrici di ricavi e di costi;
- i cui risultati operativi sono rivisti periodicamente al più alto livello decisionale operativo dell'entità ai fini dell'adozione di decisioni in merito alle risorse da allocare al settore e della valutazione dei risultati;
- per le quali sono disponibili informazioni di bilancio separate.

Il tipo di prodotto risulta la base per la segmentazione identificata dal Gruppo. Nel dettaglio:

- la gamma Yacht si riferisce a yacht in composito di lunghezza compresa tra 24 e 40 metri, commercializzati a marchio Sanlorenzo;
- la gamma Superyacht riguarda superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza superiore a 44 metri, commercializzati a marchio Sanlorenzo;
- la gamma Bluegame si riferisce a sport utility yacht di dimensioni inferiori a 24 metri, commercializzati a marchio Bluegame.

Come consentito dall'IFRS 8, paragrafo 12, le gamme di prodotto Yacht, Superyacht e Bluegame sono aggregate in un unico settore operativo in quanto presentano caratteristiche economiche simili in termini di:

- natura dei prodotti, con differenze che dipendono sostanzialmente dalle dimensioni;
- natura dei processi produttivi;
- tipo o classe di clienti;
- metodi e canali di distribuzione;
- contesto normativo di riferimento;
- caratteristiche contrattuali di base comuni;
- marginalità simili, con differenze temporanee legate ai tempi di introduzione di nuovi prodotti e/o da specifiche azioni di marketing.

8. Stagionalità

I risultati del Gruppo sono influenzati da alcuni fenomeni di stagionalità tipici del settore della nautica in cui il Gruppo opera.

Il Gruppo vende i propri yacht principalmente a clienti finali e brand representative che agiscono in qualità di distributori e, in minore parte, a stock nell'ambito degli impegni minimi di acquisto previsti contrattualmente per

ciascun brand representative. I contratti di vendita di yacht su ordinazione da parte del cliente finale vengono sottoscritti principalmente in primavera e in autunno, periodi in cui si concentrano anche i maggiori eventi fieristici del settore a cui partecipano le società del Gruppo.

Le consegne degli yacht sono concentrate nel periodo aprile-luglio, soprattutto nei Paesi europei, mentre le consegne degli yacht per i mercati APAC e Americas sono ripartite nel corso dell'anno.

La concentrazione della raccolta degli ordini e delle consegne nei Paesi europei in determinati periodi dell'anno, a fronte del costante flusso dei pagamenti a fornitori e appaltatori del Gruppo, comporta un impatto sulla liquidità, di norma più elevata nei mesi tra aprile e luglio e più ridotta nel primo trimestre nell'anno, periodo in cui l'indebitamento finanziario (costituito da finanziamenti a breve termine o anticipo contratti) è più elevato a causa del minore flusso degli incassi. Ne consegue che i singoli risultati infrannuali di natura finanziaria e patrimoniale potrebbero non concorrere uniformemente alla formazione dei risultati conseguiti dal Gruppo nel corso dell'esercizio.

Non si evidenziano effetti di rilievo relativi a fenomeni di stagionalità sui ricavi.

ANDAMENTO DEL PERIODO

9. Ricavi e costi di commercializzazione

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Ricavi derivanti da contratti con clienti	462.182	421.619	40.563
Costi di commercializzazione	(33.473)	(26.929)	(6.544)
Ricavi netti	428.709	394.690	34.019

Ricavi derivanti da contratti con i clienti

I ricavi derivanti da contratti con i clienti, che si riferiscono alla vendita di imbarcazioni, nuove ed usate, e alla fornitura di servizi, nella precedente tabella vengono mostrati al lordo ed al netto delle relative spese di commercializzazione legate alle provvigioni e ai costi di ritiro e gestione degli yacht usati in permuta.

I ricavi al lordo dei costi di commercializzazione al 30 giugno 2024 sono pari ad Euro 462.182 migliaia, in aumento di Euro 40.563 migliaia rispetto a Euro 421.619 migliaia del primo semestre del 2023.

Di seguito si riporta il dettaglio della suddivisione dei ricavi derivanti da contratti con i clienti per tipologia.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Ricavi dalla vendita di yacht nuovi	428.827	404.922	23.905
Ricavi dalla vendita di imbarcazioni usate	19.422	10.438	8.984
Ricavi per manutenzioni e altri servizi	13.933	6.259	7.674
Ricavi derivanti da contratti con clienti	462.182	421.619	40.563

I ricavi derivanti dalla vendita di imbarcazioni nuove sono pari ad Euro 428.827 migliaia al 30 giugno 2024, in aumento di Euro 23.905 migliaia rispetto al 30 giugno 2023.

I ricavi derivanti dalla vendita di imbarcazioni usate al 30 giugno 2024 sono pari ad Euro 19.422 migliaia, in crescita di Euro 8.984 migliaia rispetto al 30 giugno 2023.

I ricavi per servizi di manutenzione, vendita di ricambi per ogni tipo di imbarcazione e altri servizi ammontano a Euro 13.933 migliaia al 30 giugno 2024, in aumento di Euro 7.674 migliaia rispetto al 30 giugno 2023. Tali transazioni, gestite in specifici ordini ricevuti da clienti, rappresentano obbligazioni diverse dalla vendita di yacht.

Di seguito si riporta il dettaglio della suddivisione dei ricavi derivanti dai contratti con clienti per gamme di prodotti.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Divisione Yacht	280.800	263.948	16.852
Divisione Superyacht	131.614	113.292	18.322
Divisione Bluegame	49.768	44.379	5.389
Ricavi derivanti dai contratti con clienti	462.182	421.619	40.563

Di seguito si riporta la tabella relativa alla suddivisione per area geografica dei ricavi derivanti da contratti con clienti in funzione della nazionalità dell'armatore cliente.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Italia	68.012	56.056	11.956
Altri paesi Europa	184.473	215.310	(30.837)
USA	59.732	42.889	16.843
Altri paesi Americas	28.070	35.426	(7.356)
APAC	57.992	44.480	13.512
MEA	63.903	27.458	36.445
Ricavi derivanti dai contratti con clienti	462.182	421.619	40.563

I ricavi sono valutati tenendo conto del corrispettivo specificato nel contratto con il cliente. In particolare, la vendita di imbarcazioni nuove rispetta i requisiti per l'adempimento della performance obligation lungo il periodo di tempo di costruzione dell'imbarcazione ("over time"); pertanto, i relativi ricavi sono rilevati in base allo stato di avanzamento delle commesse e i progressi realizzati sono valutati secondo il metodo del cost-to-cost.

I ricavi relativi alla vendita di imbarcazioni usate, in base alle caratteristiche contrattuali generalmente stabilite, sono rilevati in un determinato momento nel tempo ("at a point in time").

I ricavi relativi alle attività di manutenzione, alla vendita di pezzi di ricambio e all'erogazione di servizi, in quanto gestiti attraverso ordini spot del cliente, sono rilevati per competenza temporale.

Costi di commercializzazione

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Provvigioni	(14.051)	(16.491)	2.440
Costi di ritiro e gestione delle imbarcazioni usate	(19.422)	(10.438)	(8.984)
Costi di commercializzazione	(33.473)	(26.929)	(6.544)

I costi di commercializzazione delle imbarcazioni comprendono le provvigioni e i costi di ritiro, gestione e vendita delle imbarcazioni usate in permuta.

Le provvigioni, che si riferiscono ai costi sostenuti dal Gruppo per l'attività di intermediazione svolta dai dealer e dagli agenti, sono pari ad Euro 14.051 migliaia e registrano un decremento pari ad Euro 2.440 migliaia rispetto al 30 giugno 2023.

I costi di ritiro e gestione delle imbarcazioni usate ammontano ad Euro 19.422 migliaia, registrando un incremento di Euro 8.984 migliaia rispetto ad Euro 10.438 migliaia del periodo al 30 giugno 2023.

10. Altri proventi

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Plusvalenze da realizzi patrimoniali	-	34	(34)
Ricavi diversi	6.432	4.950	1.482
Altri proventi	6.432	4.984	1.448

Gli altri proventi del primo semestre 2024 sono pari ad Euro 6.432 migliaia, in aumento di Euro 1.448 migliaia rispetto a Euro 4.984 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente. I ricavi diversi riferiscono per la maggior parte alla Capogruppo, ed includono prevalentemente i proventi per servizi e riaddebiti a fornitori, rimborsi assicurativi e i contributi derivanti da agevolazioni di natura fiscale, come, ad esempio, il credito R&D ed il bonus investimenti in beni strumentali di cui alla Legge n. 160 del 2019 e n. 178 del 2020.

11. Costi operativi

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	(899)	(1.032)	133
Costi per consumi di materie prime, materiali di consumo e prodotti finiti	148.441	135.098	13.343
Costi per lavorazioni esterne	160.973	142.635	18.338
Altri costi per servizi	31.120	33.566	(2.446)
Variazione rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti	(33.395)	(21.568)	(11.827)
Costi del lavoro	42.911	31.657	11.254
Altri costi operativi	4.405	2.869	1.536
Accantonamenti a fondi e svalutazioni	7.367	8.792	(1.425)
Costi operativi	360.923	332.017	28.906

I costi operativi sono pari ad Euro 360.923 migliaia e Euro 332.017 migliaia rispettivamente nel primo semestre del 2024 e del 2023. L'incremento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, pari a Euro 28.906 migliaia, è in linea con la crescita dei ricavi.

Il lavoro svolto e capitalizzato dal Gruppo si riferisce ai costi del personale coinvolto nelle attività di sviluppo di nuove imbarcazioni, che sono capitalizzati nella voce spese di sviluppo nell'ambito delle attività immateriali.

I costi per consumi di materie prime, materiali di consumo e prodotti finiti sono esposti al netto di resi, sconti, abbuoni e premi e sono principalmente riferibili alla Capogruppo.

I costi dei servizi per lavorazioni esterne si riferiscono prevalentemente a servizi di carpenteria navale, arredi chiavi in mano di yacht e superyacht, lavorazioni elettriche, idrauliche e allestimenti di interni ed esterni delle imbarcazioni. Gli incrementi dei costi per materie prime, materiali di consumo e prodotti finiti e dei costi per lavorazioni esterne derivano principalmente dall'aumento dei volumi di produzione e, in misura minore, dall'impatto dei fenomeni inflattivi registrati negli ultimi 18 mesi.

Gli altri costi per servizi includono prevalentemente costi per consulenze esterne, spese di trasporto, compensi per il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale, spese di viaggio e i costi per i servizi di pulizia e manutenzione riferibili principalmente a Sanlorenzo e Bluegame.

La variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e prodotti finiti è pari ad Euro (33.395) migliaia ed Euro (21.568) migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 30 giugno 2023. I prodotti in corso di lavorazione si riferiscono alle commesse di durata infrannuale e ultrannuale il cui contratto con il cliente non si è ancora perfezionato entro la chiusura del periodo.

L'incremento dei costi del lavoro, pari a Euro 11.254 migliaia tra il primo semestre del 2024 e lo stesso periodo dell'esercizio precedente, segue il trend di crescita del personale legato all'espansione del Gruppo, come evidenziato nella seguente tabella:

	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Dirigenti	44	39	5
Impiegati	853	701	152
Operai	339	227	112
Totale dipendenti	1.236	967	269

Di seguito si riporta la media per qualifica:

	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Dirigenti	45	39	6
Impiegati	815	729	86
Operai	320	167	153
Totale dipendenti	1.180	935	245

Di seguito si riportano i dettagli degli elementi componenti il costo del lavoro:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Salari e stipendi	32.589	23.661	8.928
Oneri sociali	8.658	6.755	1.903
Trattamento di fine rapporto	1.664	1.241	423
Totale costi del lavoro	42.911	31.657	11.254

Gli altri costi operativi sono composti principalmente da pubblicità ed inserzioni per Euro 2.388 migliaia e Euro 1.326 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e 2023 e da oneri diversi di gestione per Euro 2.017 migliaia e Euro 1.543 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e 2023.

Al 30 giugno 2024, gli accantonamenti a fondi e svalutazioni includono Euro 6.552 migliaia relativi ad attività di completamento commesse ed Euro 815 migliaia riferiti ad accantonamenti per rischi e garanzie sulle imbarcazioni.

12. Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Ammortamento attività immateriali	4.343	3.835	508
Ammortamento attività materiali	11.899	10.688	1.211
Ammortamenti e svalutazioni	16.242	14.523	1.719

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni sono pari ad Euro 16.242 migliaia e Euro 14.523 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e 2023. L'incremento degli ammortamenti, pari ad Euro 1.719 migliaia, è legato prevalentemente alla messa a regime degli investimenti effettuati nel corso del periodo.

Al 30 giugno 2024, l'importo dell'ammortamento delle attività immateriali è pari ad Euro 4.343 migliaia ed è relativo principalmente all'ammortamento per spese di sviluppo per Euro 3.552 migliaia, all'ammortamento per la concessione demaniale del cantiere di La Spezia per Euro 115 migliaia, all'ammortamento dei diritti per l'utilizzo dei capannoni di Viareggio per Euro 282 migliaia e all'ammortamento del software applicativo per Euro 197 migliaia. Sempre al 30 giugno 2024, l'ammortamento delle attività materiali è pari ad Euro 11.899 migliaia ed è relativo principalmente all'ammortamento delle attrezzature industriali e commerciali per Euro 4.293 migliaia, all'ammortamento dei diritti di superficie e fabbricati per Euro 3.184 migliaia e all'ammortamento di impianti e macchinari per Euro 1.591 migliaia.

13. Proventi/(oneri) finanziari netti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Proventi finanziari	3.872	1.654	2.218
Oneri finanziari	(1.401)	(1.007)	(394)
Proventi/(oneri) finanziari netti	2.471	647	1.824

I proventi finanziari netti sono pari a Euro 2.471 migliaia al 30 giugno 2024 con un miglioramento di Euro 1.824 migliaia rispetto al 30 giugno 2023.

I proventi finanziari sono pari ad Euro 3.872 migliaia e derivano principalmente dall'investimento della liquidità disponibile. Si rimanda alla nota 35 "Gestione della liquidità" per maggiori informazioni relativamente agli investimenti effettuati dalla Capogruppo.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Interessi attivi verso istituti di credito	414	374	40
Interessi attivi su finanziamenti a società collegate	-	79	(79)
Proventi da investimenti finanziari	3.458	1.201	2.257
Proventi finanziari	3.872	1.654	2.218

Gli oneri finanziari sono pari ad Euro 1.401 migliaia, la cui composizione è illustrata nella tabella seguente.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Interessi passivi verso istituti di credito	(934)	(804)	(130)
Interessi passivi verso terzi	(3)	(1)	(2)
Interessi passivi sulle passività per leasing	(85)	(113)	28
Altri oneri finanziari	(216)	(99)	(117)
Utili/(perdite) su cambi	(163)	10	(173)
Oneri finanziari	(1.401)	(1.007)	(394)

14. Risultato netto delle partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Proventi/(oneri) da partecipazioni	(81)	88	(169)
Rettifiche di valore delle attività finanziarie	41	270	(229)
Risultato netto delle partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie	(40)	358	(398)

Gli oneri netti da partecipazioni, complessivamente pari ad Euro 81 migliaia, comprendono principalmente la valutazione a patrimonio netto dell'impresa collegata Carpensalda Yacht Division S.r.l.

Per maggiori dettagli e per le informazioni sulle partecipazioni in società collegate, si rimanda alla nota 38 "Società collegate" del presente bilancio.

Le rettifiche di valore di attività finanziarie includono la rilevazione del Fair Value degli strumenti finanziari detenuti da Sanlorenzo nell'ambito della sua strategia di gestione dei rischi di tasso di interesse e di cambio.

15. Imposte sul reddito

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023	Variazione
Imposte correnti	16.631	16.531	100
Imposte esercizi precedenti	(654)	134	(788)
Imposte anticipate e differite	1.101	(1.431)	2.532
Imposte sul reddito	17.078	15.234	1.844

Le imposte sul reddito al 30 giugno 2024 sono pari a Euro 17.078 migliaia con un incremento rispetto all'esercizio precedente pari ad Euro 1.844 migliaia. Tale voce è composta da imposte correnti per Euro 16.631 migliaia, da imposte relative agli esercizi precedenti pari ad Euro (654) migliaia, e dalla variazione negativa, con effetto a conto economico, delle imposte anticipate e differite pari a Euro 1.101 migliaia.

Attività e passività per imposte correnti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Attività per imposte correnti	1.638	29.484	(27.846)
Passività per imposte correnti	(15.649)	(39.979)	24.330
Attività/(passività) nette per imposte correnti	(14.011)	(10.495)	(3.516)

Le attività e passività fiscali correnti nette ammontano a Euro (14.011) migliaia e Euro (10.495) migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. Sono costituite principalmente da IRES e IRAP, nel periodo in considerazione la Società ha provveduto alla riclassifica degli acconti d'imposta.

Attività nette per imposte differite

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Attività nette per imposte differite	11.154	12.255	(1.101)

Il saldo evidenzia la differenza tra le imposte differite attive e passive sorte negli anni.

Le attività nette per imposte differite sono pari ad Euro 11.154 migliaia al 30 giugno 2024 e ad Euro 12.255 migliaia al 31 dicembre 2023. Le principali differenze temporanee che hanno dato luogo alle imposte anticipate riguardano gli accantonamenti per fondi rischi ed oneri.

Le imposte differite attive sono rilevate quando il management ritiene che saranno recuperate attraverso i futuri utili imponibili in base ai piani aziendali. Le passività per imposte differite sono relative a differenze temporanee dell'esercizio corrente e di esercizi precedenti, che si riverseranno negli esercizi successivi in linea con la normativa fiscale applicabile.

16. Utile per azione

Il calcolo dell'utile per azione nei semestri chiusi al 30 giugno 2024 e 2023 è indicato nella seguente tabella e si basa sul rapporto tra l'utile attribuibile ai soci della Capogruppo e il numero medio delle azioni ordinarie per ciascun periodo, al netto delle azioni proprie in portafoglio, pari a n. 131.459 al 30 giugno 2024 e a n. 125.117 al 30 giugno 2023.

L'utile per azione diluito è sostanzialmente in linea con l'utile base per azione, in quanto al 30 giugno 2024 gli effetti diluitivi derivanti dal Piano di Stock Option 2020, non sono significativi.

(in Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023
Utile dell'esercizio attribuibile agli azionisti della Capogruppo	43.581.478	39.042.605
Numero medio delle azioni ai fini dell'utile per azione base	34.857.580	34.705.926
Utile per azione base	1,25	1,12
(in Euro)	30 giugno 2024	30 giugno 2023
Utile dell'esercizio attribuibile agli azionisti della Capogruppo	43.581.478	39.042.605
Numero medio delle azioni ai fini dell'utile per azione diluito	35.188.252	34.887.334
Utile per azione diluito	1,24	1,12

ATTIVITÀ

17. Immobili, impianti e macchinari

Le attività materiali ammontano a Euro 183.436 migliaia e a Euro 179.820 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023.

(in migliaia di Euro)	Terreni e fabbricati	Attrezzature industriali	Impianti e macchinari	Altri beni	Immobilizzazioni in corso	Totale
Costo storico	156.220	95.080	30.247	31.346	3.037	315.930
Ammortamenti e svalutazioni accumulati	(45.737)	(61.111)	(12.194)	(17.068)	-	(136.110)
Valore netto contabile 31 dicembre 2023	110.483	33.969	18.053	14.278	3.037	179.820
Movimenti del periodo:						
Incrementi	3.947	3.610	1.808	4.375	624	14.364
Decrementi	(3)	(17)	-	(236)	(11)	(267)
Variazione perimetro di consolidamento	176	-	-	946	-	1.122
Riclassifiche	281	989	378	55	(1.634)	69
Ammortamento	(3.184)	(4.293)	(1.591)	(2.831)	-	(11.899)
Utilizzo fondo	1	3	-	223	-	227
Riclassifiche fondo	-	-	21	(21)	-	-
Costo storico	160.621	99.662	32.433	36.486	2.016	331.218
Ammortamenti e svalutazioni accumulati	(48.920)	(65.401)	(13.764)	(19.697)	-	(147.782)
Valore netto contabile 30 giugno 2024	111.701	34.261	18.669	16.789	2.016	183.436

Al 30 giugno 2024 gli immobili, impianti e macchinari includono:

- Terreni e fabbricati pari a Euro 111.701 migliaia: sono per la maggior parte relativi ai fabbricati della Capogruppo che sono ubicati nei siti produttivi di Ameglia (SP), Massa (MS), Viareggio (LU) e La Spezia.
- Attrezzature industriali pari a Euro 34.261 migliaia: si riferiscono per la maggior parte a strumentazione tecnica, principalmente in capo alla Capogruppo, per ponteggi, per movimentazione ed estrazione di stampate in vetroresina.
- Impianti e macchinari pari a Euro 18.669 migliaia: sono prevalentemente di proprietà della Capogruppo e per la maggior parte sono relativi a impianti antincendio, di aspirazione, idraulici ed elettrici.
- Altri beni pari a Euro 16.789 migliaia, principalmente costituiti da automezzi e mezzi interni, macchine elettroniche e mobili e arredi.
- Immobilizzazioni in corso pari a Euro 2.016 migliaia: sono principalmente riferibili alla Capogruppo e in minima parte a Bluegame e includono principalmente i costi sostenuti per l'acquisto e la ristrutturazione di nuove aree produttive.

Al 30 giugno 2024 gli incrementi in immobilizzazioni materiali sono stati pari a Euro 14.364 migliaia e sono relativi per Euro 624 migliaia alle immobilizzazioni in corso, per Euro 3.610 migliaia alle attrezzature industriali, per Euro 3.947 migliaia ai fabbricati, per Euro 4.375 migliaia agli altri beni e per Euro 1.808 migliaia agli impianti.

Al 30 giugno 2024 i decrementi sono stati pari a Euro 267 migliaia, al netto dei relativi fondi ammortamento pari ad Euro 227 migliaia e hanno riguardato prevalentemente gli altri beni della Capogruppo.

Gli ammortamenti al 30 giugno 2024 sono stati pari a Euro 11.899 migliaia e rispetto al 30 giugno 2023 sono aumentati di Euro 1.211 migliaia per effetto degli investimenti effettuati nel corso nel periodo e negli esercizi precedenti.

Nella riga "Variazione perimetro di consolidamento" riportata in tabella è indicato l'incremento delle immobilizzazioni materiali derivanti dall'acquisizione del controllo della Simpson Marine Limited per un ammontare pari ad Euro 1.122 migliaia.

18. Avviamento

L'avviamento viene rilevato in bilancio consolidato alla data di acquisizione del controllo di un business ai sensi dell'IFRS 3 e rappresenta la differenza tra il costo sostenuto per l'acquisizione di un'azienda o di un ramo di azienda e la somma algebrica dei Fair Value assegnati alla data di acquisizione alle singole attività e passività componenti il capitale di tale azienda o ramo di azienda.

Avendo vita utile indefinita, gli avviamenti non sono assoggettati ad ammortamento sistematico, bensì ad impairment test con cadenza almeno annuale, salvo che gli indicatori di mercato e gestionali individuati dal Gruppo non facciano ritenere necessario lo svolgimento del test anche nella predisposizione delle situazioni infrannuali (a tal riguardo si rimanda a quanto riportato nella nota 20 "Impairment Test"). Dopo l'iscrizione iniziale, l'avviamento viene valutato al costo, decrementato delle eventuali perdite di valore accumulate.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Avviamento	22.774	17.486	5.288

Al 30 giugno 2024, la voce avviamento ammonta a Euro 22.774 migliaia, con un incremento rispetto al 31 dicembre 2023 per Euro 5.288 migliaia, dovuto all'acquisizione del controllo della società Simpson Marine Limited. Per ulteriori dettagli su tale acquisizione si rimanda alla nota 37 "Società controllate".

19. Altre attività immateriali

Le altre attività immateriali, che comprendono sia attività a vita utile definita che indefinita, ammontano ad Euro 63.103 migliaia al 30 giugno 2024 e ad Euro 55.162 migliaia al 31 dicembre 2023.

(in migliaia di Euro)	Concessioni, licenze marchi e diritti simili	Altre immobilizzazioni	Costi di sviluppo	Immobilizzazioni in corso	Totale
Costo storico	30.661	2.721	65.643	4.680	103.705
Ammortamenti e svalutazioni accumulati	(11.013)	(2.692)	(34.838)	-	(48.543)
Valore netto contabile al 31 dicembre 2023	19.648	29	30.805	4.680	55.162
Movimenti del periodo:					
Incrementi	1.674	-	2.767	1.700	6.141
Decrementi	-	-	-	-	-
Variazione perimetro di consolidamento	6.188	-	-	-	6.188
Riclassifiche	(46)	-	885	(885)	(46)
Ammortamento	(783)	(8)	(3.552)	-	(4.343)
Utilizzo fondo	-	-	-	-	-
Riclassifiche fondo	-	-	1	-	1
Costo storico	38.477	2.721	69.295	5.495	115.988
Ammortamenti e svalutazioni accumulati	(11.796)	(2.700)	(38.389)	-	(52.885)
Valore netto contabile al 30 giugno 2024	26.681	21	30.906	5.495	63.103

Al 30 giugno 2024 le altre attività immateriali includono:

- Concessioni, licenze e marchi e diritti simili pari a Euro 26.681 migliaia: sono relativi prevalentemente alla Capogruppo. Nel dettaglio, la voce è composta dalla concessione acquistata unitamente al ramo d'azienda ex Cantieri San Marco nel corso dell'anno 2018 per Euro 2.611 migliaia, dal marchio della Capogruppo, di Bluegame, di Equinox e di Simpson Marine Limited per Euro 10.163 migliaia, da due diritti di ormeggio acquistati dalla Capogruppo fino al 2067 ubicati in La Spezia nel complesso portuale denominato "Porto Mirabello" dell'importo netto di Euro 1.628 migliaia, dal diritto d'uso per i fabbricati di Viareggio per Euro

8.899 migliaia acquisito con l'atto di scissione del Polo Nautico Viareggio S.r.l. nel corso degli esercizi precedenti, da software per Euro 751 migliaia e da diritti vari per Euro 2.629 migliaia.

- Altre immobilizzazioni pari a Euro 21 migliaia.
- Costi di sviluppo pari a Euro 30.906 migliaia: sono relativi prevalentemente agli oneri per lo sviluppo e la progettazione di nuove imbarcazioni sostenuti dalla Capogruppo e da Bluegame.
- Immobilizzazioni in corso pari a Euro 5.495 migliaia, costituite principalmente da costi di sviluppo per la progettazione e lo studio di nuovi modelli di imbarcazioni.

Nella riga "Variazione perimetro di consolidamento" riportata in tabella è indicato l'incremento delle immobilizzazioni immateriali derivanti dall'acquisizione del controllo della Simpson Marine Limited per un ammontare pari ad Euro 6.188 migliaia.

Recuperabilità dei costi di sviluppo

Le attività immateriali includono un valore contabile di Euro 30.906 migliaia e di Euro 30.805 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 relativo a progetti di sviluppo di nuove imbarcazioni e di soluzioni innovative per imbarcazioni medio-grandi in vetroresina, in acciaio e in alluminio.

I costi di progettazione e design sono ammortizzati al 12,5%, avendo una vita utile stimata di 8 anni.

Il periodo di tempo necessario per la realizzazione di un progetto varia da uno a tre anni (tendenzialmente pari a 18 mesi per le barche in vetroresina) e di conseguenza le spese sono solitamente distribuite lungo questo periodo di tempo. La progettazione si conclude con la realizzazione del prototipo e il modello diventa definitivo per essere messo sul mercato (New Boat Design). Tuttavia, ci possono essere spese di progettazione anche in periodi successivi se il Gruppo decide di migliorare l'imbarcazione o effettuare un restyling o ancora se il cliente richiede interventi di personalizzazione (Boat Design in Production). I progetti devono riflettere le tendenze del mercato e considerare le strategie dei concorrenti. A causa delle difficoltà nell'individuare il momento giusto per l'immissione sul mercato di un nuovo prodotto, il Gruppo definisce ogni anno la propria strategia specifica di lancio di nuovi modelli.

Il management della società sulla base del business plan predisposto e delle previsioni di vendita ritiene che i costi di sviluppo iscritti al 30 giugno 2024 siano recuperabili.

20. Impairment test

Come richiesto dallo IAS 36, paragrafo 12, alla data del bilancio infrannuale abbreviato, il Gruppo ha valutato, sulla base di informazioni provenienti da fonti esterne ed interne, se vi fossero indicazioni di perdita di valore delle attività. Per tale analisi, si è fatto riferimento anche ai risultati del primo semestre 2024, che sono coerenti ed in linea con le assunzioni ed i dati utilizzati per la redazione dei piani approvati per la verifica delle recuperabilità del capitale investito netto, effettuata in sede di approvazione della Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2023 dove era risultata una significativa differenza positiva (headroom) tra valore recuperabile e valore contabile.

Pertanto, non sono emersi indicatori di perdita di valore tali da richiedere l'esecuzione di un impairment test al 30 giugno 2024 sul valore dell'avviamento, dei marchi e delle altre attività materiali ed immateriali allocate alla Cash Generating Unit identificata.

21. Partecipazioni e altre attività non correnti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Partecipazioni in società collegate valutate al patrimonio netto	3.715	3.829	(114)
Partecipazioni in altre società	35	35	-
Finanziamenti a società collegate	-	2.700	(2.700)
Altri strumenti finanziari	854	-	854
Partecipazioni e altre attività non correnti	4.604	6.564	(1.960)

Le variazioni relative alla voce partecipazioni e altre attività non correnti intervenute nel corso del primo semestre 2024 sono dettagliate nella tabella sottostante:

(in migliaia di Euro)	Partecipazioni in società collegate	Partecipazioni in altre società	Finanziamenti a società collegate	Altri strumenti finanziari	Totale
Valore al 1° gennaio 2024	3.829	35	2.700	-	6.564
Movimenti del periodo:					
Investimenti	-	-	-	40	40
Valutazione con il metodo del patrimonio netto	(138)	-	-	-	(138)
Riclassifiche	-	-	(2.700)	-	(2.700)
Variazione perimetro consolidamento	24	-	-	814	838
Valore al 30 giugno 2024	3.715	35	-	854	4.604

Le partecipazioni in società collegate, valutate con il metodo del patrimonio netto, sono pari a Euro 3.715 migliaia e a Euro 3.829 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 ed al 31 dicembre 2023.

La voce Valutazione con il metodo del patrimonio netto si riferisce al risultato netto pro-quota dell'esercizio delle società valutate con il metodo del patrimonio netto per un importo complessivo pari a Euro (138) migliaia relativi ai risultati conseguiti da Carpensalda Yacht Division S.r.l. e Sa.La. S.r.l.

La voce Variazione perimetro consolidamento, per un importo pari a Euro 24 migliaia, si riferisce all'acquisizione della Simpson Marine Limited.

Le Partecipazioni in altre società ammontano a Euro 35 migliaia sono relative a partecipazioni percentualmente poco significative in società o consorzi.

22. Rimanenze

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Materie prime, sussidiarie e di consumo	15.043	14.471	572
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	80.265	49.677	30.588
Prodotti finiti	36.569	22.338	14.231
Fondo svalutazione rimanenze	(1.813)	(1.065)	(748)
Rimanenze	130.064	85.421	44.643

Le rimanenze di magazzino sono pari ad Euro 130.064 migliaia, in aumento di Euro 44.643 migliaia rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto dell'incremento dei volumi e, in misura minore, per la stagionalità del settore.

Le rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo sono rappresentate dal materiale necessario per la costruzione delle imbarcazioni.

I prodotti in corso di lavorazione e semilavorati si riferiscono alle commesse per la costruzione di imbarcazioni il cui contratto con il cliente non si è perfezionato entro la chiusura del periodo di riferimento.

I prodotti finiti sono relativi ad imbarcazioni usate ritirate in permuta, il cui valore viene iscritto al momento del ritiro al costo e viene adeguato ad ogni chiusura di esercizio a quello di presumibile realizzo mediante stanziamento del relativo fondo svalutazione.

Nel processo di valutazione delle imbarcazioni usate, il Gruppo si basa su vari elementi quali l'analisi delle specifiche tecniche delle singole imbarcazioni usate, le valutazioni effettuate all'atto dell'acquisto delle stesse ivi compresa l'anzianità, l'andamento di mercato attuale, l'unicità di ogni imbarcazione e di ogni trattativa di vendita, le vendite già concretizzate nel periodo successivo. Il progetto "Experienced Yachts", varato con l'obiettivo di diversificare e qualificare gli usi del Gruppo rispetto alla concorrenza, prevede che ogni imbarcazione del programma venga valutata, gestita e ricondizionata dal personale del Gruppo, qualificato per garantire l'efficienza di macchinari e strumentazioni di bordo.

Il fondo svalutazione rimanenze, comprensivo di prodotti finiti e materie prime, ha registrato un incremento di Euro 748 migliaia, legato prevalentemente all'adeguamento del valore al presunto di realizzo.

(in migliaia di Euro)	Saldo
Fondo svalutazione rimanenze al 31 dicembre 2023	1.065
Accantonamenti	760
Utilizzi	(315)
Variazione perimetro di consolidamento	303
Fondo svalutazione rimanenze al 30 giugno 2024	1.813

23. Attività e passività derivanti da contratti

Le attività derivanti da contratti sono relative alle commesse in corso di lavorazione valutate sulla base dei costi sostenuti (cost-to-cost) in quanto oggetto di contratto già perfezionato con il cliente. Esse vengono iscritte tra le attività al netto delle relative passività se, sulla base di un'analisi condotta contratto per contratto, il valore lordo delle attività svolte alla data risulta superiore agli acconti ricevuti dai clienti. Al contrario, se gli acconti ricevuti dai clienti risultano superiori alle relative attività derivanti da contratti, la parte eccedente viene iscritta tra le passività.

Il saldo netto delle attività derivanti da contratti è così composto:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Attività derivanti da contratti (lorde)	683.865	740.912	(57.047)
Acconti ricevuti da clienti	(510.195)	(555.340)	45.145
Attività derivanti da contratti (nette)	173.670	185.572	(11.902)

Gli obblighi di prestazione insoddisfatti o parzialmente insoddisfatti si riferiscono a tutte le imbarcazioni (con durata originaria prevista entro un anno e oltre) e si prevede che siano riconosciuti secondo i tempi di produzione relativi agli yacht (tra 7 e 16 mesi in media) e ai superyacht (tra 24 e 46 mesi in media).

Il saldo netto delle passività derivanti da contratti è così composto:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Debiti per lavori da eseguire	8.987	16.952	(7.965)
Totale acconti ricevuti da clienti	599.749	663.829	(64.080)
Acconti portati a deduzione delle attività derivanti da contratti	(510.195)	(555.340)	45.145
Passività derivanti da contratti (nette)	98.541	125.441	(26.900)

La voce presenta un saldo netto pari ad Euro 98.541 migliaia e ad Euro 125.441 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. La variazione negativa per Euro 26.900 migliaia è relativa principalmente alla variazione in diminuzione degli acconti ricevuti dai clienti.

24. Crediti commerciali

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Crediti verso clienti	40.149	23.200	16.949
Fondo svalutazione crediti	(1.175)	(678)	(497)
Crediti commerciali	38.974	22.522	16.452

I crediti commerciali ammontano a Euro 38.974 migliaia e ad Euro 22.522 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 con una crescita pari ad Euro 16.452 migliaia.

I crediti sono esposti al netto del fondo svalutazione stanziato nel corso degli anni a copertura dei crediti in sofferenza o di dubbia esigibilità ancora iscritti in bilancio nell'attesa della conclusione delle relative procedure concorsuali o dei tentativi di recupero stragiudiziali. Si ritiene che il fondo svalutazione crediti sia congruo a far fronte al rischio di potenziali inesigibilità sui crediti scaduti.

Di seguito si riporta la movimentazione del fondo svalutazione crediti del primo semestre 2024:

(in migliaia di Euro)	Saldo
Fondo svalutazione crediti al 31 dicembre 2023	678
Incrementi per variazione perimetro consolidamento	497
Fondo svalutazione crediti al 30 giugno 2024	1.175

La ripartizione dei crediti commerciali per area geografica è la seguente:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Italia	16.195	13.446	2.749
Altri paesi Europa	4.338	3.986	352
Americas	10.923	2.140	8.783
APAC	7.010	2.851	4.159
MEA	508	99	409
Crediti commerciali	38.974	22.522	16.452

L'ageing dei crediti verso clienti è il seguente:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	Non scaduto			Scaduto da (gg)		
			0-365	366-730	>730		
Crediti verso clienti	39.062	199	150	284			
Fondo svalutazione crediti	(619)	(123)	(150)	(284)			
Crediti per clienti da fatturare	455	-	-	-			
Crediti commerciali	38.898	76	-	-			

25. Altre attività correnti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Acconti a fornitori	47.314	29.027	18.287
Altri crediti	4.549	4.140	409
Crediti tributari per altre imposte	16.105	10.104	(6.001)
Costi per acquisizione contratti	9.223	10.202	(979)
Ratei e risconti attivi	7.459	6.252	1.207
Crediti diversi ed altre attività correnti	84.650	59.725	24.925

Le altre attività correnti sono pari ad Euro 84.650 migliaia e ad Euro 59.725 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. Tutti i crediti della presente categoria sono ritenuti esigibili e pertanto su di essi non sono state effettuate svalutazioni.

26. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Depositi bancari e postali	175.141	192.429	(17.288)
Denaro e valori in cassa	82	77	5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	175.223	192.506	(17.283)

Le disponibilità liquide e mezzi equivalenti sono pari a Euro 175.223 migliaia e ad Euro 192.506 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. Per maggiori informazioni in merito alla variazione intervenuta nelle disponibilità liquide si rimanda al rendiconto finanziario.

27. Altre attività finanziarie inclusi strumenti derivati

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Crediti finanziari verso collegata	2.700	-	2.700
Strumenti derivati attivi	1.048	2.536	(1.488)
Altri strumenti finanziari	31.570	21.509	10.061
Altre attività	1	-	1
Altre attività finanziarie	35.319	24.045	11.274

Gli strumenti derivati attivi, pari a Euro 1.048 migliaia e a Euro 2.536 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023, sono riferiti a contratti di copertura su tassi di cambio EUR/USD e su tassi di interesse che, alla chiusura del periodo di riferimento, presentavano un Fair Value (mark to market) positivo. Il Gruppo si avvale di tali strumenti al fine di coprirsi dal rischio di oscillazione del cambio sulle vendite effettuate in Dollari statunitensi e dal rischio di aumento dei tassi di interesse su finanziamenti a tasso variabile in essere. Per maggiori dettagli, si rimanda alle note da 34 a 36 "Strumenti finanziari derivati – Fair Value e gestione dei rischi" del presente bilancio. La voce Altri strumenti finanziari include titoli obbligazionari quotati di emittenti con rating investment grade per un valore di mercato di Euro 31.570 migliaia, di cui un contratto di assicurazione sulla vita a capitale garantito per Euro 10.000 migliaia, utilizzati dalla Società per impiegare la liquidità in eccesso. Per maggiori dettagli, si rimanda alla nota 35 "Gestione della liquidità" del presente bilancio.

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

28. Capitale sociale e riserve

Patrimonio netto di Gruppo

La composizione del patrimonio netto del Gruppo è riportata nella tabella seguente.

(in migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Altre riserve	Risultato del periodo	Patrimonio Netto di Gruppo	Patrimonio Netto di Terzi	Totale Patrimonio Netto
Valore al 31 dicembre 2023	34.978	84.442	146.012	92.839	358.271	1.690	359.961
Destinazione utile di esercizio	-	-	92.839	(92.839)	-	-	-
Dividendi distribuiti	-	-	(34.305)	-	(34.305)	-	(34.305)
Vendita/(Acquisto) azioni proprie	-	-	3.536	-	3.536	-	3.536
Esercizio di stock option	105	1.729	(157)	-	1.677	-	1.677
Altre variazioni	-	-	(177)	-	(177)	292	115
Risultato del periodo	-	-	-	43.582	43.582	(253)	43.329
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	(1.472)	-	(1.472)	-	(1.472)
Valore al 30 giugno 2024	35.083	86.171	206.276	43.582	371.112	1.729	372.841

La tabella che segue mostra il dettaglio delle Altre riserve.

(in migliaia di Euro)	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva di consolidamento	Riserva stock option	Riserva azioni proprie	Riserva cash flow hedge	Riserva FTA/OCI	Altre riserve	Utili esercizi precedenti	Totale
Valore al 31 dicembre 2023	6.957	128.821	9.273	612	(6.263)	2.201	(223)	434	4.200	146.012
Destinazione utile di esercizio	39	86.921	-	-	-	-	-	5.879	-	92.839
Dividendi distribuiti	-	(34.305)	-	-	-	-	-	-	-	(34.305)
Vendita/(Acquisto) azioni proprie	-	-	-	-	3.536	-	-	-	-	3.536
Esercizio di stock option	-	-	-	(157)	-	-	-	-	-	(157)
Altre variazioni	-	-	6.016	739	-	(445)	113	(6.605)	5	(177)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	-	-	-	(1.436)	(92)	56	-	(1.472)
Valore al 30 giugno 2024	6.996	181.437	15.289	1.194	(2.727)	320	(202)	(236)	4.205	206.276

Capitale sociale e riserva sovrapprezzo azioni

Azioni ordinarie

Il capitale sociale esistente al 30 giugno 2024, interamente sottoscritto e versato, ammonta ad Euro 35.083 migliaia e risulta costituito da n. 35.083.190 di azioni prive del valore nominale.

Il capitale sociale risulta aumentato di n. 104.834 azioni rispetto al 31 dicembre 2023, per effetto della sottoscrizione dell'aumento di capitale a servizio del Piano di Stock Option 2020.

In data 21 aprile 2020 l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti di Sanlorenzo aveva infatti deliberato un aumento di capitale sociale, in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione, ai sensi dell'articolo 2441, comma 8 del Codice Civile, di massimi nominali Euro 884.615, da eseguirsi entro e non oltre il 30 giugno 2029, mediante emissione di massime n. 884.615 azioni ordinarie destinate, esclusivamente ed irrevocabilmente, al servizio del

Piano di Stock Option 2020. Al 30 giugno 2024, tale aumento di capitale è stato sottoscritto parzialmente per n. 583.190 azioni.

In data 12 dicembre 2023 è stato deliberato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti un programma di acquisto di azioni proprie, avviato in data 9 febbraio 2024.

Al 30 giugno 2024, la Società deteneva n. 131.459 azioni proprie, pari allo 0,38% del capitale sociale sottoscritto e versato.

Riserva sovrapprezzo azioni

La riserva sovrapprezzo azioni accoglie l'importo pari a Euro 86.171 migliaia, risultante dalle operazioni di aumento di capitale effettuate dagli azionisti negli esercizi 2011 e 2013, dal suo parziale utilizzo avvenuto nell'esercizio 2014 per l'aumento gratuito del capitale sociale della Capogruppo, dal decremento di Euro 19.539 migliaia per l'impatto della fusione inversa con WindCo, l'aumento di capitale collegato all'operazione di IPO portata a termine nel 2019 pari ad Euro 65.160 migliaia al netto delle commissioni di collocamento, dall'incremento avvenuto nel corso del periodo per 1.729 migliaia per l'esercizio delle opzioni relative al Piano di Stock Option.

Altre riserve

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Riserva legale	6.996	6.957	39
Riserva straordinaria	181.437	128.821	52.616
Riserva di consolidamento	15.289	9.273	6.016
Riserva stock option	1.194	612	582
Riserva azioni proprie in portafoglio	(2.727)	(6.263)	3.536
Riserva cash flow hedge	320	2.201	(1.881)
Riserva FTA/OCI	(202)	(223)	21
Riserva da elisione differenze cambio/CTA	(392)	278	(670)
Riserva post fusione	49	49	-
Avanzo di fusione	107	107	-
Utili esercizi precedenti	4.205	4.200	5
Altre riserve	206.276	146.012	60.264

La voce accoglie:

- la Riserva legale, che accoglie l'importo dell'accantonamento effettuato dalla Capogruppo pari a Euro 6.996 migliaia secondo le disposizioni del Codice Civile italiano;
- la Riserva straordinaria, relativa alla Capogruppo, di Euro 181.437 migliaia e Euro 128.821 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. L'incremento è dovuto alla destinazione dell'utile dell'esercizio 2023 al netto della distribuzione dei dividendi agli azionisti;
- la Riserva di consolidamento, che rappresenta la differenza tra il valore di carico e la corrispondente quota di patrimonio netto delle società partecipate. La voce è positiva per Euro 15.289 migliaia e per Euro 9.273 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023;
- la Riserva stock option, iscritta per un valore positivo di Euro 1.194 migliaia, esprime il valore delle opzioni, rilevato a quote costanti lungo il periodo che intercorre tra la data di assegnazione e quella di maturazione. La suddetta riserva si riferisce al Piano di Stock Option 2020 riservato agli amministratori esecutivi ed ai dipendenti chiave di Sanlorenzo e delle sue controllate. Per maggiori dettagli, si rimanda alla nota 41 "Pagamenti basati su azioni" del presente bilancio;
- la Riserva azioni proprie in portafoglio negativa per Euro (2.727) migliaia è relativa a n. 131.459 azioni proprie;
- la Riserva operazioni copertura flussi finanziari attesi (cash flow hedge), relativa alla Capogruppo, è positiva per Euro 320 migliaia al 30 giugno 2024 e per Euro 2.201 migliaia al 31 dicembre 2023;
- la Riserva FTA/OCI, che accoglie gli effetti relativi alla transizione del bilancio agli IFRS pari a Euro (202) migliaia al 30 giugno 2024 e a Euro (223) migliaia al 31 dicembre 2023;

- la Riserva da elisione differenze cambio pari a Euro (392) migliaia e Euro 278 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. La riserva si è costituita nel 2019 per accogliere le differenze cambio relative alla conversione in Euro del bilancio di Sanlorenzo of the Americas e le differenze cambio derivanti dalle elisioni infragruppo;
- la Riserva post fusione, in capo alla Capogruppo, con natura di capitale d'apporto dei soci è pari a per Euro 49 migliaia;
- l'Avanzo di fusione pari a Euro 107 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023 e relativo alla Capogruppo, formatosi a seguito dell'operazione di fusione per incorporazione con Eureka Imbarcazioni S.r.l. avvenuta nell'anno 2012 e dell'operazione di fusione per incorporazione con PN VSY S.r.l. avvenuta nel 2022;
- gli Utili esercizi precedenti pari a Euro 4.205 migliaia al 30 giugno 2024 e a Euro 4.200 migliaia al 31 dicembre 2023.

Patrimonio netto di terzi

La variazione nel patrimonio netto di terzi è principalmente dovuta ai risultati di competenza. La voce ammonta ad Euro 1.729 migliaia al 30 giugno 2024 e ad Euro 1.690 migliaia al 31 dicembre 2023.

Dividendi

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Sanlorenzo del 26 aprile 2024 ha approvato, tra gli altri, la distribuzione di un dividendo pari a Euro 1,00 per azione, con pagamento a partire dal 22 maggio 2024. Nel corso del primo semestre del 2024, sono stati pagati dividendi per un importo complessivo pari a Euro 34.305 migliaia.

29. Passività finanziarie

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Debiti verso banche a medio-lungo termine (oltre 12 mesi)	20.627	23.031	(2.404)
Debiti verso altri finanziatori – IFRS 16 (oltre 12 mesi)	8.965	5.764	3.201
Debiti finanziari non correnti	29.592	28.795	797
Debiti a breve termine (entro 12 mesi)	73.434	43.971	29.463
<i>di cui finanziamenti bancari</i>	17.900	20.806	(2.906)
<i>di cui anticipi bancari</i>	21.564	22.923	(1.359)
<i>di cui altri debiti finanziari</i>	33.970	242	33.728
Passività verso altri finanziatori a breve – IFRS 16	4.413	3.258	1.155
Passività per strumenti derivati di copertura	910	41	869
Debiti finanziari correnti	78.757	47.270	31.487
Passività finanziarie	108.349	76.065	32.284

Il dettaglio del debito finanziario per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Entro 1 anno	78.757	47.270	31.487
Da 1 a 5 anni	23.779	25.737	(1.958)
Oltre 5 anni	5.813	3.058	2.755
Totale	108.349	76.065	32.284

Di seguito si riporta la movimentazione delle passività finanziarie:

(in migliaia di Euro)	
Passività finanziarie al 31 dicembre 2023	76.065
Variazione Fair Value strumenti derivati	869
Incasso nuovi finanziamenti / anticipi bancari	5.611
Rimborso finanziamenti / anticipi bancari	(12.280)
Variazione altri debiti finanziari a breve	33.728
Incasso nuovi finanziamenti per leasing (IFRS 16)	6.268
Rimborso debiti per leasing (IFRS 16)	(1.912)
Passività finanziarie al 30 giugno 2024	108.349

Si riporta di seguito la posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario) del Gruppo al 30 giugno 2024 comparata con la situazione al 31 dicembre 2023. Per un commento dettagliato, si rimanda alla Relazione sull'andamento della gestione.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023
A Disponibilità liquide	175.223	192.506
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	35.319	24.045
D Liquidità (A + B + C)	210.542	216.551
E Debito finanziario corrente	(61.953)	(28.285)
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(16.804)	(18.985)
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(78.757)	(47.270)
H Indebitamento finanziario corrente netto (G + D)	131.785	169.281
I Debito finanziario non corrente	(29.592)	(28.795)
J Strumenti di debito	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(29.592)	(28.795)
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	102.193	140.486

Come negli esercizi precedenti, il Gruppo è tenuto al rispetto di alcuni parametri finanziari (covenant) sui finanziamenti, da calcolarsi, con cadenza annuale, sul bilancio consolidato di Sanlorenzo S.p.A. Al 31 dicembre 2023 tali parametri risultano rispettati.

30. Debiti commerciali

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Debiti verso fornitori	256.303	202.488	53.815
Debiti verso società collegate	2.405	1.324	1.081
Debiti verso società controllante	90	-	90
Debiti commerciali	258.798	203.812	54.986

Nella seguente tabella si presenta la divisione dei debiti verso fornitori tra quota corrente e non corrente:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Debiti verso fornitori	256.303	202.488	53.815
di cui correnti	256.303	202.488	53.815

Di seguito la suddivisione dei debiti verso fornitori per area geografica:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Italia	239.540	188.755	50.785
Altri paesi Europa	12.997	10.617	2.380
Americas	2.557	2.345	212
APAC	706	292	414
MEA	503	479	24
Debiti verso fornitori	256.303	202.488	53.815

31. Altre passività correnti

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Debiti verso istituti previdenziali	1.166	2.843	(1.677)
Altri debiti	22.071	16.464	5.607
Ratei e risconti	16.586	18.290	(1.704)
Altre passività correnti	39.823	37.597	2.226

I debiti verso istituti previdenziali si riferiscono alla posizione in essere al 30 giugno 2024 e comprendono prevalentemente esposizioni verso INPS, INAIL e Previdai, relativamente alla quota su stipendi e salari, pari a Euro 1.166 migliaia al 30 giugno 2024 e a Euro 2.843 migliaia al 31 dicembre 2023.

Gli altri debiti presentano un saldo pari ad Euro 22.071 migliaia e ad Euro 16.464 migliaia rispettivamente al 30 giugno 2024 e al 31 dicembre 2023. La voce più significativa è relativa alla Capogruppo ed è rappresentata dai debiti verso il personale.

I ratei e risconti sono pari ad Euro 16.586 migliaia al 30 giugno 2024. I ratei passivi sono prevalentemente riferiti a ricavi sospesi relativi ai margini derivanti dalle vendite di imbarcazioni e a provvigioni passive la cui maturazione segue l'avanzamento delle commesse per la costruzione di imbarcazioni.

32. Fondi relativi al personale

I benefici successivi al rapporto di lavoro sono riconosciuti dalle società italiane del Gruppo, in linea con la normativa nazionale di riferimento. Includono i benefici maturati dai dipendenti alla data di riferimento del bilancio, al netto delle anticipazioni ricevute o delle somme trasferite ai fondi pensione italiani Previdai, Gomma Plastica, Cometa o ad altri fondi pensione o al fondo di tesoreria dell'INPS.

I benefici successivi al rapporto di lavoro ammontano a Euro 2.485 migliaia al 30 giugno 2024. Nel corso del primo semestre 2024, sono state effettuate rettifiche in termini di attualizzazione.

33.Fondi per rischi e oneri

Fondi per rischi ed oneri

(in migliaia di Euro)	Fondo rischi e oneri contenzioso	Fondo rischi garanzia	Fondo oscillazione cambi	Fondo rischi imbarcazioni usate	Fondo completamente commesse	Totale
Importo al 31 dicembre 2023	7.305	6.367	168	1.494	7.641	22.975
Accantonamenti	-	375	135	2.185	-	2.695
Utilizzi	-	-	(168)	(704)	-	(872)
Aggregazioni aziendali	809	1.199	-	-	-	2.008
Importo al 30 giugno 2024	8.114	7.941	135	2.975	7.641	26.806

I fondi per rischi ed oneri comprendono le seguenti voci:

- Fondo rischi e oneri contenzioso: tale fondo è stato costituito per la copertura dei rischi relativi a contenziosi o potenziali passività di natura civilistica e fiscale prevalentemente all'estero. L'importo del fondo al 30 giugno 2024 pari ad Euro 8.114 migliaia si riferisce prevalentemente a quanto stanziato in via cautelativa dal Gruppo.
- Fondo rischi garanzia: è stato quantificato sulla base della migliore stima ad oggi effettuabile dei costi che si dovranno sostenere per le riparazioni in garanzia relative alle imbarcazioni già vendute alla data di chiusura del periodo e per le quali conseguentemente, si sono già riconosciuti i relativi ricavi. Il fondo rischi garanzia è relativo principalmente alle garanzie sulle nuove imbarcazioni della Capogruppo e della controllata Bluegame S.r.l. La voce presenta un saldo pari ad Euro 7.941 migliaia al 30 giugno 2024 e ad Euro 6.367 migliaia al 31 dicembre 2023. Il termine per le garanzie è pari a due anni per le nuove imbarcazioni e pari ad un anno per le imbarcazioni usate.
- Fondo oscillazione cambi: presenta un importo pari a Euro 135 migliaia.
- Fondo rischi su imbarcazioni usate: al 30 giugno 2024 presenta un valore, al netto degli utilizzi ed accantonamenti effettuati nel periodo, pari a Euro 2.975 migliaia e si riferisce all'impegno per il ritiro di usati su imbarcazioni nuove.
- Fondo completamente commesse: presenta un importo pari a Euro 7.641 migliaia.

Con riferimento al fondo garanzia, nella tabella che segue si fornisce la ripartizione fra corrente e non corrente:

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Fondo rischi garanzia	7.941	6.367	1.574
di cui parte corrente	6.268	4.307	1.961
di cui parte non corrente	1.673	2.060	(387)
Fondo rischi garanzia	7.941	6.367	1.574

Di seguito si sintetizzano i principali procedimenti e verifiche relativi alla Capogruppo e ad alcune società del Gruppo.

Procedimenti amministrativi, giudiziali ed arbitrari

Procedimenti amministrativi, giudiziali ed arbitrari in cui è coinvolto il Gruppo Sanlorenzo

Alla data di approvazione del presente bilancio consolidato, il Gruppo è parte in alcuni procedimenti giudiziari originatisi nel corso del normale svolgimento della propria ordinaria attività. Da tali procedimenti giudiziari potrebbero derivare obblighi risarcitori o sanzionatori a carico del Gruppo.

Si evidenzia che, per quanto a conoscenza della società tali procedimenti giudiziari e legali a carico del Gruppo sono da ritenersi fisiologici in relazione all'attività svolta, alle dimensioni operative del Gruppo stesso, ai rischi impliciti nelle società del Gruppo. In particolare, alla data di approvazione del presente bilancio consolidato, né la controllante Sanlorenzo S.p.A., né altre società del Gruppo sono parte di procedimenti giudiziari tali da generare rilevanti effetti sfavorevoli nei confronti del Gruppo; tuttavia, non è possibile escludere che l'esito di tali contenziosi possa in futuro avere effetti negativi sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo.

Il Gruppo, anche con il supporto dei propri consulenti legali, avendo ritenuto che nei procedimenti di cui è parte l'esito negativo sia possibile o remoto, non ha costituito nel proprio bilancio consolidato un apposito fondo rischi ed oneri destinato a coprire le potenziali passività che potrebbero derivare dai suddetti procedimenti.

Non è tuttavia possibile escludere che il Gruppo possa essere tenuto in futuro a far fronte a obblighi di pagamento in caso di esito negativo dei procedimenti.

Fatto salvo quanto di seguito indicato, alla data di approvazione del presente bilancio consolidato, non sono pendenti contenziosi giudiziari o arbitrari che possano avere, o abbiano avuto nel recente passato, rilevanti ripercussioni sulla situazione finanziaria o sulla redditività del Gruppo.

Alla data di redazione del bilancio consolidato, in relazione a procedimento arbitrale promosso nei confronti della Società, quest'ultima aveva già iscritto nel precedente bilancio consolidato una passività per Euro 895 migliaia corrispondente al rischio valutato come probabile su tale procedimento sulla base delle stime dei propri consulenti legali inglesi.

Procedimenti arbitrari

Alla data di approvazione del presente bilancio consolidato, è pendente tra la Capogruppo e la società di diritto maltese Contra Limited ("Contra") un procedimento arbitrale a Londra. Contra, acquirente di uno yacht SD110, ha lamentato l'inadempimento della Società rispetto agli obblighi assunti con il contratto di compravendita, chiedendo di dichiararne la risoluzione e di condannare la Società alla restituzione del prezzo corrisposto e al risarcimento del danno asseritamente subito, per un importo pari a circa Euro 10.000.000. In relazione a tale vertenza la Società ha iscritto nel bilancio consolidato una passività per Euro 895 migliaia corrispondente al rischio valutato come probabile su tale procedimento sulla base delle stime dei propri legali inglesi.

Procedimenti fiscali

Come già ampiamente descritto nelle Relazioni Finanziarie relative ai precedenti periodi con riguardo ai procedimenti fiscali aperti per i periodi d'imposta che vanno dal 2013 al 2016, la società Capogruppo ha raggiunto un accordo con l'Agenzia delle Entrate – Direzione Regionale della Liguria, per la definizione delle controversie fiscali relative ai predetti periodi d'imposta, beneficiando delle disposizioni di favore contenute nella Legge di Bilancio 2023 (L. 197/2022).

In ossequio all'accordo sopra citato, nel corso del primo semestre 2023, la Capogruppo ha provveduto al versamento di quanto dovuto, chiudendo definitivamente le pendenze in essere con l'Agenzia delle Entrate per le suddette annualità.

La Capogruppo, nei mesi di aprile e maggio 2023, ha avviato due ricorsi dinanzi alla Corte di Giustizia Tributaria di primo grado di La Spezia avverso due avvisi di rettifica e liquidazione di imposte ipotecarie e catastali emessi dall'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di La Spezia e riferiti ad acquisti immobiliari conclusi alla fine del 2020. In relazione a tali avvisi, con i quali viene contestato il valore attribuito agli immobili ai fini della liquidazione delle imposte ipotecarie e catastali, sono state liquidate maggiori imposte per Euro 277 migliaia oltre sanzioni per Euro 277 migliaia ed interessi di legge. Non risulta essere ancora stata fissata alcuna udienza.

Riguardo al credito d'imposta per Ricerca e Sviluppo per il periodo d'imposta 2015, a seguito dei riscontri che la Sanlorenzo S.p.A. ha fornito in data 22 luglio 2020 all'Agenzia delle Entrate – Direzione Regionale della Liguria a fronte di specifiche richieste di chiarimento da quest'ultima trasmesse alla Società, si segnala che la stessa DRE Liguria, nell'ambito di un incontro interlocutorio, ha rappresentato lo stato di avanzamento del controllo relativamente al primo periodo d'imposta di formazione del predetto credito d'imposta (2015). A seguito di tale incontro, la Società si è riservata, per il tramite dei propri difensori, di produrre apposita memoria.

Si ricorda inoltre che, relativamente al periodo d'imposta 2016, l'Agenzia delle Entrate-Direzione Regionale della Liguria ha informato la Società di aver trasmesso la documentazione riguardante il credito d'imposta per Ricerca e Sviluppo al Ministero dello Sviluppo Economico (Mise, oggi MIMIT), organo competente ad esprimersi in relazione alle questioni di profilo tecnico circa l'ammissibilità delle spese incluse nel perimetro di quantificazione del beneficio fiscale. L'esito di tale verifica non è stato ancora reso noto.

Procedimenti amministrativi

Alla data di approvazione del presente bilancio consolidato, il Gruppo non è coinvolto in alcun procedimento amministrativo significativo.

Alla data del presente bilancio consolidato, la Società Capogruppo è altresì parte in altri procedimenti giudiziari per importi non rilevanti, ma in relazione ai quali è possibile che la stessa risulti soccombente e, pertanto, sia tenuta al pagamento di somme, anche a titolo di spese processuali.

STRUMENTI FINANZIARI – FAIR VALUE E GESTIONE DEI RISCHI

34. Strumenti finanziari derivati

Il Gruppo si avvale di strumenti finanziari derivati al fine di coprirsi dal rischio di fluttuazione dei tassi di cambio e dei tassi di interesse. Al 30 giugno 2024, il Gruppo aveva in portafoglio i seguenti strumenti derivati:

- contratti a termine relativi alla vendita di Dollari statunitensi contro Euro per un nozionale totale di Euro 68.860 migliaia sottoscritti dalla Capogruppo e da Bluegame S.r.l. e designati come strumenti di copertura degli incassi in Dollari statunitensi da parte della controllata Sanlorenzo of the Americas LLC;
- interest rate swap e interest rate cap per un nozionale totale di Euro 20.675 migliaia sottoscritti dal Gruppo e designati come strumenti di copertura del tasso di interesse su finanziamenti a medio-lungo termine a tasso variabile.

Dal momento che gli strumenti finanziari derivati di cui si avvale il Gruppo sono basati su dati di mercato osservabili, la valutazione avviene al Fair Value di Livello 2. La tabella seguente mostra il Fair Value degli strumenti finanziari alla chiusura di ciascun periodo.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Strumenti finanziari derivati attivi			
Derivati copertura rischio di cambio	4	1.264	(1.260)
Derivati a copertura del rischio di interesse	1.044	1.272	(228)
Totale attività	1.048	2.536	(1.488)
Strumenti finanziari derivati passivi			
Derivati a copertura del rischio di interesse	(910)	(41)	(869)
Totale passività	(910)	(41)	(869)

Alla chiusura di ogni periodo, il Gruppo determina se vi siano stati dei trasferimenti tra i differenti “livelli” della gerarchia del Fair Value valutando nuovamente la loro classificazione (se i dati di input utilizzati per valutare il Fair Value di un’attività o di una passività sono classificati nei diversi livelli della gerarchia del Fair Value, l’intera valutazione è inserita nello stesso livello di gerarchia dell’input di livello più basso che è significativo per l’intera valutazione).

A tal proposito, si segnala che nel primo semestre 2024 non vi sono stati trasferimenti tra i “livelli” della gerarchia del Fair Value.

35. Gestione della liquidità

In considerazione della forte generazione di cassa a livello operativo e delle conseguenti significative disponibilità, il Gruppo ha implementato una strategia di gestione e investimento della liquidità.

Al 30 giugno 2024, Sanlorenzo aveva in portafoglio i seguenti strumenti finanziari:

- time deposit per Euro 40.000 migliaia, inclusi nelle disponibilità liquide e valutati al Fair Value di Livello 1;
- titoli obbligazionari e certificati quotati riferiti ad emittenti con rating investment grade per un valore di mercato di Euro 31.570 migliaia, valutati al Fair Value di Livello 1;

Considerate le caratteristiche di tali strumenti finanziari e le finalità di gestione perseguite, il relativo Fair Value viene rilevato nell’utile/(perdita) dell’esercizio (FVTPL).

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024	31 dicembre 2023	Variazione
Time deposit non vincolati	40.000	115.000	(75.000)
Titoli obbligazionari e certificati quotati	31.570	20.928	10.642
Totale liquidità impiegata	71.570	135.928	(64.358)

36. Gestione dei rischi finanziari

Rischio di credito

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione del Gruppo a potenziali perdite che possono derivare dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalla controparte.

Data la particolarità del prodotto venduto, non sussiste un sostanziale rischio di credito, essendo ferrea regola aziendale, sancita contrattualmente, che la consegna di ogni imbarcazione e il relativo passaggio di proprietà avvengano esclusivamente previo precedente o contestuale integrale pagamento. I contratti di vendita degli yacht prevedono inoltre la facoltà per la Società di recedere dal contratto in caso di mancato pagamento di ogni somma dovuta nei termini stabiliti, con la conseguente trattenuta da parte della Società di quanto incassato, rimborsando alla controparte inadempiente gli importi pagati da quest'ultima con i proventi derivanti dalla rivendita dello yacht a un nuovo acquirente, al netto di spese, interessi e di un importo a titolo di mancato guadagno.

Per quanto riguarda le prestazioni residuali relative alla vendita di ricambi o alla prestazione di servizi di assistenza non in garanzia, peraltro complessivamente di importo trascurabile se riferite al volume di affari del Gruppo, lo stesso ha in essere un sistema di prevenzione e monitoraggio, tramite fonti esterne e sistemi interni che consentono la verifica dell'affidabilità e solvibilità dei clienti. Sono inoltre oggetto di stanziamento a fondo svalutazione le posizioni per le quali si rileva una condizione di sofferenza o dubbia esigibilità in attesa della conclusione delle relative procedure giudiziali o dei tentativi di recupero stragiudiziali. Il Gruppo ritiene che il fondo svalutazione crediti sia congruo a far fronte al rischio di potenziali inesigibilità dei crediti scaduti. Per maggiori dettagli, si rimanda alla nota "Crediti commerciali" del presente bilancio.

Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è rappresentato dall'eventualità che una società del Gruppo o il Gruppo possa trovarsi nelle condizioni di non poter far fronte agli impegni di pagamento, previsti o imprevisi, per mancanza di risorse finanziarie, pregiudicando l'operatività quotidiana o la situazione finanziaria individuale o del Gruppo.

Il rischio di liquidità può sorgere da eventuali difficoltà ad ottenere tempestivamente finanziamenti a supporto delle attività operative e si può manifestare con l'incapacità di reperire, a condizioni economiche, le risorse necessarie. I flussi di cassa, le necessità di finanziamento e la liquidità sono sotto il controllo della Capogruppo, con l'obiettivo di garantire un'efficace gestione delle risorse finanziarie.

Il Gruppo ha affrontato il rischio di liquidità mediante il reinvestimento dei flussi derivanti dalla gestione operativa, al quale si aggiunge l'ottenimento di consistenti affidamenti bancari con una pluralità di istituti di credito, il cui importo complessivo è reputato più che sufficiente a far fronte alle proprie esigenze finanziarie anche tenuti in considerazione gli effetti della stagionalità del settore sui flussi di cassa. La concentrazione della raccolta degli ordini e delle consegne in determinati periodi dell'anno, a fronte del costante flusso dei pagamenti a fornitori e appaltatori del Gruppo, comporta infatti un impatto sulla liquidità, di norma più elevata nei mesi tra aprile e luglio e più ridotta nel primo trimestre dell'anno, periodo in cui l'indebitamento finanziario a breve termine può essere più elevato a causa del minore flusso degli incassi. Il Gruppo pertanto effettua un'attenta attività di pianificazione finanziaria volta a ridurre il rischio di liquidità e si è dotato di consistenti affidamenti bancari, il cui utilizzo viene pianificato sulla base dell'andamento dei fabbisogni finanziari.

Al 30 giugno 2024 il Gruppo dispone di affidamenti bancari per far fronte a esigenze di liquidità pari a Euro 156.626 migliaia¹⁶, di cui Euro 130.096 migliaia non utilizzati, in aggiunta a Euro 175.223 migliaia di disponibilità liquide e a

¹⁶ Non comprensivi delle linee di credito per reverse factoring e confirming.

fronte di un indebitamento lordo totale pari a Euro 108.349 migliaia (comprensivo delle passività per leasing e del Fair Value dei derivati).

In considerazione della significativa posizione di cassa, il Gruppo ha inoltre implementato una strategia di gestione prudente e diversificata della liquidità, privilegiando prodotti e strumenti finanziari a capitale protetto o garantito con controparti di primario standing.

Esposizione all'oscillazione del tasso di interesse

Il Gruppo è esposto alle variazioni dei tassi di interesse sui propri strumenti di debito a tasso variabile a medio-lungo termine, interamente riferibili all'area Euro. La gestione del rischio di tasso è coerente con la prassi consolidata nel tempo atta a ridurre i rischi di volatilità sul corso dei tassi di interesse e a raggiungere un mix ottimale tra tassi variabili e tassi fissi nella struttura dei finanziamenti, mediando quindi le fluttuazioni dei tassi di interesse di mercato al fine di perseguire, al contempo, l'obiettivo di minimizzare gli oneri finanziari.

Il Gruppo gestisce i rischi di variazione dei tassi attraverso l'utilizzo di strumenti finanziari derivati di copertura, quali interest rate swap o interest rate cap con controparti finanziarie di primario standing.

Al 30 giugno 2024, il Gruppo ha in essere 6 interest rate swap per un nozionale totale di Euro 20.675 migliaia, a fronte di un indebitamento bancario a tasso variabile pari a Euro 22.422 migliaia.

Esposizione all'oscillazione del tasso di cambio

La distribuzione geografica delle attività commerciali del Gruppo comporta un'esposizione al rischio di cambio, sia di tipo transattivo che di tipo traslativo.

Il rischio transattivo si origina dalle transazioni di natura principalmente commerciale effettuate dalle singole società in valute diverse dalla valuta funzionale, per effetto delle oscillazioni dei tassi di cambio tra il momento in cui si origina il rapporto e il momento di perfezionamento della transazione (incasso/pagamento).

Per quanto attiene i ricavi, l'Euro risulta la valuta di fatturazione maggiormente utilizzata per la vendita degli yacht. I residuali casi di vendita di yacht in altre valute attengono esclusivamente i contratti sottoscritti dalla controllata Sanlorenzo of the Americas denominati in dollari statunitensi.

Il Gruppo gestisce i rischi di variazione dei tassi di cambio sulle vendite in dollari statunitensi attraverso la propria politica di fissazione dei prezzi di vendita in valuta estera e attraverso l'utilizzo di strumenti finanziari derivati. In particolare, nella fissazione del prezzo di vendita in valuta estera, il Gruppo, partendo dai propri obiettivi di margine in Euro, solitamente applica il tasso di cambio in essere alla data di stipula del contratto e inizio della costruzione dell'imbarcazione, maggiorato della componente finanziaria (cost of carry) connessa alle scadenze attese degli incassi relativi alla vendita. Su tali scadenze, il Gruppo effettua operazioni di copertura tramite strumenti derivati, tipicamente forward o altre tipologie di vendite a termine con controparti finanziarie di primario standing, attuando una politica di copertura del solo rischio di cambio transattivo, derivante dunque da transazioni commerciali esistenti e impegni contrattuali futuri. Al 30 giugno 2024, Sanlorenzo aveva in essere forward relativi alla vendita di dollari statunitensi relativi a incassi da ricevere per un nozionale totale pari a Euro 68.860 migliaia.

Per quanto attiene i costi, essendo la produzione svolta in Italia con fornitori e appaltatori italiani, i costi in valute diverse dall'Euro sono residuali e sporadici e pertanto non viene effettuata alcuna operazione di copertura.

Il rischio traslativo riguarda la conversione in Euro delle attività e passività di Sanlorenzo of the Americas, che rappresenta l'unica società controllata con una valuta funzionale diversa dall'Euro, per la redazione del bilancio consolidato. Tale esposizione, che viene monitorata a ogni chiusura contabile risulta limitata, anche in considerazione del fatto che a fronte degli attivi sono presenti passività nella stessa valuta. Pertanto, allo stato si è ritenuto di non adottare specifiche politiche di copertura a fronte di tale esposizione.

COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

37. Società controllate

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è stato predisposto sulla base delle situazioni contabili della Capogruppo e delle società controllate, opportunamente rettificati per renderli conformi agli IFRS.

Le società controllate sono quelle entità in cui il Gruppo detiene il controllo, ovvero per le quali il Gruppo è esposto ai rendimenti variabili derivanti dal proprio rapporto con l'entità, o vanta dei diritti su tali rendimenti, avendo al contempo la capacità di influenzarli esercitando il proprio potere sull'entità stessa. I criteri di consolidamento adottati nella redazione del presente bilancio consolidato semestrale abbreviato sono gli stessi adottati e riportati nell'ultimo bilancio annuale.

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato include Sanlorenzo S.p.A. (Capogruppo), dodici società controllate direttamente da Sanlorenzo S.p.A. e quattordici società controllate indirettamente. La tabella seguente riepiloga le informazioni al 30 giugno 2024 relative a denominazione, sede legale, valuta, capitale sociale, percentuale di possesso detenuta direttamente e indirettamente dalla Capogruppo.

Denominazione	Sede legale	Valuta	Capitale (unità di valuta)	Percentuale di possesso	
				Diretto	Indiretto
Bluegame S.r.l.	Ameglia (SP) – Italia	Euro	100.000	100,00%	-
I.C.Y. S.r.l.	Adro (BS) – Italia	Euro	100.000	-	60,00%
Equinoxe S.r.l.	Torino (TO) – Italia	Euro	184.536	100,00%	-
Sanlorenzo Arbatax S.r.l.	Tortoli (NU) – Italia	Euro	10.000	100,00%	-
PN Sviluppo S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia	Euro	40.000	100,00%	-
Duerre S.r.l.	Vicopisano (PI) – Italia	Euro	1.000.000	66,00%	-
Sea Energy S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia	Euro	25.000	65,00%	-
Polo Nautico Viareggio S.r.l.	Viareggio (LU) – Italia	Euro	667.400	53,00%	-
Sanlorenzo Baleari SL	Puerto Portals, Maiorca – Spagna	Euro	500.000	100,00%	-
Sanlorenzo Côte d'Azur S.A.S.	Cannes – Francia	Euro	1.000	100,00%	-
Sanlorenzo Monaco S.A.M.	Monte-Carlo – Principato di Monaco	Euro	150.000	99,70%	-
Sanlorenzo of the Americas LLC	Fort Lauderdale (FL) – USA	Dollaro statunitense	2.000.000	99,90%	0,10%
Fortune Yacht LLC	Fort Lauderdale (FL) – USA	Dollaro statunitense	1.000	-	100,00%
Simpson Marine Limited	Hong Kong – Hong Kong	Dollaro di Hong Kong	102.400	95,00%	-
Simpson Marine Sailing Yachts Limited	Hong Kong – Hong Kong	Dollaro di Hong Kong	100	-	100,00%
Simpson Marine Yacht Charter Limited	Hong Kong – Hong Kong	Dollaro di Hong Kong	10.000	-	100,00%
Simpson Yacht Management Limited	Hong Kong – Hong Kong	Dollaro di Hong Kong	10.000	-	100,00%
Simpson Superyachts Limited	Hong Kong – Hong Kong	Dollaro di Hong Kong	10.000	-	100,00%
Simpson Marine (SEA) Pte Ltd	Singapore – Repubblica di Singapore	Dollaro di Singapore	100.000	-	100,00%
Simpson Marine Sdn. Bhd.	Kuala Lumpur – Malesia	Ringgit malese	200.000	-	99,99%
Simpson Marine (Thailand) Co. Ltd	Phuket – Thailandia	Baht thailandese	180.000	-	99,98%
Simpson Marine (Shenzhen) Co. Ltd	Shenzhen – Repubblica Popolare Cinese	Renminbi cinese	2.000.000	-	100,00%
Simpson Marine (Sanya) Co. Ltd	Sanya (Hainan) – Repubblica Popolare Cinese	Renminbi cinese	1.000.000	-	100,00%
PT Simpson Marine Indonesia	Giacarta – Indonesia	Rupia indonesiana	100.000	-	99,00%
Simpson Marine Australia Pty Ltd	Toronto (Newcastle) – Australia	Dollari australiani	1.000	-	100,00%

Acquisizione di Simpson Marine Limited e descrizione del processo di “Purchase Price Allocation”

In data 5 marzo 2024, Sanlorenzo S.p.A. ha perfezionato l'acquisto del 95% del capitale sociale di Simpson Marine Limited dal Sig. Michael Rowland Simpson, per un corrispettivo di 10 milioni di dollari statunitensi, più un earn-out di 7 milioni di dollari statunitensi calcolato sull'utile netto relativo all'esercizio 2023. Il pagamento del corrispettivo (comprensivo dell'earn-out) è interamente coperto dalla liquidità propria di Sanlorenzo.

A seguito della predetta acquisizione ed in ottemperanza alle disposizioni dell'IFRS 3 – Aggregazioni aziendali, Sanlorenzo S.p.A. ha rilevato, alla data di acquisizione, separatamente dall'avviamento, le attività acquisite e le passività assunte, ai rispettivi Fair Value, e provveduto a classificarle e/o designarle sulla base dei termini contrattuali, delle condizioni economiche, dei principi contabili, dei propri principi operativi, nonché di altre condizioni pertinenti, in essere alla data di acquisizione.

Nel processo di “Purchase Price Allocation”, Sanlorenzo si è attenuta alle previsioni dello IAS 38 che prevede la rilevazione, alla data di acquisizione, di un'attività immateriale dell'acquisita separatamente dall'avviamento se soddisfa la definizione di attività immateriale ai sensi dello IAS 38 e il Fair Value può essere determinato attendibilmente, a prescindere dal fatto che l'attività sia stata rilevata dall'acquisita prima dell'aggregazione aziendale. Il processo valutativo posto in essere ha portato ad allocare parte del differenziale tra il prezzo di acquisto e il Fair Value delle attività nette acquisite al marchio, qualificato come attività immateriale a vita utile definita, e, in via residuale, all'avviamento in previsione dei benefici economici futuri derivanti da attività che non possono essere identificate individualmente e rilevate.

Le valutazioni operate hanno portato alla stima di un Fair Value del marchio pari ad Euro 6.064 migliaia e dell'avviamento per Euro 5.288 migliaia (si veda quanto riportato nella colonna “Rettifica” della seguente tabella in corrispondenza della voce “Attività non correnti”).

Per quanto sopra descritto, ai fini della presente Relazione Finanziaria Semestrale abbreviata, si è proceduto ad effettuare l'allocatione del prezzo di acquisto alle attività e alle passività dell'entità acquisita (c.d. Purchase Price Allocation), come di seguito rappresentato.

(in migliaia di Euro)	Valore contabile	Rettifica	Fair Value
Attività non correnti	2.008	11.352	13.360
Attività correnti	22.910	-	22.910
Totale attività	24.918	11.352	36.270
Passività non correnti	-	-	-
Passività correnti	(19.509)	(810)	(20.319)
Totale passività	(19.509)	(810)	(20.319)
Totale attività nette	5.409	10.542	15.951

(in migliaia di Euro)	
Cassa	2.966
Attività nette	2.173
Rettifiche Fair Value	10.542
Totale corrispettivo di acquisto	15.681

38. Società collegate

Le partecipazioni in imprese collegate, così come disposto dallo IAS 28, sono quelle nelle quali il Gruppo esercita un'influenza notevole; tali partecipazioni sono iscritte inizialmente al costo di acquisto e sono successivamente valutate con il metodo del patrimonio netto, ovvero rettificando in aumento o in diminuzione il costo sulla base delle variazioni successive all'acquisizione nella quota di pertinenza del Gruppo dell'attivo netto della società collegata.

L'eventuale avviamento afferente alla collegata è incluso nel valore contabile della partecipazione e non è soggetto ad ammortamento né ad una verifica di riduzione durevole di valore.

In seguito all'applicazione del metodo del patrimonio netto, se vi sono indicazioni che la partecipazione ha subito una perdita durevole il Gruppo determina l'ammontare dell'impairment quale differenza tra il valore recuperabile e il valore contabile della partecipazione stessa.

Al 30 giugno 2024, la Capogruppo detiene le seguenti partecipazioni in società collegate, iscritte in bilancio con il metodo del patrimonio netto.

Denominazione	Sede	Valuta	Capitale (unità di valuta)	Percentuale di possesso	
				Diretto	Indiretto
Carpensalda Yacht Division S.r.l.	Pisa (PI) – Italia	Euro	8.000.000	48,00%	-
Sa.La. S.r.l. (tramite Carpensalda Yacht Division S.r.l.)	Viareggio (LU) – Italia	Euro	50.000	-	48,00%
Simpson Yacht Charter Co. Limited (tramite Simpson Marine Limited)	Phuket – Thailandia	Baht thailandese	50.000	-	49,00%

ALTRE INFORMAZIONI

39. Impegni

Gli impegni contrattuali più significativi assunti con terzi al 30 giugno 2024 ammontano a Euro 646 migliaia e si riferiscono a fidejussioni relative a concessioni demaniali e altre garanzie rilasciate a pubbliche amministrazioni.

40. Passività potenziali

Sono in corso procedimenti legali di varia natura attinenti al normale svolgimento dell'attività operativa tra cui due contenziosi fiscali e alcuni contenziosi in sede civile prevalentemente con clienti.

Gli amministratori della Società ritengono che nessuno di tali procedimenti abbia un rischio di esborso finanziario rilevante o possa dare origine a passività significative in eccesso rispetto agli accantonamenti già effettuati. Eventuali sviluppi negativi – ad oggi non prevedibili né determinabili – derivanti dagli approfondimenti interni o dalle indagini giudiziarie in corso saranno oggetto di coerente valutazione ai fini di eventuali accantonamenti.

Per maggiori dettagli, si rimanda alla nota 33 “Fondi per rischi e oneri” del presente bilancio.

41. Pagamenti basati su azioni

In data 21 aprile 2020, l'Assemblea degli Azionisti di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato l'adozione del “Piano di Stock Option 2020” riservato agli amministratori esecutivi, direttori generali, dirigenti con responsabilità strategiche e dipendenti con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e qualifica perlomeno di impiegato di Sanlorenzo S.p.A. e delle società dalla stessa direttamente o indirettamente controllate.

Il Piano di Stock Option 2020 prevede l'assegnazione gratuita, a ciascuno dei beneficiari, di opzioni che attribuiscono il diritto di sottoscrivere azioni ordinarie Sanlorenzo S.p.A. da emettere in esecuzione dell'aumento di capitale previsto al servizio del piano stesso, nel rapporto di n. 1 azione per ogni n. 1 opzione, ad un prezzo prefissato in Euro 16,00 per azione. L'arco temporale di maturazione delle opzioni è pari a quattro anni, nel rispetto del periodo di vesting medio minimo di due anni previsto dal regolamento.

Gli obiettivi di performance sono determinati da uno o più dei seguenti parametri: (i) EBITDA consolidato al 31 dicembre dell'anno di riferimento; (ii) Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre dell'anno di riferimento; (iii) obiettivi personali stabiliti in ragione del ruolo e della funzione del beneficiario.

Il numero complessivo massimo di azioni ordinarie Sanlorenzo S.p.A., assegnabili ai beneficiari per l'esecuzione del piano, è pari a n. 884.615 azioni ordinarie, ossia tutte le azioni che potranno essere emesse in esecuzione dell'aumento di capitale. Al 30 giugno 2024, risultano assegnate e non esercitate un totale di n. 296.553 opzioni.

42. Parti correlate

I rapporti di natura economica e finanziaria con le parti correlate sono regolati a condizioni di mercato, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Vengono di seguito riportate le transazioni con parti correlate ritenute rilevanti ai sensi della “Procedura per le operazioni con parti correlate” adottata dal Gruppo, disponibile sul sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) nella sezione “Corporate Governance”.

Le transazioni economiche ed i saldi verso società consolidate sono stati eliminati in fase di consolidamento e non sono pertanto oggetto di commento.

Nel primo semestre del 2024 le transazioni con parti correlate in essere riguardano principalmente relazioni commerciali e finanziarie effettuate a condizioni di mercato come di seguito elencato.

Holding Happy Life S.r.l.

In data 13 settembre 2021, il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo, previo parere positivo del Comitato Operazioni Parti Correlate del 30 luglio 2021, ha approvato la vendita a Holding Happy Life S.r.l. del prototipo del superyacht 50Steel equipaggiato con un sistema di Fuel Cell alimentate da idrogeno ottenuto dal metanolo per la generazione di corrente elettrica a bordo. Il contratto di vendita di tale imbarcazione è stato sottoscritto in data 12 luglio 2022. Il 4 giugno 2024 è stata sottoscritto il contratto di vendita dell'imbarcazione e in data 28 giugno 2024 è stata consegnata.

Fondazione Sanlorenzo

I rapporti con la Fondazione Sanlorenzo, costituita in data 19 aprile 2021 su iniziativa della famiglia Perotti, sono relativi alla licenza d'uso non esclusivo e a titolo gratuito del marchio “Sanlorenzo” ai fini dello svolgimento delle attività istituzionali della fondazione e alla contribuzione iniziale di Euro 50.000 versata nel mese di giugno 2021, previa delibera del Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo del 4 maggio 2021. Nel corso del 2022 la società ha provveduto a versare ulteriori Euro 50.000, mentre nel corso del 2023 ha provveduto al versamento di Euro 80 migliaia.

Cesare Perotti

Figlio del Presidente e Chief Executive Officer Massimo Perotti e fratello del consigliere Cecilia Maria Perotti, Cesare Perotti è stato assunto dalla controllata Bluegame S.r.l. con un contratto di apprendistato, operazione esaminata dal Consiglio di Amministrazione del 9 novembre 2020. Nel corso del mese di settembre 2023 è stato assunto da Sanlorenzo S.p.A. con la mansione di Sales Manager Yacht.

Nei prospetti che seguono si riportano i dettagli dei rapporti economici e patrimoniali con le parti correlate al 30 giugno 2024.

(in migliaia di Euro)	Ricavi e proventi netti	Altri costi per servizi	Costi del lavoro
Holding Happy Life S.r.l.	23.807	(90)	-
Fondazione Sanlorenzo	-	-	-
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	-	(2.144)	(956)
Totale parti correlate	23.807	(2.234)	(956)
Totale bilancio consolidato	435.141	(31.120)	(42.911)
Incidenza %	5,5%	7,2%	2,2%

(in migliaia di Euro)	Debiti commerciali	Altre passività correnti
Holding Happy Life S.r.l.	90	-
Fondazione Sanlorenzo	-	-
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	-	1.492
Totale parti correlate	90	1.492
Totale bilancio consolidato	258.798	39.823
Incidenza %	-	3,7%

Compensi corrisposti dal Gruppo

Di seguito si riportano i compensi corrisposti dal Gruppo ai componenti del Consiglio di Amministrazione, ai componenti del Collegio Sindacale e ai dirigenti con responsabilità strategiche nei sei mesi chiusi al 30 giugno 2024.

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024
Emolumenti	2.093
Compensi per la partecipazione a comitati	22
Totale compensi corrisposti al Consiglio di Amministrazione	2.115

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024
Totale compensi corrisposti al Collegio Sindacale (escluse le maggiorazioni di legge)	56
Totale compensi corrisposti al Collegio Sindacale	56

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2024
Totale compensi corrisposti ai dirigenti con responsabilità strategiche	1.385
<i>di cui retribuzione annua lorda</i>	471
<i>di cui bonus</i>	225
<i>di cui Fair Value delle stock option</i>	429

43. Attività di direzione e coordinamento

Si evidenzia che, oltre alla situazione di controllo ai sensi dell'articolo 93 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF), la società controllante Holding Happy Life S.r.l. non esercita attività di direzione e coordinamento ai sensi degli articoli 2497 e seguenti del Codice Civile su Sanlorenzo.

Ameglia, 5 settembre 2024

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente e Chief Executive Officer
Cav. Massimo Perotti





SANLORENZO S.P.A.

Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Massimo Perotti, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Chief Executive Officer e Attilio Bruzzese, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Sanlorenzo S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'articolo 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:
 - l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato, nel corso del primo semestre 2024.
2. Dall'applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2024 non sono emersi aspetti di rilievo.
3. Si attesta, inoltre, che:
 - 3.1 Il bilancio consolidato semestrale abbreviato:
 - a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
 - b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
 - c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.
 - 3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio consolidato semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Ameglia, 5 settembre 2024

Cav. Massimo Perotti
Presidente del Consiglio di Amministrazione
e Chief Executive Officer

Attilio Bruzzese
Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULLA REVISIONE CONTABILE LIMITATA DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2024

SANLORENZO S.P.A.

Relazione di revisione contabile limitata
sul bilancio consolidato semestrale
abbreviato al 30 giugno 2024

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della
Sanlorenzo S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal prospetto dell'utile/(perdita) e delle altre componenti del conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note illustrative, del Gruppo Sanlorenzo al 30 giugno 2024. Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio professionale sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Sanlorenzo al 30 giugno 2024, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Milano, 6 settembre 2024

BDO Italia S.p.A.



Alberto Corradi
Socio

Sanlorenzo S.p.A.
Headquarters
Cantieri Navali di Ameglia
Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (Sp), Italy
t +39 0187 6181

Executive Offices
Cantieri Navali di La Spezia
Viale San Bartolomeo, 362
19126 La Spezia (Sp), Italy
t +39 0187 545700

Cantieri Navali di Viareggio
Via Luigi Salvatori, 58
55049 Viareggio (Lu), Italy
t +39 0584 38071

www.sanlorenzoyacht.com
investor:relations@sanlorenzoyacht.com